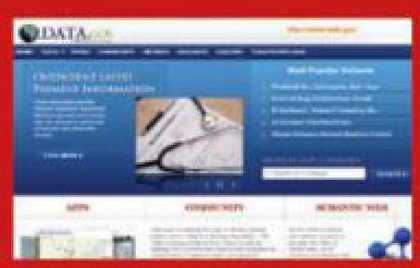
StoreMags

www.01netpro.com

N° 2065 - 16 décembre 2010

# 01 INFORMATIQUE BUSINESS & TECHNOLOGIES



HCL, la révolution managériale à l'indienne P. 24

Le mouvement open data expliqué à votre DG P. 14

Le patron du Cigref présente ses dix grands chantiers P. 18

Rendre l'archivage plus stratégique P. 21

# EMPLOI

## L'amorce d'une **reprise**

DOSSIER P. 36

01 France Metro : 5 € - DOM : 6,20 €, Belgique : 5,50 €, Suisse : 9,50 FS, Canada : 8,50 $C, Luxembourg : 5,50 €.

M 02995 - 2065 - F: 5,00 €

StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

Windows®. La vie sans limites.
HP recommande Windows 7.

Windows 7
Professionnel

# HP ProBook, AUSSI PRO QUE PERSO !

100€ HT
REMBOURSÉS*

**La gamme d'ordinateurs portables HP ProBook** a toutes les fonctions dont vous avez besoin pour vos applications professionnelles et personnelles.

Windows® 7 est là pour simplifier votre PC.

**Côté professionnel,** HP ProtectTools contient tous les outils nécessaires à la protection optimale de votre PC. HP QuickLook vous permet de consulter mails, agenda, contacts et notes sans démarrer le système.

Windows® 7 Professionnel vous aide à travailler plus facilement de n'importe où et en toute sécurité. Connectez-vous tout simplement au réseau et partagez vos présentations/fichiers. L'option HP Care Pack vous garantit pendant 3 ans une intervention sur site à J+1 et une réparation sur site.

**Côté personnel,** avec son écran HD LED 16/9 avec port HDMI, ainsi que son lecteur Blu-ray (selon modèle) et sa carte graphique dédiée ATI Mobility Radeon™ HD 5470, votre HP ProBook vous offre la meilleure configuration pour vos loisirs numériques.

Windows® 7 Professionnel intègre toutes les fonctionnalités de l'édition familiale premium.

**HP ProBook à partir de 529€ HT**
**hp.com/fr/probook**

THE COMPUTER** IS PERSONAL AGAIN.

*Toutes les informations sont disponibles sur hp.com/fr/promobook
**Le PC redevient un ordinateur personnel. ©2010 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Tous droits réservés. Microsoft, Windows et le logo Windows sont des marques commerciales du groupe Microsoft.

StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

Storekeep

# LA RÉDACTION A...

**souhaité** d'excellentes fêtes de fin d'année à ses lecteurs et internautes. La rédaction vous donne rendez-vous le 6 janvier pour un numéro spécial, consacré à la rétrospective des grandes tendances 2010. Au menu : le retour de l'emploi, le tsunami de la mobilité ou encore, la bataille des géants du logiciel. En attendant, retrouvez-nous sur www.01netpro.com.

ISTOCK

**FÉLICITÉ** Avast pour son fair-play. L'éditeur s'est aperçu que seuls 14 des 774 651 utilisateurs de son antivirus ont payé leur licence, les autres étant des pirates. Beaux joueurs, les dirigeants ont décidé de laisser faire pour observer l'expansion du logiciel… avant, un jour, de demander aux pirates de rentrer dans le rang ?

**APPRECIÉ** le cyberécologisme de Google. L'Américain va planter des millions d'arbres en 3D dans Google Earth 6, pour que la terre virtuelle ne ressemble plus à un désert. Et pourquoi ne pas le faire dans la vraie vie, afin de compenser la multiplication de ses datacenters ?

SAP AG/WOLFRAM SCHEIBLE

**goûté** le franc-parler du co-PDG de SAP. Dans un quotidien allemand, Jim Hagemann Snabe critique son prédécesseur, Léo Apotheker. Sous sa direction, le groupe aurait eu un comportement arrogant vis-à-vis des clients, développé des solutions inappropriées et souffert d'une organisation trop hiérarchique et bureaucratique. Le nouveau patron de HP se retrouve donc chaudement habillé pour l'hiver. Ça tombe bien.

**cru enterrer** l'avantageuse fiscalité irlandaise. Jusqu'à ce que des multinationales américaines, comme Microsoft, HP et Intel, ne menacent de quitter l'île si leurs avantages fiscaux disparaissaient. L'industrie IT ne semble pas prête à mettre la main à la poche pour sortir l'Irlande du pétrin économique actuel.

## LES MOTS CLÉS DE LA SEMAINE

Salaires **Sécurité** Europe **Etat** Informatique médicale **DSI** **Régions** **M2M** Collaboration **Moteur de recherche** **Archivage** **Numérique** Relation client **Open data** Relation client


**DSI :** p. 7, 12, 13, 18, 45
**Moteur de recherche :** p. 17, 26, 28
**Numérique :** p. 7, 12, 18
**Open data :** p.7, 10, 14
**Sécurité :** p. 13, 17, 32
**Etat :** p. 7, 10
**Europe :** p. 10, 32
**Informatique médicale :** p. 12, 27
**M2M :** p. 15, 16
**Régions :** p. 10, 12
**Salaires :** p. 24, 36
**Archivage :** p. 21
**Collaboration :** p. 17
**Recrutement :** p. 36
**Relation client :** p. 8
**SSII :** p. 39




StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

# ÉDITORIAL

N. STOLTENBORG

**Frédéric Simottel**
Rédacteur en chef

## Bons augures pour 2011

Il est toujours délicat de se prononcer sur la situation réelle du marché de l'emploi. Après dix-huit mois de disette, les fournisseurs et les sociétés de services se félicitent des carnets de commandes qui se remplissent et donc, d'un besoin en compétences humaines qui s'intensifie. Tous avouent pourtant redoubler de prudence avant de se lancer dans des campagnes de recrutement. Pour les plus optimistes, malgré des chiffres qui indiquent un marché en demi-teinte, une tendance se dessinerait : la recrudescence des embauches de profils IT au sein des entreprises utilisatrices. Mais, hormis dans les banques, les signaux restent assez ténus, car tous les projets ne sont pas votés, les budgets alloués s'ajustent encore, rallongeant d'autant les délais de recrutement. Si cette tendance se confirme, cela signifierait pourtant beaucoup, notamment cette fameuse

> « Recherche experts transversaux, connaisseurs du secteur et du métier, au fait des innovations »

prise en compte des TIC par les directions métier. Pour être performante et compétitive, une entreprise doit s'appuyer sur son métier d'origine mais aussi y associer les capacités offertes par son système d'information. Le mieux est donc de disposer de cette force en interne, capable d'accompagner les projets stratégiques. La réactivité et l'agilité, sources de profits, n'en seront que meilleures. Seul bémol : le profil des futurs embauchés, ces fameux moutons à cinq pattes, experts transversaux, connaisseurs du secteur et du métier, et au fait des dernières innovations technologiques. Ce seront eux qui porteront cette mission de démontrer les bénéfices des technologies pour l'entreprise. Embauchez-les ! A eux, à tous les acteurs de plus en plus nombreux de cet écosystème IT et à vous, lecteurs fidèles, la rédaction se joint à moi pour vous souhaiter d'excellentes fêtes de fin d'année et vous donner rendez-vous le 6 janvier.

# 01 SOMMAIRE

## TENDANCES

**7.** POLITIQUE L'Etat affirme une fois de plus vouloir renforcer ses services numériques

**8.** FINANCES Relation client : les banquiers doivent innover davantage

**10.** COLLECTIVITÉS L'Europe booste la mise en ligne de géoportails régionaux

**12.** SANTÉ L'Ile-de-France déploie une plate-forme d'imagerie médicale partagée

**13.** CONTRÔLE D'ACCÈS Sécuriser habilement les projets informatiques transverses

**14.** DÉCRYPTAGE L'open data expliqué à votre directeur général

**15.** TÉLÉCOMS La carte SIM intégrée ouvre la voie à de nouveaux services

**16.** GREEN TECH Contrôler l'écoconduite des flottes de véhicules

**17.** APPLICATIONS Les acheteurs se prémunissent contre le risque fournisseur

USAGES Un pas vers l'automatisation de la collaboration

**18.** ORGANISATION Le Cigref prépare l'ère de l'entreprise numérique

**20.** START UP La cartographie 3D en temps réel sur smartphones

## EXPÉRIENCES

**21.** DOCUMENTS Restaurer le caractère stratégique de l'archivage avec un plan de classement

**24.** RESSOURCES HUMAINES Et si la prochaine révolution managériale venait d'Inde ?

**26.** E-COMMERCE Lyreco augmente ses ventes en ligne grâce à un nouveau moteur de recherche

**27.** INTERVIEW Jean-Yves Robin, directeur de l'Asip Santé

**28.** RENCONTRE Un DSI converti à l'art du référencement sur le web

**29.** JURIDIQUE L'exploitation d'un fichier client par un ancien salarié

## OPINIONS

**31.** CARRIÈRE Causes et conséquences du manque de femmes dans l'informatique

**32.** HUMEURS Europe, que fais-tu de la 4G ? Quand la vérité fait trembler

**33.** ON EN PARLE DANS LES BLOGS

## DOSSIER

**36.** RECRUTEMENTS

**37.** ENTREPRISES UTILISATRICES Les secteurs financiers mènent les embauches

**38.** EDITEURS Des prévisions de recrutement très contrastées

**39.** SSII Une croissance progressive des embauches

**40.** MÉTHODES Dénicher les profils les plus recherchés sur le marché

## VOUS

**45.** MANAGEMENT Assurer une responsabilité de transition dans une direction informatique

**46.** RESSOURCES HUMAINES Seniors : quelles alternatives au CDI ?

**48.** BUSINESS STYLE

**50.** AGENDA

**52.** FLASH-BACK

**54.** PROCHAINEMENT DANS 01

*Ce numéro comporte un encart broché central Dell et un courrier de réabonnement sur une diffusion partielle d'abonnés.*

Abonnez-vous en ligne sur www.kiosque01.com

PHOTO DE COUVERTURE : GETTYIMAGES



StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

# AVEC LE CLOUD, LE MEILLEUR DE VOTRE BUSINESS EST DEVANT VOUS.

Vous avez le pouvoir de voir très grand. Dès le départ.

Vous maîtrisez vos coûts, quels que soient les à-coups.

Vous ajustez vos ressources à vos besoins, en temps réel.

Vous êtes proche de vos données, même quand vous en êtes loin.

Vous n'opposez plus grandes idées et petits budgets.

Vous économisez l'énergie. Et l'espace.

Vous transformez plus vite vos projets en réalité business.

Votre architecture IT a votre imagination pour seule limite.

Avec la puissance du Cloud, vous disposez de la plus large gamme de solutions, hautement disponibles, ouvertes, agiles et simples à utiliser.

Vous aussi, tirez parti de toute la puissance du Cloud. Maintenant.

Microsoft

Cloud Power

**LA PLUS LARGE GAMME DE SOLUTIONS DANS LE NUAGE. SUR TERRE.**
Microsoft® Office 365 • Windows Azure™ • Windows Server® Hyper-V® • Microsoft Dynamics™ CRM Online.
En savoir plus : **www.microsoft.fr/cloud**

Microsoft France - RCS Nanterre B327 733 184

StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

01 INFORMATIQUE BUSINESS & TECHNOLOGIES

# OFFRE DE LANCEMENT !

## 1 an d'abonnement au magazine print + numérique et SES SERVICES ONLINE

## Abonnement PACK PRO

# 190€

au lieu de ~~484€~~*

61% d'économie !

### 1 an d'abonnement au magazine print + numérique et ses SERVICES ONLINE

- **L'hebdomadaire** (44n°) pour aborder avec recul les nouvelles tendances technologiques,
- **Un accès prioritaire à l'information** avant réception du magazine,
- **44 versions numériques** avec 3 accès (PC bureau, PC portable, PC personnel),
- **6 Newsletters thématiques hebdomadaires** (Développement, Sécurité, Réseaux, Télécoms & Mobilité, Logiciels et applications, Infrastructures, Economie numérique),
- **2 Newsletters mensuelles** : best practices,...
- **Accès privilégié aux journées 01**.

01 INFORMATIQUE BUSINESS & TECHNOLOGIES

## BON D'ABONNEMENT

Retrouvez cette offre en ligne !
www.abo-01informatique.com

À renvoyer par courrier à 01 INFORMATIQUE - Service Abonnements - B 981 - 60732 SAINTE GENEVIEVE CEDEX

☑ **OUI**, je m'abonne au **pack Pro 01 INFORMATIQUE** Business & Technologies (1 an) pour **190€** au lieu de ~~484€*~~ soit **une économie de 294€ !**
44N° (print + web) + 6 newsletters hebdomadaires + 2 newsletters mensuelles + accès privilégié aux journées 01.

**Je règle par :**

❑ Chèque bancaire à l'ordre de **01 INFORMATIQUE**

❑ Carte bancaire (CB, EC, MC, VISA)

N° _____

N° de contrôle _____ Expire fin _____
(3 derniers chiffres au dos de votre carte bancaire)

Date et signature obligatoires

❑ Je souhaite recevoir une facture acquittée.
Si l'adresse de facturation est différente de celle de la livraison ci-contre, merci de nous le préciser.

**Mes coordonnées :** ❑ Mme ❑ Melle ❑ M.

Nom _____
Prénom _____
Société _____
Fonction _____
Adresse _____
Code postal _____ Ville _____
Tél. _____
E-mail (pour bénéficier des services online) : .....
❑ J'accepte que mon e-mail soit transmis aux partenaires de Groupe 01

*Par rapport au prix du magazine au numéro, de la version digitale et des services online associés. Offre valable jusqu'au 30/06/11 pour les nouveaux abonnés en France métropolitaine uniquement. Il existe un droit de rétractation. Réception du magazine digital sous 1 semaine et du premier numéro sous 4 semaines à réception de votre règlement. En application de l'article L27 du 6.1.78 les informations lui demandées sont nécessaires à l'exécution de votre commande et aux services qui y sont associés. Les catégories de destinataires sont uniquement celles nécessaires à l'exécution de cet abonnement, aux services associés et partenaires du Groupe sauf opposition de votre part ❑. L'éditeur se réserve le droit de modifier le contenu, le titre ou le format de la publication objet du présent abonnement, sans le respect de son actuelle ligne éditoriale. Vous pourrez accéder aux informations vous concernant et procéder éventuellement aux rectifications nécessaires auprès du service Abonnements.

PPIL44

StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

MASTERFILE (ROYALTY-FREE DIVISION)

**Le cloud (30 %), les réseaux sociaux (38 %) et les applications mobiles** tireront la croissance du secteur IT en 2011, selon le cabinet IDC.

**Un PC portable d'entreprise sur dix sera égaré ou volé** au cours de ses trois années de durée de vie. En raison des données perdues, chaque disparition représente une perte de près de 50 000 $. Source : The Ponemon Institute

**POLITIQUE** La dématérialisation des démarches administratives au conseil des ministres

# L'État affirme une fois de plus vouloir renforcer ses services numériques

**L'administration électronique poursuit sa montée en charge.** Pour cela, sont mises en pratique plusieurs recommandations du rapport Riester, consacré à l'amélioration de la relation numérique à l'usager et publié en février 2010. Le ministre du Budget, des Comptes publics, de la Fonction publique et de la Réforme de l'Etat, François Baroin, a fait un point sur l'administration électronique lors du conseil des ministres du 24 novembre, reprenant un certain nombre de mesures annoncées l'été dernier.

Le gouvernement a assuré qu'il allait développer de nouveaux partenariats autour de mon.service-public.fr. Ce portail, lancé en octobre 2009, offre aux particuliers la possibilité d'ouvrir un compte personnel pour effectuer leurs démarches en ligne. Il a déjà conquis pratiquement 1,2 million d'utilisateurs. « *Un compte se crée toutes les deux minutes* », précise François-Daniel Migeon, directeur général de la modernisation de l'Etat, en charge de l'administration électronique.

> « Sur mon.service-public.fr, un compte de particulier est créé toutes les deux minutes »

D'ici au début de 2012, le service devrait être étendu aux opérations fiscales. Le contribuable qui le souhaite pourra alors effectuer sa déclaration d'impôt depuis son compte et, s'il le demande, y recevoir et stocker ses avis d'imposition. Pôle emploi sera également accessible depuis ce site. Le citoyen aura alors la possibilité d'utiliser la quasi-totalité des services de la sphère sociale avec un identifiant unique. A chaque raccordement, la DGME (Direction générale de la modernisation de l'Etat) fournit au partenaire un kit d'intégration, une assistance à maîtrise d'ouvrage et le retour d'expérience d'une quinzaine d'autres partenaires qui ont déjà franchi le pas. Notons que, depuis le mois dernier, mon.service-public.fr s'est ouvert à d'autres profils d'utilisateurs : les associations (Votre compte association) et les TPE-PME (Votre compte pro). Le gouvernement a aussi décidé de diviser par dix l'ensemble des sites de l'Etat et de n'en laisser subsister qu'une soixantaine en 2012, afin d'améliorer leur « lisibilité ». Le rapprochement du portail de l'administration service-public et mon service-public.fr est à l'étude. L'ouverture, d'ici à la fin 2011, d'Etat Lab, un portail unique donnant accès à l'ensemble des données publiques (informations géographiques, données du cadastre…) a été confirmée. L'objectif étant la réutilisation de ces informations par des acteurs privés, afin de créer une offre de services innovants aux usagers, dans la mouvance open data, ce mouvement de libération des données stockées par l'Etat et les administrations *(lire p. 14)*.

DR

François-Daniel Migeon, directeur général de la modernisation de l'Etat.

### Un DSI interministériel en cours de recrutement

Le recrutement d'un DSI interministériel rattaché au Premier ministre (déjà annoncé par François Baroin l'été dernier) est prévu pour début 2011. « *Il devra notamment connaître les rouages décisionnels de l'Etat pour mener à bien trois missions principales,* souligne François-Daniel Migeon. *Définir la stratégie de l'Etat en matière de mutualisation et de rationalisation des systèmes d'information ; favoriser le partage de ressources, animer et conduire les opérations de mutualisation interministérielles, si nécessaire ; enfin, fixer les objectifs d'optimisation de la fonction système d'information (indicateurs de qualité et de performances, alignement par rapport aux métiers, etc.).* » Un profil qui a tout du mouton à cinq pattes, reconnaît le directeur de la DGME.

CHRISTINE PERESSINI

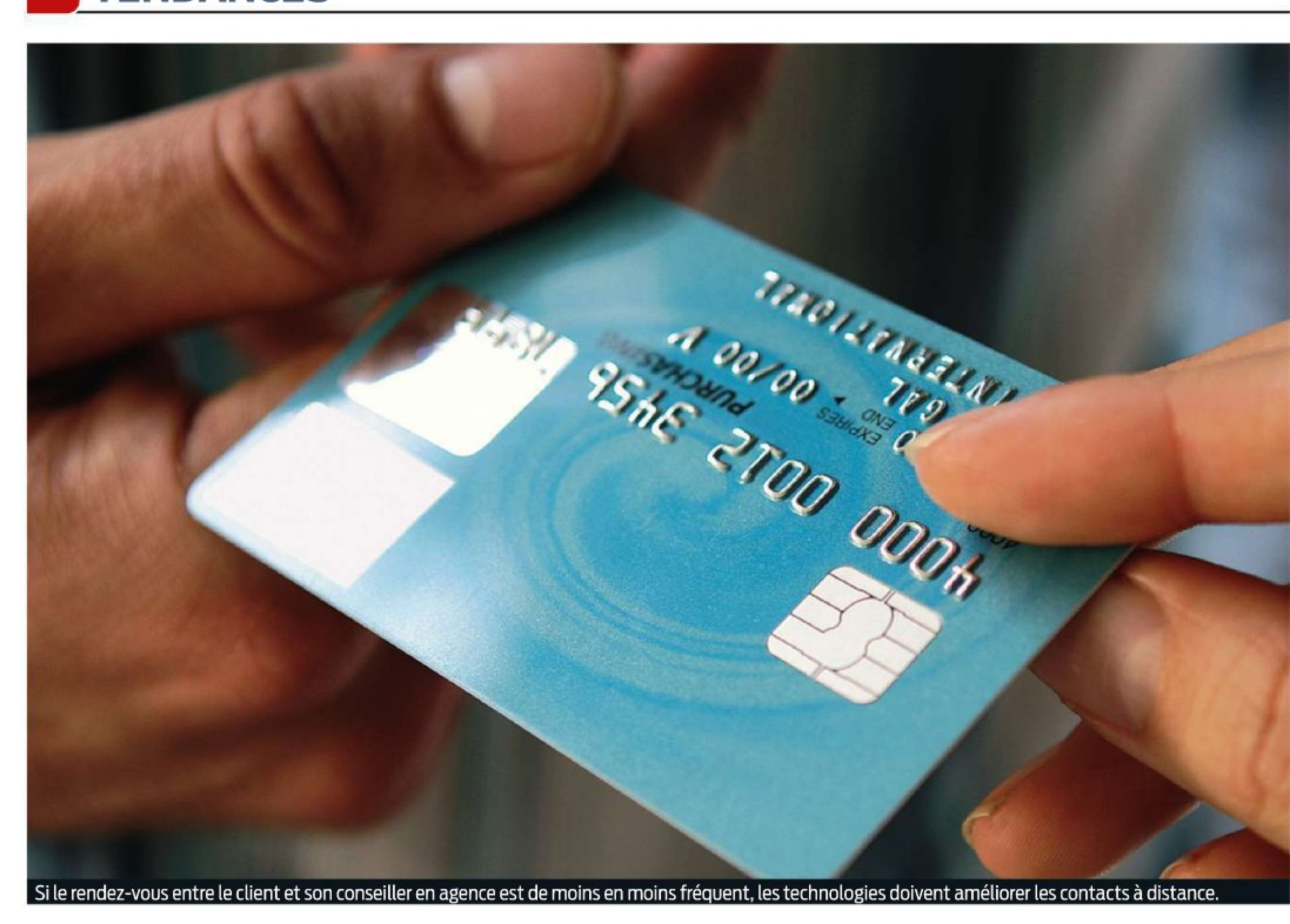


StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags





Si le rendez-vous entre le client et son conseiller en agence est de moins en moins fréquent, les technologies doivent améliorer les contacts à distance.

FINANCES

# Relation client : les banquiers doivent innover davantage

Malgré leurs efforts passés sur les services internet, les banques sont perçues comme peu novatrices par les usagers européens selon une étude récente. Principale attente ? Un lien renforcé avec le conseiller.

**Seuls 10 % des Européens estiment que le secteur bancaire est innovant.** Un score plus faible que celui obtenu par les acteurs de l'informatique (23 %) et même que celui de l'école et de l'université (13 %), à en croire les 5000 personnes interrogées pour l'étude européenne « Banque et innovation », réalisée par le cabinet Novamétrie de février à septembre 2010.

Un constat corroboré par une vingtaine de dirigeants bancaires du Vieux Continent, questionnés dans le cadre de cette même étude. Pour deux tiers d'entre eux, les banques font preuve de peu d'audace en Europe dans le domaine de la relation client. *« Jusqu'à présent, l'innovation n'a pas été prise en compte dans la stratégie de la relation client »*, reconnaît l'un d'entre eux. Seul véritable terrain d'exception reconnu par les clients européens (et 66 % des banquiers) : internet, à 64 %, loin devant la téléphonie mobile, à 30 %.

L'impact de l'innovation sur la satisfaction des clients ne doit pas être négligé. Les trois domaines où elle est à leurs yeux prioritaire et pourrait les amener à changer d'établissement sont



StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

ISTOCK

la politique tarifaire (68 %), les produits et services (64 %), et la relation avec le chargé de clientèle (55 %). Pour optimiser ces trois axes, 86 % des Français considèrent que la technologie est un levier clé, soit plus que les Allemands (73 %), mais moins que les Espagnols (98 %) et les Italiens (97 %). Concrètement, 42 % des usagers européens se disent prêts à transférer leurs comptes dans une banque plus innovante. Mais seuls 15 % sont déjà passés à l'acte si on ne prend en compte que les Français interrogés. C'est quand même davantage que les Anglais (7 %) et les Allemands (11 %).

### Prise de rendez-vous en ligne et meilleure disponibilité

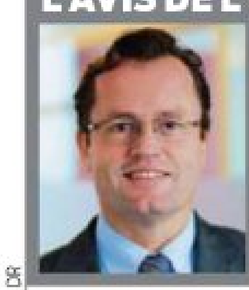
L'étude de Novamétrie, qui révèle un désir d'amélioration de l'offre (tarification et simplification), fait surtout ressortir le besoin d'une humanisation de la relation avec sa banque. Ainsi, 63 % des Français pensent qu'elle doit maintenir les conseillers plus longtemps à leur poste et 62 % apprécieraient une meilleure disponibilité des interlocuteurs. Parmi les services qu'ils appellent de leurs vœux, une majorité plébiscite ceux qui renforcent le lien direct avec leur conseiller. Ils sont 69 % à souhaiter accéder facilement à un expert en fiscalité ou placements, 65 % à être en mesure d'échanger avec un conseiller à toute heure et 63 % à pouvoir visualiser ses plages de disponibilité sur internet et demander un rendez-vous en ligne.

> « La relation entre client et conseiller doit être intensifiée à distance par les moyens technologiques appropriés. »
>
> **Olivier Ducass,** vice-président de Capgemini Consulting

Ces attentes semblent aller à rebours de la tendance à l'automatisation imposée par les établissements bancaires depuis dix ans. En substituant la relation clientèle par une interface homme-machine, font-ils fausse route ? *« Les banques, en développant les automates et le self-care, ont rendu les usagers autonomes. En revanche, comme ces derniers ne reviendront pas en masse vers les agences, la relation client-conseiller doit être intensifiée à distance par les moyens technologiques appropriés »,* estime Olivier Ducass, vice-président de Capgemini Consulting. Les banquiers arguent que l'automatisation des opérations courantes leur a libéré du temps à des fins de conseil. *« Nos relevés de comptes mentionnent systématiquement le téléphone et l'adresse électronique du conseiller dont dépend le client »,* affirme Charles-Pierre Serain, directeur de la stratégie pour la banque de détail à la Société Générale, qui commentait les résultats de l'enquête de Novamétrie lors de leur présentation publique. La prise de rendez-vous avec le conseiller à partir d'un iPhone, selon des plages horaires identifiées, serait aussi à l'étude dans cet établissement. La souscription de produits financiers en ligne sans impression de documents, réalisée entièrement à distance, que réclament 55 % des Français, sera possible lorsque la signature électronique sera généralisée, soit en 2012 pour la Société Générale. Enfin, l'enquête révèle que les banques sont considérées comme légitimes par les clients interrogés pour la fourniture éventuelle de services de coffre-fort sécurisé et d'archivage légal. De nouvelles perspectives « innovantes » en vue pour les banquiers.

FRÉDÉRIC BERGÉ

**L'AVIS DE L'EXPERT**



DR

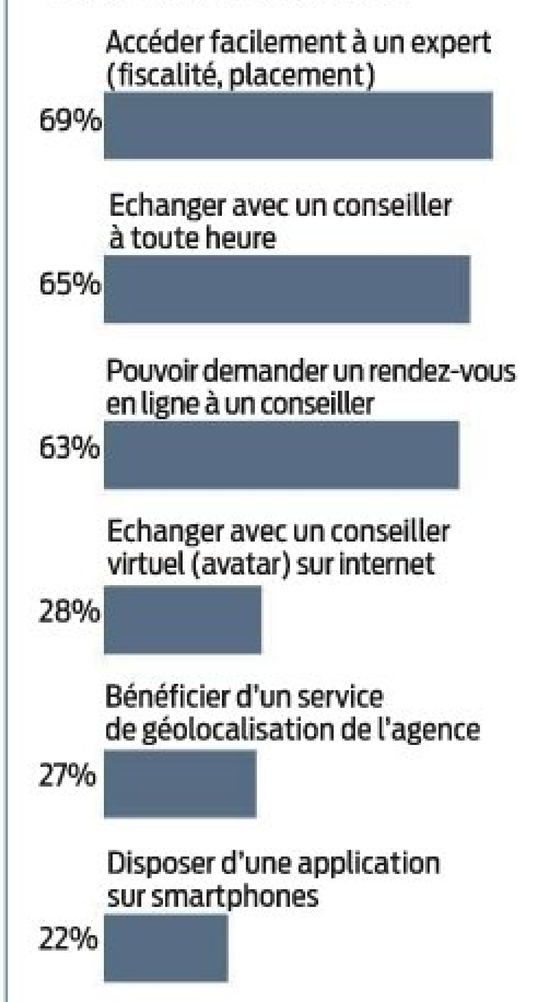
**Olivier Ducass,** vice-président de Capgemini Consulting

**Ce qui m'a le plus marqué dans les résultats de l'étude est le besoin de réhumanisation.** Or, ces dernières années, les établissements ont mis l'accent sur l'automatisation des opérations bancaires basiques, sur internet et sur téléphone portable. La réhumanisation souhaitée devra passer par un lien privilégié entre le client et le conseiller. Comment ? On peut imaginer des technologies de téléconférence avec image et de conavigation avec partage simultané des mêmes données entre l'usager et son banquier. Ces échanges, tout en passant par la technologie, permettront d'augmenter la valeur perçue par le client de sa relation avec le conseiller.

**LES ATTENTES DES CLIENTS**

Services bancaires innovants les plus attrayants

Source : Novamétrie (juillet 2010)




**Les Européens** plébiscitent les services innovants renforçant les liens directs avec leur conseiller.



StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags



BAROMÈTRE

## En hausse

### Le Cyber Monday

Aux Etats-Unis, lors du Cyber Monday, les commerçants en ligne proposent des articles soldés. Pour la première fois cette année, ils ont engrangé plus d'1 Md$. Soit 15 % de plus qu'en 2009, selon le cabinet Comscore. Les acheteurs étaient plus nombreux et, en moyenne, ont dépensé plus.

## En baisse

### Éric Besson

Le ministre de l'Industrie, de l'Energie et de l'Economie numérique souhaite interdire l'hébergement du site Wikileaks en France. Il a donc demandé au Conseil général de l'industrie, de l'énergie et des technologies quelles actions étaient possibles. Or dans l'Hexagone, c'est à un juge de déterminer si le contenu d'un site internet constitue un délit ou non, selon la loi pour la confiance dans l'économie numérique (LCEN).

EN BREF

### Sage finit bien l'année

Le spécialiste des solutions de gestion affiche un chiffre d'affaires de 1,65 Md€ pour l'exercice 2010. Globalement stable à périmètre égal par rapport à 2009, ce résultat s'appuie sur une croissance organique de 3 % au second semestre fiscal. En France, Sage a enregistré une progression de 3 % de son chiffre d'affaires (315 M€).

### Anticiper les risques liés à l'externalisation

L'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (Anssi) fournit un guide pour accompagner les sociétés dans leurs démarches d'externalisation. Qu'il s'agisse de gouvernance ou de dépendance technologique, l'Anssi rappelle que les offres ne garantissent pas toujours la portabilité des données, des applications et des services. Instaurer un plan d'assurance sécurité est donc conseillé.

**COLLECTIVITÉS** La directive Inspire définit de nouvelles règles pour les systèmes d'information géographiques

# L'Europe booste la mise en ligne de géoportails régionaux

**Les autorités publiques devront publier en ligne une partie de leurs informations géographiques.** C'est le résultat de l'application de la directive européenne Inspire, destinée à améliorer la protection de l'environnement. Elle se fonde, avec quelques spécificités, sur les normes reconnues ISO et OGC (Open Geospatial Consortium). Les obligations réglementaires qui en découlent ont été définies par étapes, sur une période de dix ans (jusqu'en 2019). Depuis le 3 décembre 2010, une échéance concerne le renseignement et la mise aux normes des métadonnées, associées à certaines des données géographiques listées par la directive. « *Un des points importants de cette démarche est la mise en place de ces métadonnées, en veillant à leur qualité et en stockant leur historique,* confirme Marc Aparicio, responsable du SIG (système d'information géographique) de l'agglomération de Montpellier. *Ce projet, commencé il y a cinq mois, durera un an. Les procédures sont validées par les responsables des données métier, au sein des différents services techniques de l'agglomération.* »

**CALENDRIER**

**15 mai 2009 :** obligation, pour les autorités publiques, de recenser leurs données et de les partager.
**3 décembre 2010 :** mise aux normes des métadonnées (jusqu'à la fin de l'année 2013).
**Fin 2011 :** déploiement de géoportails à destination du grand public, avec des services de consultation pouvant aller jusqu'à inclure des visites virtuelles ou des choix d'itinéraires.
**Fin 2012 :** échanges de données entre autorités publiques.

### Afin de mutualiser les coûts de développement, les collectivités se regroupent au niveau régional

De son côté, le SIG de Montpellier est responsable des données de référence, telles que les orthophotos (photographies aériennes corrigées) ou le cadastre, ainsi que de celles fournies par des partenaires. « *Dans la pratique, les métadonnées ont souvent été renseignées par les collectivités de manière aléatoire et non exhaustive,* souligne Silvan Coste, animateur de l'association SIG-LR (Languedoc-Roussillon). *Différents outils logiciels fournis par les grands éditeurs du secteur, comme Esri, ou open source, tels Geosource ou Esri Geoportal Server, peuvent être utilisés pour les gérer suivant les normes OGC. Peu de collectivités en tirent parti actuellement.* »

### Le grand public concerné

L'étape suivante, prévue pour la fin 2011, consiste en la mise en place des géoportails à destination du grand public. Afin de mutualiser les coûts de développement de ces infrastructures, les collectivités se regroupent au niveau régional, à l'exemple du SIG-LR dont est membre Montpellier. « *L'idée que nous nous faisons du géoportail régional dépasse les besoins du grand public. Il inclura une gestion des droits spécifiques d'extraction pour certains prestataires (les bureaux d'études, par exemple), car nous sommes régulièrement sollicités sur ce sujet* », soutient Marc Aparicio. « *Nous avons évalué le coût de notre portail régional à moins de 100 000 euros, grâce au choix de solutions open source,* affirme Silvan Cost. *Ce budget sera subventionné à hauteur de 40 % par l'Europe, qui a décidé de ne soutenir que les projets mutualisés.* »

FRANÇOIS PLOYE



StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags


: // www.nerim.fr

# Parce que vous n'êtes pas un numéro,

**Nerim vous propose des solutions d'hébergement adaptées à votre besoin.**

DIAGNOSTIQUEZ VOS BESOINS
www.nerim.fr

aressy.com

- Nerim Housing
- Serveurs dédiés
- Serveurs privés virtuels

## Les solutions Internet et Télécom conçues pour les entreprises

Chez Nerim, chaque client dispose d'un **interlocuteur dédié** qui détermine avec lui ses besoins.

Le savoir-faire technologique et le sens du service sont indissociables, ce qui vous permet de profiter de solutions d'hébergement **performantes et fiables.**

Depuis **10 ans, 20 000 clients font confiance à Nerim**. Vous aussi, offrez une prestation d'hébergement sur-mesure à votre entreprise.

Pour en savoir plus : **09 73 87 00 02 - www.nerim.fr**

**Hébergement Serveurs** · Connexions Internet · Téléphonie d'Entreprise · Sécurité Réseaux

: // Nerim


StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags



**SANTÉ** Deux établissements hospitaliers testent le projet Région sans film

# L'Île-de-France déploie une plate-forme d'imagerie médicale partagée

**Hausse du nombre d'examens et de scanners, images toujours plus fines et donc plus lourdes...** L'augmentation des volumes de stockage et d'archivage des images numériques dans les établissements de santé est inéluctable. *« C'était devenu une course sans fin à l'investissement,* résume Naima Mezaour, DSI de l'Institut de cancérologie Gustave-Roussy (IGR) de Villejuif. *Nous en arrivions à gérer de véritables centres de données, ce qui n'est pas notre vocation. »* Rien d'étonnant, dès lors, que l'IGR soit l'un des deux sites pilotes du projet Région sans film, annoncé au printemps dernier par le GCS (Groupement de coopération sanitaire) d'Ile-de-France, représentant des établissements de santé de la région. Objectif : développer une plate-forme partagée de stockage et d'archivage d'imagerie médicale.

C'est Orange Business Services qui, un an et demi après le lancement de l'appel d'offres, a remporté le contrat de 35 millions d'euros sur cinq ans. L'opérateur a été certifié hébergeur agréé de données de santé à caractère personnel par l'Asip (Agence des systèmes d'information de santé). Il a déployé une fibre optique dédiée, et garantit un taux de disponibilité de 99,999 %, ainsi qu'un accès à la plate-forme en deux secondes et un temps de rétablissement de quatre heures.

DR

Site pilote du projet, l'Institut Gustave-Roussy a externalisé la gestion de son imagerie médicale.

## Un accès aux images encadré

Pour l'autre site pilote du projet Région sans film, l'hôpital Simone Veil à Eaubonne (Val-d'Oise), la problématique ne résidait pas dans le stockage d'images numériques, mais dans celui des images médicales sous forme de films et de CD. Le passage au numérique est d'autant plus facilité que Région sans film propose le service Pacs (Picture Archiving and Communication System) en mode Saas (Software as a Service). Ce logiciel gère la création, le stockage et la circulation des images numériques. Nul besoin, donc, de s'équiper, ce qui a incité l'hôpital à adhérer au projet.

*« L'intérêt du projet Région sans film ne concerne pas uniquement le stockage et l'archivage confiés à des professionnels. Il s'agit également d'en permettre l'accès à des tiers autorisés »,* souligne Pierre Boiron, ex-DSI de l'hôpital Simone Veil et actuel directeur de programme au sein de GCS. L'établissement créateur d'images pourra en autoriser la consultation à d'autres sites adhérents du projet. Une disposition utile lorsqu'un hôpital ou une clinique envoie un de ses patients effectuer un examen dans un autre établissement. *« Jusqu'à présent,* note Naima Mezaour, *nous gravions les images sur des CD ou les transmettions via un réseau dédié, auquel le destinataire doit être adhérent. »* Dans une second temps, la consultation sera également accessible aux médecins de ville titulaires d'une carte professionnelle de santé.

> « Notre vocation n'est pas d'exploiter un datacenter. Mieux vaut laisser cette tâche à des professionnels. »
>
> **Naima Mezaour,** DSI de l'IGR

*« La vérification de service régulier sera prononcée une fois la phase pilote achevée, en mars ou avril 2011 »,* estime Pierre Boiron. Commencera alors le déploiement, estimé à deux ans et demi. La mise en œuvre sera réalisée par groupe de quatre établissements, sur une période de trois mois environ. Pour l'IGR, le transfert des 48 To de données nécessitera entre trois et quatre mois. Parallèlement, le stockage des nouveaux examens s'effectuera en ligne. Cependant, l'Institut gardera en local l'équivalent d'une année d'images.

L'étape suivante sera peut-être le projet France sans film, qui vise à étendre cette démarche à toutes les régions de l'Hexagone. Mais rien n'est encore tranché.

JEAN-PIERRE SOULÈS

**À SAVOIR**

### Deux applications en ligne

L'imagerie médicale numérique est régie par deux familles de logiciels, proposées en mode Saas par le projet Région sans film et facturées à l'usage.

- **Le RIS** (Radiology Information System) prend en charge les dossiers patients (prise de rendez-vous, programmation des examens, rapports d'interprétation des images...).
- **Le Pacs** (Picture Archiving and Communication System) gère les images, de leur création jusqu'à leur stockage et leur circulation.



StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags



**CONTRÔLE D'ACCÈS** Consolider la gestion d'identités nécessite une sérieuse préparation organisationnelle

# Sécuriser habilement les projets informatiques transverses

**En France, le marché de la fédération d'identités est encore en phase de maturation.** Une situation essentiellement due au manque de préparation des entreprises. « *Les solutions sont au point. Les raisons de cette faible démocratisation sont donc plus organisationnelles que techniques* », confirme Jérôme Chagnoux, consultant chez Business&Décision. Ce processus mêle, par essence, plusieurs intervenants réunis par un intérêt commun, mais aux enjeux complexes. On le retrouve sur trois types de projets. Premier cas de figure : cette démarche peut rassurer les différentes DSI d'un grand groupe, réticentes a priori à la mise en place d'outils d'authentification. Il s'agit alors d'installer ces derniers, même disparates, l'une après l'autre, puis de les consolider par la fédération.

### Réaliser des intérêts communs

Deuxième cas : des sociétés du même secteur sont parfois contraintes de passer par un joint-venture pour réaliser un objectif commun. Le monde bancaire constitue un très bon exemple. Amundi, créé en 2009 par la Société Générale et la Caisse d'Epargne, illustre la réunion de deux acteurs concurrents. Dans ce cas, il s'agissait de fournir des solutions d'épargne pour les réseaux des deux groupes, en France et à l'étranger. Choisir la fédération s'impose alors pour coiffer deux systèmes de gestion des identités différents.

« *Il existe un troisième cas de figure,* indique Jérôme Chagnoux. *Pour un fournisseur souhaitant proposer à ses clients un accès à un contenu spécifique et sécurisé via un portail commun, la fédération d'identités permet de gérer les accès tout en s'affranchissant de la gestion des identités des partenaires.* »

> **Il s'agit, de la part des intervenants, d'accepter de faire des concessions sur leur politique de sécurité**

Le revers de la médaille concerne l'élaboration du contrat. Qui est responsable ? Vers qui se retourner en cas d'utilisation malveillante ? Le consensus ne coule pas toujours de source. Au final, l'arbitrage juridique est rendu par les directions générales, qui doivent tomber d'accord sur les modalités de fédération. « *Cette phase peut durer jusqu'à quatre mois. Soit les deux tiers de la réalisation du projet* », précise Jérôme Chagnoux. Mettre en œuvre la fédération d'identités implique, de la part des intervenants, des concessions sur leur politique de sécurité. Pour réussir à faire dialoguer les systèmes d'information et sécuriser les échanges de bout en bout, il faut maîtriser les flux entrants et sortants et donc, lever certains verrous, ou les déplacer. Le niveau d'ouverture risque à tout moment de déranger l'une des parties, pour des questions de concurrence ou de secret industriel. « *Parfois, le frein à un projet de fédération d'identités, c'est tout simplement le budget* », ajoute Jérôme Chagnoux. Un tel projet coûte au minimum 300 000 euros.

STÉPHANE BELLEC

**LEXIQUE**

- **Gestion des identités**
  Dispositif de sécurisation amont de la gestion des habilitations.
- **Gestion des rôles**
  Couche supérieure destinée à délivrer les identifiants en fonction de rôles dans l'entreprise.
- **Fédération d'identités**
  Ultime brique, destinée à relier plusieurs systèmes d'information régis par des socles de gestion d'identités différents.

## NOMINATIONS

EN PARTENARIAT AVEC nomination

**Jaime Guevara, 53 ans** (ingénieur informatique), est promu directeur général de **Prologue.** Ses missions : faire converger les activités du groupe et développer de nouvelles solutions logicielles en mode Saas (Software as a Service). Il se chargera aussi de l'ouverture prochaine de l'antenne française d'Alhambra-Eidos, filiale espagnole de Prologue dont il assurait, depuis 2007, la direction générale.

**Radu Mihail, 41 ans** (diplôme universitaire d'ingénieur en électronique et en télécoms/ Bucarest, Executive MBA HEC), a été nommé vice-président projets RH et systèmes d'information de **CGG-Veritas** (Compagnie générale de géophysique). Auparavant, il était chargé de mission auprès de la direction générale.

**Jean-Luc Burlier** (ingénieur télécoms Sup Galilée) devient directeur exécutif international d'**Altran Technologies,** en charge des solutions systèmes d'information. Il prend aussi la présidence du joint-venture M2M by Altran. Dernièrement, il occupait les fonctions de directeur général d'Altran Méditerranée et d'Altran Praxis France.

**Georges Lotigier** rejoint **Vade Retro Technology,** filiale sécurité de l'éditeur Goto Software, en tant que directeur général. Depuis 2009, il était président d'Aretel, intégrateur d'infrastructure systèmes, réseaux et télécoms.

**Guillaume Leroy** (ESC Dijon, MBA de la Henley Management School) est promu directeur de **Bull Advisory Services,** en charge de l'optimisation des infrastructures. Il vient de la division stockage de Bull.

**VOUS AVEZ CHANGÉ DE POSTE, FAITES-LE SAVOIR SUR WWW.NOMINATION.FR**



StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags



DÉCRYPTAGE

# L'open data expliqué à votre directeur général

**POURQUOI S'Y INTÉRESSER ?** D'origine anglo-saxonne, le mouvement open data débarque en France. Sa vocation : libérer les données (économiques, sociales, épidémiologiques...) stockées par l'Etat, les administrations et autres collectivités territoriales.

Avec plus de 270 000 bases et 200 applications, le portail américain Data.gov constitue la référence de l'open data. La version française est prévue pour 2011.

## Les gains

**1 De nouvelles opportunités économiques.** Les données publiques représentent une nouvelle manne informationnelle. Elle sera exploitée par les acteurs publics eux-mêmes et/ou par des sociétés privées. Qu'il s'agisse de grosses structures ou, comme beaucoup l'espèrent, de jeunes entreprises innovantes. Dans tous les cas, cette exploitation devrait donner lieu à des partenariats entre le public et le privé. Ainsi, une société pharmaceutique sera en mesure de récolter des données épidémiologiques géographiques issues, par exemple, de l'Institut de veille sanitaire. Avec pour objectif de définir la nature des médicaments à produire, mais aussi de cibler des actions commerciales sur des zones touchées par la maladie.

**2 Des services pour le grand public.** Les citoyens seront les principaux bénéficiaires de ces données. Ils accéderont à des archives, à des statistiques et, surtout, à des services de géolocalisation. Au Canada, par exemple, les habitants de Vancouver peuvent visualiser sur une carte l'heure et le ramassage des ordures, et déposer leurs poubelles au bon horaire. En France, c'est la ville de Rennes qui a inauguré le bal de l'open data en ouvrant les données de son réseau de transport. Avec à la clé, la création d'une douzaine de services web et mobiles, dont la visualisation dynamique du réseau de prêt des vélos. Brest, Nantes, Paris, Toulon, Montpellier, et Marseille lui emboîtent actuellement le pas.

**3 Un juste retour pour le contribuable.** Avec l'open data, le monde public souhaite rendre accessible un patrimoine jusque-là sous-valorisé. C'est une manière de rendre des comptes au contribuable. A l'échelle nationale, cette volonté est portée par l'Agence du patrimoine immatériel de l'Etat (APIE), dont la mission consiste à recenser les grands gisements de données. Début 2011, elle mettra en place un portail prévu à cet effet.

## Les limites

**1 Une information pas toujours simple à présenter.** Dans l'idéal, les données de l'établissement public sont exposées dans un format ouvert, facilement accessibles depuis le web et correctement structurées. Mais nombre de petites collectivités ne disposent ni des moyens ni des compétences pour rendre lisibles leurs informations. Dans ce cas, qui se chargera de réaliser ce travail ? Des acteurs privés ? C'est une possibilité, mais il y a un risque que ces derniers fassent main basse sur les données ou imposent leurs conditions aux collectivités. Une question qui, pour l'heure, reste en suspens.

**2 La délicate question du prix d'accès.** Les promoteurs publics de l'open data sont face à un dilemme : d'un côté, la valorisation économique du patrimoine doit être la plus réussie possible. De l'autre, il faut que le ticket d'entrée ne soit pas trop élevé pour les exploitants, notamment pour les PME. Selon l'APIE, l'administration ne va pas se transformer en vendeur de bases de données, mais – dans le cadre d'une réutilisation commerciale des informations ou lorsque l'administration a investi pour assurer leur production et leur enrichissement –, une tarification est envisageable. L'Agence a mis au point des conditions générales de réutilisation libre et gratuite (inspirée du monde open source), ainsi que deux modèles de licence lorsque cette réutilisation est soumise à une redevance. Mais le sujet demeure très sensible. Certaines organisations citoyennes telles que Regards citoyens, notamment, refusent toute monétisation des données qui, selon elles, freine les initiatives.

VINCENT BERDOT



StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags



**TÉLÉCOMS** Les premiers jalons vers une carte SIM virtuelle sont posés

# La carte SIM intégrée ouvre la voie à de nouveaux services

**Encore une fois, les intentions d'Apple ne laissent pas indifférent.** L'information selon laquelle le fabricant travaillerait avec Gemalto pour intégrer une carte SIM virtuelle dans ses futurs modèles iPhone a provoqué l'ire des opérateurs. Et pour cause : la carte SIM – qu'ils programment puis envoient à chacun de leurs clients – constitue un maillon essentiel dans leur relation commerciale. En aucun cas ils ne souhaitent perdre la main au profit d'Apple, leur ennemi juré.
Immédiatement, les opérateurs ont contre-attaqué. Par le biais de l'association GSMA, ils ont annoncé la création d'un groupe de travail consacré à la SIM intégrée, un moyen de maîtriser les tenants et les aboutissants de cette mutation technologique. *« Nous ne voulons pas être contrôlés par Apple et un encarteur unique, à savoir Gemalto,* nous explique ainsi le directeur d'un opérateur mobile français. *Mais nous ne rejetons pas pour autant la carte SIM intégrée, car elle peut apporter de réels bénéfices. »*

## Une aubaine pour le machine to machine

Principal cas d'application mis en avant par les opérateurs : la communication entre machines (M2M), un marché promis à une forte croissance avec la multiplication d'objets connectés dans le domaine du grand public. Mais les entreprises sont aussi concernées, notamment au travers de l'électronique embarquée dans les véhicules, des compteurs électriques intelligents ou encore des sondes de relevé. Masternaut, par exemple, leur propose déjà des services M2M pour mieux gérer leurs flottes automobiles *(lire p. 16)*.

ISTOCK

A terme, la carte SIM physique deviendra un logiciel intégré.

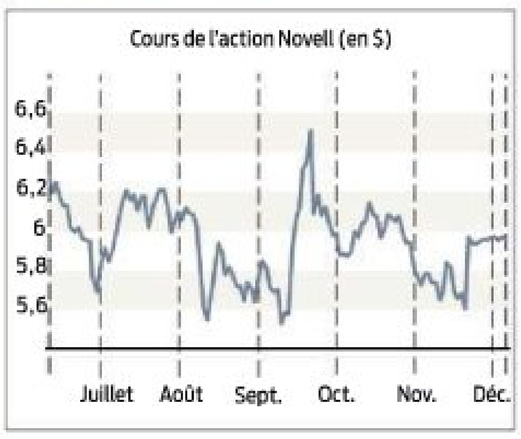
## Programmable à distance, une carte SIM intégrée faciliterait le changement d'opérateur

La carte SIM intégrée donnerait un vrai coup de pouce à ces nouveaux services. N'étant plus liée à son support physique traditionnel (la puce sur son bout de plastique), la logistique deviendrait beaucoup plus simple et, surtout, plus flexible. Aujourd'hui, l'un des principaux freins au développement du machine to machine réside dans la difficulté à changer d'opérateur, car cela suppose une intervention manuelle sur chaque objet déployé. Avec la carte SIM intégrée, plus de problème : le changement d'opérateur s'effectuerait à distance par voie hertzienne, au moyen d'une simple reprogrammation logicielle.
Cette flexibilité pourrait servir à bien d'autres cas d'utilisation professionnelle. Par exemple, il serait possible de reprogrammer automatiquement les smartphones des salariés en voyage d'affaires à chaque passage de frontière, afin de se connecter à un réseau mobile local. Cela éviterait les frais de roaming, notamment. Et pourquoi pas imaginer un changement automatique d'opérateurs en fonction du meilleur tarif disponible à une heure de la journée ? Mais les opérateurs, évidemment, feront tout pour que cela arrive le plus tard possible.

GILBERT KALLENBORN

VU DES MARCHÉS

## Dernière année fiscale pour Novell




Novell vient de publier les derniers résultats annuels de son histoire en tant que société indépendante. C'est une page de l'histoire de l'informatique qui se tourne. Racheté par Attachmate, l'éditeur de Netware créé en 1983 quitte la scène par la petite porte.
Son chiffre d'affaires n'a atteint que 811 M$ en 2010, contre 862 M$ un an plus tôt. Chute des ventes de licences mais aussi des revenus liés à la maintenance, Novell n'a finalement pas réussi à basculer d'un modèle d'éditeur commercial traditionnel à celui d'éditeur open source. En rognant sur ses dépenses commerciales, marketing et de développement, l'éditeur est toutefois parvenu à enregistrer un bénéfice de 84 M$, alors qu'il perdait 206 M$ en 2009.

EN BREF

## Interface plus moderne pour le Blackberry

RIM rachète le Suédois The Astonishing Tribe, un concepteur d'interfaces utilisateur. Le constructeur va donc très probablement rajeunir l'interface utilisateur de ses smartphones, dont l'ergonomie et l'apparence deviennent obsolètes.

## Grand emprunt : trois appels à projets

Le ministère de l'Industrie a lancé trois appels à projets issus du volet Usages, services et contenus innovants du grand emprunt. Ils portent sur le logiciel embarqué, sur la sécurité et la résilience des réseaux, et sur la numérisation des contenus culturels, scientifiques et éducatifs. Des projets à déposer au plus tard le 31 mars 2011.



StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags



EN BREF

## Une box plus écologique chez SFR

La nouvelle box de l'opérateur SFR consomme 6,4 W, contre 10 W pour le précédent modèle. Elle propose en outre un mode Eco, qui diminue encore la consommation, au prix d'un débit Ethernet limité à 100 Mbit/s. Enfin, elle dispose, comme le boîtier TV Evolution associé, d'un bouton pour la mettre hors circuit plus facilement.

## Blue Gene plutôt green

Blue Gene/Q d'IBM arrive en tête du classement Green500 des supercalculateurs les plus performants énergétiquement. Il s'avère même 70 % plus efficace que Tsubame 2.0, deuxième du palmarès. Ainsi, Blue Gene/Q exécute 1 680 Mflops (millions d'opérations par seconde) par watt, contre 950 pour Tsubame 2.0. L'ordinateur le plus puissant de la planète, Tianhe-1A, n'occupe que la 11e place du Green500, avec 636 Mflops/W.

## Le Nasdaq aussi s'intéresse à la Green IT

Le Nasdaq a ajouté un indice Green IT à son panel consacré à l'efficacité énergétique (énergie renouvelable, éclairage, gestion des ressources naturelles, recyclage, etc.). Cet index Green IT rassemble des sociétés proposant des logiciels, des services et des matériels susceptibles de limiter la consommation d'énergie des équipements informatiques. Sont concernées les entreprises qui fournissent des solutions de virtualisation, de collaboration en ligne ou encore d'administration des centres de données, par exemple.

GREEN TECH

# Contrôler l'écoconduite des flottes de véhicules

**Comment relever précisément la consommation d'essence d'une flotte de véhicules professionnels ?** Filiale de l'opérateur Hub Telecom, Masternaut propose Ecocan, une solution incluant l'installation d'un module embarqué avec modem GPRS afin de remonter aux gestionnaires de flottes, diverses informations sur l'utilisation du véhicule. Ces données sont accessibles depuis le portail Econaut, hébergé par Masternaut. Facturé 29 euros par mois, l'abonnement comprend l'installation du boîtier à bord des automobiles, camions ou utilitaires concernés.

L'offre repose sur la captation en temps réel des données du système de bus de communication CAN (Controller Area Network) sans en altérer l'intégrité, sous peine de ne plus bénéficier de la garantie constructeur. En se clipsant sur le bus CAN, la sonde Muxy Clip se contente d'intercepter les signaux échangés entre les câbles électroniques du véhicule. Ces informations sont ensuite interprétées puis transférées par le module GPRS embarqué, afin d'être exploitables et restituées sous forme d'indicateurs accessibles via le web.

### Interpréter les consommations excessives

Le gestionnaire de flotte de véhicules accède ainsi à trois catégories d'indicateurs. Pour chaque trajet, sont fournis des rapports sur la consommation d'essence afin d'en déduire les émissions de $CO_2$, ainsi que le kilométrage réel parcouru. Une deuxième série d'indicateurs sert à évaluer l'écoconduite et à interpréter les consommations de carburant excessives : vitesse trop élevée, surrégimes, sous-régimes. Enfin, l'accès au module Carnet d'entretien aide

Clipsée sur le bus CAN, la sonde extrait des données comme le régime moteur.

le responsable de la flotte à planifier les révisions ou les contrôles techniques des véhicules avec, en plus, quelques alertes (température, niveau d'huile, pression des pneus, charge de la batterie, etc.).

### Sensibiliser le conducteur à son style de conduite

*« Grâce aux informations de consommation, on sensibilise les conducteurs à leur style de conduite. Celle-ci peut être comparée à l'estimation théorique qui résulte des informations des constructeurs en termes d'émissions de $CO_2$, mais aussi analysée conducteur par conducteur ou trajet par trajet, par exemple »*, explique Eric Médan, responsable de l'unité d'Annecy chez Masternaut. Couplés à des formations d'écoconduite et à des rapports personnalisables et pédagogiques, ces outils contribuent à infléchir durablement les comportements des conducteurs vers une attitude écologique et responsable. Selon Masternaut, la conjonction de toutes ces actions générerait une économie de 15 à 20 % sur le carburant consommé. *« Les entreprises sont parfois confrontées à des appels d'offres incluant des engagements sur l'empreinte $CO_2$. Cet outil peut les aider à les respecter »*, conclut Eric Médan.

FRÉDÉRIC BERGÉ



StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

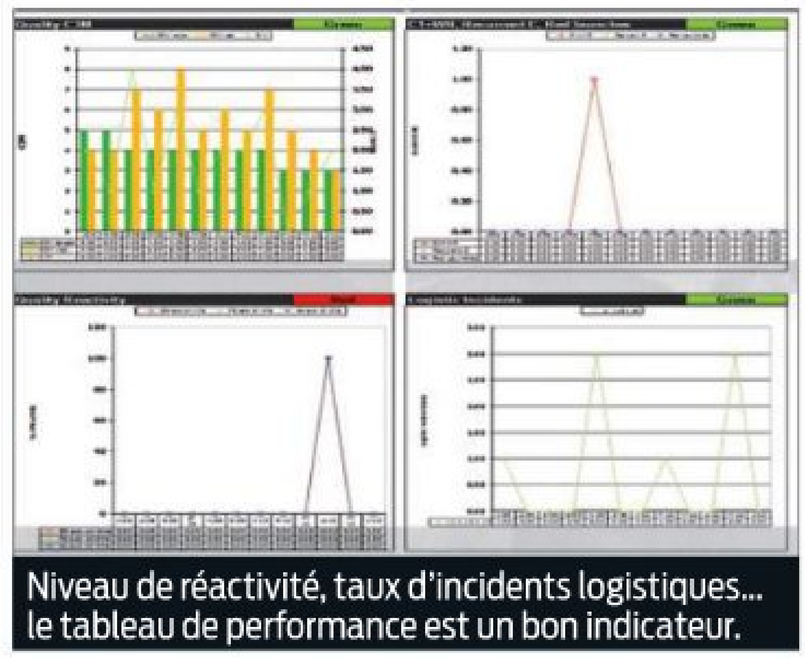


**APPLICATIONS** Des outils d'e-achat aidentà évaluer la fiabilité de ses fournisseurs

# Les acheteurs se prémunissent contre le risque fournisseur

**Les entreprises ont tout intérêt à se prémunir des fournisseurs à risque.** Il s'agit, pour elles, d'éviter de voir leur réputation entachée par des problèmes de qualité de produits ou de composants contrefaits. Sans oublier ce qui suscite actuellement le plus d'attention : la crainte d'une mauvaise santé financière. Mais, jusqu'ici, les acheteurs ne disposaient pas d'outils pour identifier, analyser et minimiser les niveaux de risques liés aux fournisseurs de leur chaîne d'approvisionnement.

*« Si le besoin surgit maintenant en France, il est manifeste en Allemagne depuis plus de deux ans »*, déclare Patrick Chabannes, directeur général France de l'éditeur franco-allemand Synertrade. Le spécialiste de l'e-achat a tout de même signé ces derniers mois six contrats de ce type avec de grands groupes français. L'offre n'est pas encore formalisée, mais comprend déjà une évaluation des fournisseurs, des plans d'amélioration et un portail collaboratif.



Niveau de réactivité, taux d'incidents logistiques... le tableau de performance est un bon indicateur.

Chez Ivalua, la démarche est encore plus aboutie, puisqu'elle s'est traduite par le lancement, en début d'année, d'un module spécialisé. *« Nous consolidons les données utiles pour calculer les types de risques (environnement, approvisionnement, qualité…) à partir du système d'information de l'entreprise (ERP, logistique, outil qualité, gestion de la production), de sources externes (Altares, Bureau Van Dijk, Coface, Ecovadis, Vigeo), de campagnes d'évaluation interne, d'un extranet sécurisé réservé aux fournisseurs, et de sources web,* explique Gérard Dahan, directeur marketing d'Ivalua. *Nous établissons ainsi un tableau de performance de chaque fournisseur, des indicateurs de dépendance selon les dépenses consolidées et même des alertes en cas de modifications de données clés fournisseurs. »*

### Plans d'actions correctives

Ainsi, chaque fournisseur obtient une note globale de risque accompagnée d'une cartographie caractérisant ce dernier. Au-delà de l'analyse, Ivalua indique aux acheteurs comment mener des opérations correctives : audit d'un fournisseur, plan de progrès… A l'avenir, c'est sans doute sur la recommandation et l'automatisation de la mise en œuvre des plans d'actions que les solutions du marché se différencieront le plus.

BORIS MATHIEUX

**USAGES** Les réseaux sociaux d'entreprise se mettent aux moteurs de recommandation

# Un pas vers l'automatisation de la collaboration

**Après les médias sociaux grand public, tel Facebook, voici les suggestions de mises en relation dans les plates-formes collaboratives d'entreprise.** Leurs membres sont incités à élargir leur réseau interne et à créer des liens hors du cadre des projets, des expertises ponctuelles et des communautés.

Lotus Connections 3.0, l'outil social d'IBM, propose des mécanismes de recommandation de personnes et de contenus. Le widget Do You Know indique ainsi à chaque personne les individus qu'il identifie comme lui étant proches. Les propositions de mise en relation ont lieu selon les attributs qu'ils ont en commun. A chaque fois, les raisons sont précisées : faire partie de la même communauté, avoir les mêmes collègues, partager les mêmes tags… Le widget de recommandation, quant à lui, délivre du contenu, selon l'appartenance du membre à des communautés, à tel ou tel réseau social, etc. Seule restriction : il faut que le contenu soit public. A noter qu'un mécanisme de suggestion de collègues existe également dans Microsoft Sharepoint.

> **L'idée : élargir son réseau interne et créer des liens hors du cadre des projets et des expertises ponctuelles**

Pour aller plus loin dans l'automatisation de la collaboration, l'éditeur Knowings utilisera bientôt un système de gestion à base de traces issu d'un projet de l'ANR (Agence nationale de la recherche). Ce dernier regroupe les laboratoires Liris de Lyon, Syscom de l'université de Savoie et G-Scop de Grenoble.

### Suivre les comportements pour affiner les propositions

Objectif : comprendre les comportements collaboratifs des individus et déterminer la probabilité qu'une action donnée ait été effectuée. Par exemple, un document ouvert par quelqu'un n'est pas nécessairement lu. Mais il aura d'autant plus de chances de l'avoir été que le temps passé sur la page aura été long ou que d'autres actions auront été effectuées juste après. L'utilisation des traces des utilisateurs pourra donc servir à affiner les recommandations proposées aux membres des réseaux.

MARIE JUNG



StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

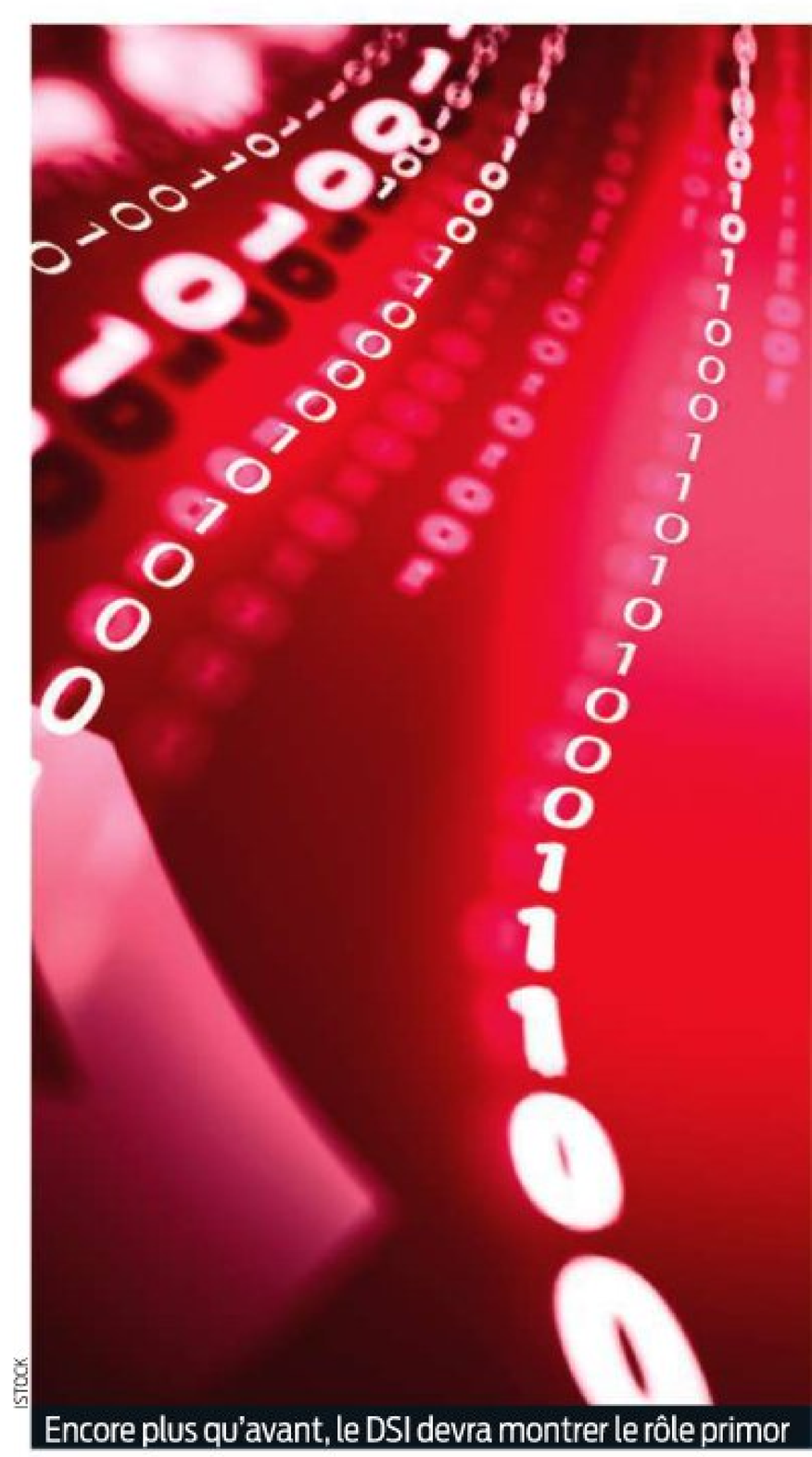
StoreMags



ORGANISATION

# Le Cigref prépare l'ère de l'entreprise numérique

L'arrivée massive du numérique, tant dans les sphères privées que professionnelles, oblige les entreprises à repenser leur fonctionnement. Une transformation qui implique une évolution du rôle du DSI.



ISTOCK

Encore plus qu'avant, le DSI devra montrer le rôle primor

**En 1970 naissait le Club informatique des grandes entreprises françaises, connu sous le nom de Cigref.** Sa mission ? *« Promouvoir l'usage des systèmes d'information comme facteur de création de valeur et source d'innovation pour l'entreprise. »* Quarante ans plus tard, l'arrivée des nouvelles technologies, tant dans les sphères privées que professionnelles, a complètement modifié les relations entre l'entreprise et son ecosystème (partenaires, clients, salariés…). A charge donc, pour celle-ci, de s'adapter et aux DSI d'évoluer.

## Vers une fonction plus politique que technique du DSI

*« Il y a une quinzaine d'années, l'informatique dans les entreprises était une science un peu obscure, contrôlée par les DSI. Ils avaient comme interlocuteurs des personnes captives et peu éduquées sur le plan technologique. Aujourd'hui, c'est différent, car tout le monde s'est mis à l'informatique. Les collaborateurs sont donc devenus plus exigeants. Dans ce contexte, le rôle du DSI n'est plus le même,* explique Antoine Gourévitch, directeur associé de Boston Consulting Group.

Eric Dommage, directeur études et conseil chez IDC, prédit même une transformation complète du poste de DSI : *« Il a été créé parce que les entreprises avaient besoin de s'informatiser et qu'il fallait des spécialistes techniques pour le faire. Mais avec le cloud computing, qui donne du pouvoir aux métiers, le savoir-faire du DSI sera de moins en moins nécessaire et les directions informatiques vont voir leur budget diminuer, une partie étant redistribuée aux métiers. »* Les DSI risquent-ils de disparaître ? *« Au contraire, leur influence grandira, car l'entreprise va avoir plus que jamais besoin d'eux. Mais plutôt en tant que managers, voire comme diplomates. Ils devront négocier, convaincre, et non pas imposer brutalement. Le poste sera plus politique que technique »,* réplique Eric Dommage. L'analyste estime que le DSI aura à assumer trois tâches essentielles à la bonne marche de l'entreprise : la gouvernance, avec notamment la responsabilité de la cohérence des politiques d'achats ; le respect de la conformité des solutions au sein du système d'information ; et celui des critères de sécurité.

DSI de Manpower, Didier Roy constate également une évolution de ses fonctions reposant sur une vision transversale de l'entreprise : *« Avec le cloud computing ou le Saas (Software as a Service), les directions métier risquent de considérer qu'elles n'ont plus besoin de l'informatique. C'est pourquoi nous devons changer notre discours et parler davantage "métier" pour les accompa-*

**À SAVOIR**

### Les dix grands chantiers du plan Cigref 2015

- **Développer** les aspects stratégique, sociétal et opérationnel du Cigref.
- **Fédérer** des expertises et des acteurs extérieurs au bénéfice des entreprises.
- **Associer** les métiers aux travaux du Club sur toutes les problématiques de l'entreprise numérique.
- **Renforcer** le dialogue avec la direction générale et les conseils d'administration.
- **Diffuser** les préconisations du Cigref renforçant la compétitivité des entreprises.
- **Consolider** l'influence collective du Club dans le dialogue avec les fournisseurs.
- **Promouvoir** les travaux du Cigref dans les cursus de formation initiale et continue, et valoriser les métiers de la DSI.
- **Etendre** l'influence internationale du Club informatique, en créant un nouveau cadre d'échanges avec les acteurs européens et francophones.
- **Elargir** la dimension réseau par la création de cercles spécifiques.
- **Accroître** le leadership de la fonction système d'information dans le monde numérique.



StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

...ial que joue l'informatique dans la transformation des métiers.

*gner. Aujourd'hui, nous ne pouvons plus être suiveurs. Nous devons être des prescripteurs, des innovateurs. Ce qui implique que le travail sur les business process soit bien intégré en amont. »*

**« Le DSI devra agir davantage en manager et convaincre sans imposer brutalement. »**
**Eric Dommage,** directeur études et conseil chez IDC

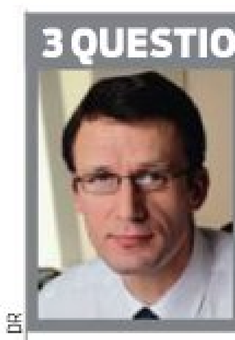
Fini la fonction de commanditaire d'études. Le directeur des systèmes d'information se doit d'être désormais un pilote, comme l'explique Regis Delayat, DSI du Groupe Scor. *« La difficulté à prévoir renforce le besoin de tableaux de bord, de nouveaux outils de simulation et de modélisation. C'est aux DSI que va incomber ce rôle. »*
Fondateur et président de Novapost, une start up spécialisée dans la dématérialisation du patrimoine informationnel des entreprises, Jonathan Benhamou travaille régulièrement avec les DSI des grands groupes. Pour lui, plus que jamais, ces professionnels ont un rôle clé à jouer dans l'entreprise : *« Ils sont les gardiens du temple de la cohérence. Leur rôle est d'assurer la sécurité des systèmes mis en place par les métiers. Par ailleurs, avec l'extension de la virtualisation et du cloud computing, ils sont désormais chargés d'identifier les prestataires, de garantir la fiabilité et l'intégrité des données. »*
A l'image de Regis Delayat, tous les acteurs du secteur sont d'accord : *« Nous allons vers une plus grande diversité d'origine des DSI, qui seront moins systématiquement des ingénieurs et plus souvent issus des métiers de l'entreprise. »*

## Se retrouver et partager les expériences

Dans ce contexte d'un DSI plus manager que technicien et plus intégrateur que décideur, quel rôle le Cigref peut-il jouer ? *« Le Club a une double mission. D'une part, défendre le client vis-à-vis du fournisseur. Car la concentration de plus en plus forte de l'industrie informatique entraîne un déséquilibre entre ces deux parties. D'autre part, faire comprendre aux cadres dirigeants la place primordiale qu'occupe l'informatique dans la transformation des processus métier de l'entreprise »,* explique François Couton, DSI de Canal Plus.
Un avis que partage totalement Didier Roy, qui insiste également sur le rôle fédérateur du Club : *« Le DSI a une fonction de support dans l'entreprise et il se sent parfois isolé par rapport aux préoccupations des autres directions. Le Cigref est un lieu qui permet d'échanger les bonnes pratiques et les expériences avec ses pairs. »* Une tendance qui devrait s'accentuer, si l'on en croit Eric Dommage : *« Comme les directions informatiques vont être réduites, les DSI se sentiront plus isolés. Ils auront davantage besoin de se retrouver entre eux. »*
Se retrouver, mais aussi partager leurs expériences, c'est ce que propose le Cigref depuis quarante ans avec, aujourd'hui, un nouveau paramètre, l'entreprise numérique, que décrit Bruno Ménard, le président du Club, lors de la présentation du plan Cigref 2015. *« Nous avons un rôle primordial à jouer pour accompagner les entreprises et leur DSI dans cette évolution »,* insiste Regis Delayat.
Car tel est bien l'enjeu des années à venir, tant pour les entreprises que pour leurs responsables des systèmes d'information. *« Puisque le monde devient numérique, l'entreprise ne peut pas passer à côté de cette tendance. Même celles qui ne sont pas dans le secteur technologique vivent ce bouleversement. Leur manière de travailler en interne s'en trouve modifiée, comme le sont les relations avec les clients, désormais beaucoup plus informés. Ces changements obligent les entreprises à proposer une meilleure qualité de services, ainsi qu'à être plus transparentes et plus exigeantes dans les processus métier»,* souligne le fondateur de Priceminister.com, Pierre Kosciusko-Morizet. Pour sa part, il voit dans le Cigref, porte-parole des grandes entreprises françaises, un acteur essentiel de cette transformation.

FLORENCE PUYBAREAU

### 3 QUESTIONS À...



DR

**Bruno Ménard,**
président du Cigref

**Que représente aujourd'hui le Club informatique ?**
La raison d'être du Cigref est d'anticiper les ruptures et de montrer la voie aux grandes entreprises. Nous nous appuyons pour cela sur une valeur fondamentale : l'indépendance. Notre positionnement est unique dans l'écosystème technologique.

**Pourquoi le plan Cigref 2015 est-il si important ?**
Le Cigref en est persuadé : la révolution numérique offre de vrais relais de croissance pour nos entreprises. Il faut éclairer les grandes organisations en les incitant à développer des stratégies numériques. C'est pour partager cette vision de l'avenir que nous voulons renforcer notre influence.

**Quels rôles pour ses dirigeants ?**
Les représentants du Cigref doivent incarner la conviction que nos entreprises peuvent gagner des parts de marché, inventer des services, et créer de nouveaux emplois grâce au numérique. C'est l'engagement d'acteurs responsables.



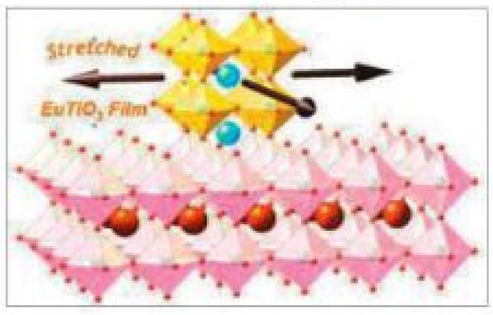
StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags



DANS LES LABOS

## Étirement magique

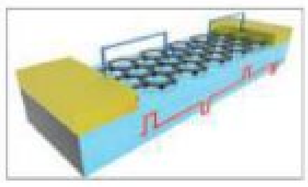



A priori, le titanate d'europium n'a rien d'extraordinaire. Mais en l'étirant et en le plaquant sur un substrat constitué d'atomes légèrement plus espacés, il devient à la fois ferroélectrique et ferromagnétique. De tels matériaux, intéressants pour fabriquer de nouveaux types de mémoire, sont extrêmement rares. Un problème demeure : ces propriétés sont obtenues à une température proche du zéro absolu.

## Reconnaître les émotions

Susana Muñoz Hernández, de l'université de Madrid, a développé une application à base de logique floue qui identifie les émotions à partir d'une analyse de la voix. Elle détermine ainsi si le locuteur est heureux, triste ou nerveux, entre autres. Le logiciel peut aussi graduer son interprétation si l'émotion perçue n'est pas claire, en indiquant par exemple qu'il y a 60 % de chance que la personne soit nerveuse. L'algorithme développé pourrait avoir d'autres applications, dans le domaine de la robotique par exemple.

## Une mémoire en graphène



Des chercheurs européens ont mis au point un nouveau type de cellule mémoire prenant la forme d'un ruban de graphène. Pour fabriquer ces rubans, les scientifiques ont déposé le graphène sur des nanofibres de pentoxyde de vanadium de moins de 20 nm de large, qu'ils ont ensuite nettoyées avec de l'eau. Un composant fabriqué à partir de ces cellules pourrait servir à remplacer les mémoires vives ou flash.

START UP — EN PARTENARIAT AVEC Oséo

# La cartographie 3D en temps réel sur smartphones

**NOM :** Newscape Technology.
**DATE DE CRÉATION :** 2005.
**DOMAINE :** cartographie 3D.
**INNOVATION :** modélisation numérique 3D sur smartphones et tablettes.
**PRODUIT :** YesCitiz.

Grâce à leurs grands écrans et à leurs performances techniques, les smartphones suscitent de nouveaux usages. La jeune pousse Newscape Technology a développé une technologie pour concevoir des applications 3D qui s'appuie sur la géolocalisation (Location Based Services). Complémentaire aux outils de réalité augmentée, elle permet d'afficher des villes photoréalistes en 3D sur des smartphones et des tablettes. L'utilisateur se déplace dans ces environnements virtuels de façon fluide. Le taux de compression de cette technologie assure un affichage des cartes 3D à la vitesse de 30 images par seconde. « *Nous proposons au marché de la mobilité ce qui n'était jusque-là accessible que sur PC. Auparavant, les modèles numériques 3D n'étaient pas transposables sur les mobiles et les tablettes* », explique Alain Rey, fondateur et président de la start up.

### Deux modèles économiques

« *L'idée est née en 2002, alors que je travaillais sur un moteur de réalité virtuelle pour France Télécom. A l'époque, il existait des solutions de cartographie sur Palm, mais elles coûtaient très cher. De plus, les réseaux mobiles n'étaient pas encore assez performants* », se souvient Alain Rey. Des travaux sur la cartographie numérique lui donnent l'occasion de mettre au point une technologie de compression. En 2004, il l'adapte aux images de synthèse en 3D. S'en suivent diverses rencontres avec des industriels, dont les centres de R&D de France Télécom et de Siemens, ainsi que l'Institut géographique national. Newscape Technology a deux modèles économiques. D'une part, la start up a développé les applications YesCitiz, une collection de villes en images de synthèse en 3D destinée aux touristes. Les cartes sont actuellement à disposition sur l'App Store d'Apple pour l'iPhone et l'iPad. « *YesCitiz sera disponible pour les terminaux fonctionnant sous Android au cours du premier trimestre 2011. Et une version Windows Phone sera lancée au deuxième trimestre* », précise Alain Rey.

### Accessible aux collectivités

D'autre part, la jeune pousse propose sa technologie aux éditeurs de CAO et de DAO (dessin assisté par ordinateur), voire aux collectivités. Des agglomérations planchent sur la modélisation 3D de leurs territoires pour simuler l'aménagement du sol, par exemple. Elles visualisent ainsi, depuis des terminaux mobiles, le rendu d'un projet de construction immobilier. « *Airbus étudie la possibilité d'afficher des tronçons d'avions sur iPad. Les techniciens pourraient ainsi travailler sur la pièce de façon plus ergonomique qu'avec un PC portable* », illustre Alain Rey. ■ EDDYE DIBAR

### REPÈRES

**Siège :** Lannion (22).
**Effectif :** 8 personnes.
**Financement :** investisseur privé, ainsi qu'un prêt participatif d'amorçage et une aide à l'innovation d'Oséo.
**Les fondateurs :**
**Alain Rey,** 42 ans, fondateur et président.
**Stéphane Plaszczynsk,** 42 ans, associé et directeur de recherche au CNRS.



StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

**Le Groupe Clarins** exploitera une plate-forme de m-commerce et d'e-commerce unifié, développée par eCommera, pour diffuser ses marques.

**24 %** des décideurs informatiques élèvent le développement d'un cloud privé dans leur entreprise au rang de priorité pour 2011, contre 19 % l'année dernière. Source : Forrester

DOCUMENTS

# Restaurer le caractère stratégique de l'archivage avec un plan de classement

Bouygues Telecom et l'Etablissement public de sécurité ferroviaire, pourtant chacun équipé de socles d'archivage hétérogènes, ont unifié leur politique de conservation avec un plan de classement partagé par tous les utilisateurs et toutes leurs plates-formes.

**Il y a l'archivage voulu et l'archivage subi.** Ce dernier est dicté par des contraintes d'espace et de logistique. Les armoires sont pleines ? Soit. Vidons-les. Déportons les contenus, sans trop tenir compte de leur valeur métier et de leur mode de récupération. A l'inverse, l'archivage voulu tend à qualifier les contenus et à leur associer un cycle de vie dès leur création. Les utilisateurs modifient alors leur statut au cours du temps. Statut derrière lequel s'appliquent des modes de conservation définis au préalable.

GETTYIMAGES

Un système d'archivage non réfléchi ne sera pas en mesure de rendre le service escompté lorsqu'il sera sollicité.

## Archiver tous les contenus ayant force probante

Pourquoi ce mode d'archivage reste-t-il à la marge des projets stratégiques dans les entreprises ? Essentiellement parce que son absence n'est pas vu comme un réel facteur de risque. A tort, car c'est à partir de l'analyse des risques (liés à la défaillance d'archivage et de restauration des contenus) que naissent les plus beaux projets d'archivage. Comme ceux menés par Bouygues Telecom et l'Etablissement public de sécurité ferroviaire (EPSF), tous deux prenant en compte la composante probante des contenus et guidés par le souci de répondre au plus vite à une interpellation d'ordre juridique.

Chez Bouygues Telecom, le chantier remonte à 2003. L'opérateur a alors sept ans d'existence. La rapide croissance du nombre de ses sites, de ses salariés et de ses clients lui a imposé d'industrialiser la conservation de ses contenus, de plus en plus dispersés, et sous formes diverses : papiers, documents électroniques et données issues d'applications. Sans compter que le délai de conservation imposé pour certains éléments tels que les factures ou les documents commerciaux arrivait à échéance. Pour ces raisons, le besoin d'un système central consolidant les politiques d'archivage se faisait sentir. Bien que de même nature, l'envergure du projet mené par l'EPSF est naturellement moindre. L'établissement en charge de délivrer des certificats de sécurité aux opérateurs du secteur ferroviaire ne compte qu'une centaine de salariés, contre plus de 7 000 chez Bouygues Telecom. Dès sa création, il



StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags



**BOUYGUES TELECOM**

**Activité :** télécommunications.
**Problème à résoudre :** centraliser les politiques de conservation pour les documents papier, les contenus numériques et les données.
**Solution déployée :** P8 de Filenet (pour les fichiers bureautiques et les mails notamment) ; Arcsys d'Infotel (archivage d'enregistrements de bases de données) ; un développement maison pour l'archivage papier. Ces socles concernent 3 000 utilisateurs.

**À SAVOIR**

## Le système d'archivage des mails de Bouygues Telecom

- **Un plug in open source** installé dans Outlook permettant, en un clic, de verser le mail vers la base d'archives.
- **Une encapsulation du courriel,** de ses métadonnées et de ses pièces jointes en PDF.
- **Un contrôle d'unicité** pour n'archiver le courriel qu'une fois (s'il y a plusieurs destinataires).
- **Le choix** laissé à l'utilisateur de conserver son message électronique ou non en local.
- **A peine 5 % des e-mails** font l'objet d'un archivage.

Il y a quatre ans, il s'est penché sur l'archivage, un domaine pour lui extrêmement sensible. « *Il nous faut être capable de rendre des comptes en cas de contentieux et/ou d'accidents. Par ailleurs, nous avons hérité des dossiers techniques de la SNCF sur les véhicules roulants. Leur durée de vie est de quatre-vingt-dix ans* », explique Catherine Bardy, secrétaire générale d'EPSF.

### Des systèmes couvrant tout le cycle de vie du document

Pour gérer au mieux cette conservation sur le long terme, l'établissement s'appuie sur un système couvrant l'ensemble du cycle de vie du document. Il est composé de deux socles technologiques plus ou moins intégrés. Le premier est en charge des aspects de collaboration (au sein desquels sont conçus les documents) et de gestion documentaire (qui stocke ceux qui sont validés, dans un mode préarchivage). Il vient notamment se substituer au classique partage de fichiers sur des disques réseaux. Le second socle est dévolu à l'archivage. Il décrit et référence l'emplacement des documents et des dossiers papier, pour l'heure le seul format archivé (les supports électroniques seront pris en compte ultérieurement).
De son côté, Bouygues Telecom dispose de trois briques d'archivage. La première, bâtie sur Filenet, récupère les courriels, les fichiers bureautiques, les documents scannés sur les copieurs, les vidéos ou encore le contenu des sites Sharepoint. La deuxième, développée en interne, gère les archives papier. La dernière, qui s'appuie sur la solution Arcsys d'Infotel, extrait des enregistrements dans les bases de production et les conserve sous forme de fichiers plats au format CSV. Essentiellement à des fins de contrôles fiscaux.
Chacune des entreprises dispose de socles documentaires et d'archivage disparates. Néanmoins, ces différentes plates-formes partagent le même plan de classement (à l'exception de l'archivage de bases de données de Bouygues Telecom, traité différemment). L'avantage de ce partage ? Il garantit un minimum d'interaction entre les plates-formes. Chez EPSF, ce rapprochement s'illustre par un moteur de recherche pointant des ressources hébergées dans les environnements de gestion électronique de documents (GED) et d'archivage. Ceci permet notamment de réconcilier supports électroniques validés et documents papier archivés. De même, chez Bouygues Telecom, une archive numérique pourra, depuis Filenet, être versée avec ses métadonnées dans une boîte, référencée pour sa part dans le système d'archivage papier.

> « Faire comprendre aux utilisateurs que bien décrire le document accélère ensuite la recherche. »
> **Catherine Bardy,** EPSF

Rappelons que le plan de classement est l'élément névralgique de tout système de conservation. Et, par conséquent, celui qui mobilise le plus d'énergie. Chez Bouygues Telecom, « *son élaboration a duré un an. Elle a aidé à identifier 975 types de documents, pour une soixantaine de classes de métier différentes* », détaille Philippe Giorgi, directeur de la gestion des connaissances chez l'opérateur et responsable du projet d'archivage depuis 2003. Cette réflexion sur le classement des contenus s'est doublée d'une autre, sur leur durée de conservation. « *Pour chaque document, nous l'avons spécifiée en conformité avec les textes officiels tels que les codes civil, du commerce, du transport…* » Même fonctionnement chez l'Etablissement public de sécurité ferroviaire où plan de classement et référentiel de conservation ne font qu'un.

### Des index définis différemment selon les métiers

Mais le plan de classement, c'est également et, surtout, le point d'entrée unique par lequel on accède à la procédure de versement. « *Après avoir récupéré les éléments scannés sur leurs copieurs multifonctions, les utilisateurs choisissent dans leur environnement d'archivage un type de document (contrat de distribution ou de transport, par exemple). Ils n'ont accès qu'à ceux qui sont autorisés par leur classe métier* », souligne Philippe Giorgi. Aussi, il est impossible pour des commerciaux de sélectionner des modèles d'archivage ressources humaines. Cette notion de classes vise à apporter à chacun des métiers un environnement personnalisé, présentant des champs de description plus ou moins spécifiques. « *Au-delà des métadonnées techniques communes à tous, telles que l'auteur, la date de signature ou de fin de contrat, nous proposons huit index d'ordre métier, dont quatre ou cinq sont obligatoires selon les classes.* »
Chez EPSF, on a cherché à limiter au maximum ces champs imposés – ils sont au nombre de trois –, histoire de ne pas rebuter les utilisateurs. Mais Catherine Bardy espère qu'à terme les gens « *comprendront que remplir les autres champs de description améliore la recherche* ». Les équipes projets ont par ailleurs laissé la possibilité aux différents services d'exploiter des champs libres de façon à conserver certaines conventions de nommage. Seulement, si la description des contenus est allégée, cette étape doit être effectuée deux fois puisque les



StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags



**EPSF**

**Activité :** sécurité du secteur ferroviaire.
**Problème à résoudre :** archiver les documents sensibles résultant de la collaboration des experts d'EPSF.
**Solution déployée :** conjonction de la solution collaborative de Knowing, lequel s'appuie sur la plate-forme documentaire d'Alfresco, et de Spark Archive, de Klee Group ; moteur de recherche Lucene. EPSF a été conseillé par le Bureau Van Dijk.

Le système de conservation de l'EPSF concerne aussi bien les documents papier qu'électroniques.

métadonnées ne sont pas reprises entre le système de GED et celui d'archivage.
Pénalisant ? « *Pas vraiment, car ce sont sensiblement les mêmes informations,* indique Michael Roussel, chef de projet archivage à l'EPSF. *De simples copier-coller permettent de récupérer dans le système d'archivage les métadonnées saisies dans la GED.* » En fait, confesse-t-il, le vrai bouleversement est ailleurs. Dans le fait d'avoir à décrire des documents dès leur création, sans maîtriser l'issue et le périmètre de l'affaire auxquels ils se rapportent. Jusque-là, cette description n'était effectuée qu'en bout de chaîne, en urgence, lorsque l'archivage était appelé en renfort pour désengorger des bannettes pleines.

On l'a donc compris, la prise en compte de l'archivage naît désormais en même temps que le document. Et elle s'achève avec sa destruction… A ce jour, rares sont les entreprises qui ont automatisé cette ultime étape. Bouygues Telecom est de celles-là. « *Pour les contenus papier, elle est orchestrée par le biais d'un workflow, qui valide auprès des utilisateurs concernés toute suppression définitive. Nous sommes en train de reproduire le même mécanisme avec les archives électroniques, dont la durée de conservation arrive à échéance d'ici à cinq ans pour les plus anciennes* », précise Philippe Giorgi
Quelles sont les conditions de réussite d'un tel projet d'archivage ? Comme pour tout projet transversal, avoir le soutien de sa direction générale est indispensable. Mais il convient surtout de s'accorder avec la DSI, qui ne fait pas toujours bon ménage avec les archivistes. « *Elle est restée neutre chez nous, sans chercher à empiéter sur nos besoins fonctionnels* », explique Catherine Bardy. Chez Bouygues, le DSI a, elle, trouvé tout de suite un intérêt au projet, dans la mesure où il allégeait ses procédures de sauvegarde sur bande.

**TÉMOIGNAGES**

**Tous deux sont intervenus lors d'une journée sur la gouvernance d'entreprise, organisée par les clubs Afai et CR2PA, et centrée sur le témoignage de Bouygues Telecom.**

**Jean-Luc Austin,**
directeur du cabinet Fondation, spécialisé dans l'audit des systèmes d'information

**Isabelle Renard,**
avocate associée du cabinet Racine

**Je dois reconnaître que l'archivage n'est pas vu comme un élément à haut risque par les auditeurs.** Ces derniers s'appuient en effet sur des référentiels qui leur apportent un contexte pour le contrôle. Or, aujourd'hui, les politiques d'archivage restent attachées à une structure d'entreprise. D'une manière générale, les référentiels liés à la conservation de contenus non structurés ne sont pas très précis sur les aspects de contrôle. En revanche, concernant les données structurées, ils sont détaillés, et les éléments réglementaires sont donc plus faciles à identifier, notamment pour la partie fiscale.

**A priori, toutes les archives peuvent être dématérialisées et conservées sous format électronique.** Excepté quelques exceptions dans le droit de la famille et de la succession. En pratique pourtant, c'est loin d'être le cas. Car le papier garde une grosse importance sociale. La preuve numérique est encore mal appréhendée par le monde judiciaire. Raison de plus, d'ailleurs, pour renforcer au maximum sa politique d'archivage. Car avec elle, on documente et contextualise ses pratiques de conservation. Ces éléments seront précieux devant un magistrat pour démontrer la valeur probante d'une pièce.

## Bien sécuriser les besoins et accompagner les utilisateurs

Enfin, au-delà de la direction générale et de la DSI, ce sont, bien sûr, les utilisateurs qu'il faut mettre dans sa poche. Michael Roussel s'est ainsi appuyé sur des « correspondants archive » dans chacun des services, chargés de remonter les revendications du terrain, les cas d'exception ou les bogues. Côté Bouygues Telecom, Philippe Giorgi a passé l'année 2003 à recueillir les besoins de tous les départements et à organiser des groupes de travail sur les nouveaux usages. Notamment la dématérialisation des contenus au niveau des copieurs. Enfin, il a commencé en douceur, en s'attaquant seulement à trois familles de documents (bons de livraison pour la comptabilité, entretiens annuels pour la RH et contrats pour le juridique). Cinq ans plus tard, il couvrait tout le périmètre du groupe.

VINCENT BERDOT



StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

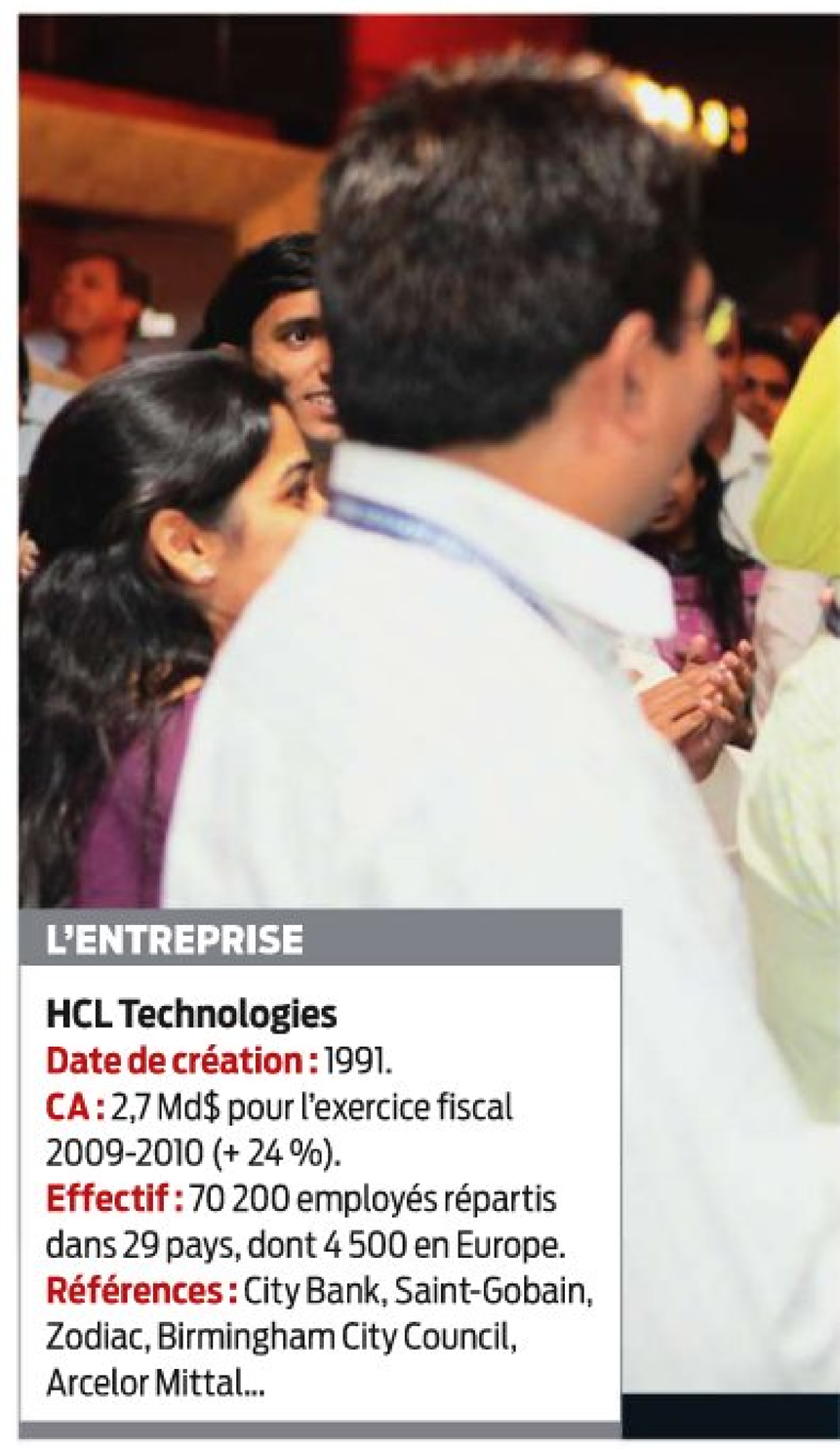
StoreMags



RESSOURCES HUMAINES

# Et si la prochaine révolution managériale venait d'Inde ?

« Employees First, Customers Second » ! La SSII indienne HCL Technologies a mis le salarié au centre de toutes les attentions. Entre paternalisme à l'indienne et innovation RH.



**L'ENTREPRISE**

**HCL Technologies**
**Date de création :** 1991.
**CA :** 2,7 Md$ pour l'exercice fiscal 2009-2010 (+ 24 %).
**Effectif :** 70 200 employés répartis dans 29 pays, dont 4 500 en Europe.
**Références :** City Bank, Saint-Gobain, Zodiac, Birmingham City Council, Arcelor Mittal...

**Octobre 2010. Scène surréaliste dans un hôtel chic de la banlieue de Delhi.** Directions, la convention annuelle des salariés de HCL Technologies, démarre avec l'arrivée tonitruante de Vineet Nayar. Telle une rock star, le PDG de la quatrième SSII indienne déboule depuis le fond de la salle, fend la foule sous une musique entraînante et esquisse un pas de danse. Des employés se joignent spontanément à lui. Il les invite à le rejoindre sur la scène pour parachever une chorégraphie toute bollywoodienne.

Un rituel qui se répète, dit-on, à chaque convention. Cette scène d'ouverture donne le ton. Les quelque 1 500 salariés présents – 25 ans d'âge moyen – viennent non seulement pour écouter la bonne parole de leur patron gourou, mais aussi pour lui poser des questions. Dans une sorte de catharsis collective, ils sont poussés à évoquer les tracas de leur vie quotidienne. Tout y passe. Un ingénieur qui a vu une promotion lui passer sous le nez ne se sent pas récompensé de ses efforts. *« Où est ton manager ? »*, interroge le PDG. Personne ne se manifeste dans la salle. Un autre salarié juge que les mêmes écueils se répètent de projet en projet sans efforts de capitalisation. Un troisième critique l'organisation en silos. Charismatique, Vineet Nayar cajole, félicite, reconnaît certaines lacunes. Il n'hésite pas non plus à tancer ses ouailles quand le discours se fait trop pusillanime.

Le chemin parcouru plaide en sa faveur. Quand notre homme prend la tête de HCL Technologies en 2005, les indicateurs sont dans le rouge. En manque de notoriété face aux trois tigres des technologies de l'information (IT) indiennes – TCS, Infosys et Wipro –, la société perd des parts de marché et… des employés. Le turnover dépasse les 20 %. Dans un pays à l'inflation salariale galopante, HCL rémunère – qui plus est – en moyenne 5 % de moins que la concurrence. En guise d'électrochoc, Vineet Nayar décide de transformer l'entreprise et d'y insuffler une véritable révolution managériale. *« Plutôt que de changer le marché, transformons-nous. »* Ses réflexions donneront naissance au concept « Employees First, Customers Second », EFCS pour les intimes. Le PDG a alors droit à une étude de cas par la Harvard Business School et aux louanges de la presse économique anglo-saxonne (*Forbes, Business Week…*).

**En s'accomplissant, l'employé offre tout son potentiel et crée de la valeur… pour le client**

## Le salarié, vecteur du changement

Comme son nom l'indique, EFCS vise à inverser la pyramide hiérarchique. C'est à l'employé, qui est en contact avec le client, d'impulser le changement. Il s'agit donc de l'aider à se réaliser pour le profit de tous. Un changement de mentalité qui s'appuie sur une panoplie d'outils.

Smart Service Desk est l'un d'entre eux. Cette hot line interne vise à décharger les salariés du groupe de leurs problèmes d'intendance. Tous ces petits tracas qui empoisonnent le quotidien, tels un retard de paiement d'une note de frais, une climatisation hors service ou un ralentissement du réseau. Sur

**À SAVOIR**

## Ces sociétés IT qui dorlotent leurs salariés

- **Google.** Au-delà de l'aspect « funky management », des repas gratuits ou des salles de sport, l'employeur préféré des jeunes diplômés autorise ses ingénieurs à consacrer 20 % de leur temps de travail à des projets personnels. Pour alléger la hiérarchie intermédiaire et faciliter la communication, les équipes ne sont composées que de trois à six individus.
- **SAS.** Crèches, médecins, coiffeurs... le campus du siège social de cet éditeur d'outils décisionnels, en Caroline du Nord, ressemble à un petit village. L'entreprise a institué la semaine de 35 heures et met un point d'honneur à ne procéder à aucun licenciement économique. Pas étonnant qu'elle reçoive quelque 40 000 candidatures par an.



StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

De ses réflexions, le dirigeant charismatique a tiré un livre paru en juin cette année.

Le PDG de HCL Technologies, Vineet Nayar, inaugure sa convention par une danse collective bollywoodienne.

DR

l'intranet, ils peuvent faire part de toutes leurs doléances concernant les ressources humaines, l'informatique ou la comptabilité. Comme c'est le cas lors d'une demande d'assistance technique, chaque incident déclenche l'ouverture d'un ticket, avec un délai de réponse garanti de vingt-quatre ou quarante-huit heures, selon la criticité. Trente mille de ces tickets sont ainsi générés chaque mois. Une fois le problème résolu, le manager concerné clos l'incident. Ce qui l'engage.

Comme il vaut mieux s'adresser au bon Dieu plutôt qu'à ses saints, un canal de communication, U & I, a été mis en place, qui permet aux salariés d'interpeller directement le big boss. Après la hiérarchisation des requêtes par une personne qui se consacre à cette tâche, Vineet Nayar répondrait ainsi à une centaine de questions par semaine.

Dans le même souci de transparence, les évaluations des cadres supérieurs sont ouvertes et mises en ligne, le PDG ayant été le premier à donner l'exemple. Il rompait ainsi avec les us et coutumes qui réservent l'évaluation à 360° à un nombre restreint de personnes – un manager se faisant noter par ses collaborateurs, ses pairs, sa hiérarchie. Une telle démarche est censée reposer sur le volontariat, l'anonymat des observateurs et la confidentialité des résultats, qui sont remis au seul évalué. Ce qui n'incite pas les subordonnés à se prêter à l'exercice, n'ayant rien à y gagner.

## Un top 5 des centres d'intérêt des collaborateurs

Chez HCL, les employés peuvent non seulement consulter l'évaluation en ligne mais aussi y déposer leur feedback. Plus de 43 % de ceux qui sont concernés l'ont fait en 2009. Une transparence qu'il convient toutefois d'adapter à la législation, voire aux mœurs du pays. *« Aux Etats-Unis comme au Royaume-Uni, des ingénieurs commerciaux n'hésiteront pas à publier leurs chiffres sur l'intranet. Pas en France »*, précise Chris Connors, directeur France et Benelux de HCL.

Pour aider ses salariés à se réaliser pleinement, la SSII indienne a aussi mis en place l'initiative Epic (Employee Passion Indicative Count). Il s'agit, cette fois, au travers d'une évaluation personnelle, de déterminer les cinq principales passions qui animent tout individu, sur le plan privé comme professionnel. Autonomie, leardership, collaboration, management, créativité… Ces indicateurs doivent contribuer à faire évoluer les carrières en fonction des aspirations et de la personnalité de chacun. Une jeune recrue pourra être en quête de reconnaissance, d'encadrement. Un senior souhaitera plus de liberté.

Un concept qui renvoie aux notions d'entrepreneuriat et du salarié *« maître de son employabilité »*. Plus prosaïquement, des collaborateurs motivés, bien dans leur corps et dans leur tête, sont censés être plus productifs. Durant le dernier exercice fiscal, 25 100 employés de HCL ont reçu leur profil Epic. Dans le prolongement de cette initiative, des communautés de collaborateurs partageant les mêmes centres d'intérêt – l'art, la musique, l'engagement citoyen… – ont été montées. Exercice démocratique salutaire, les leaders de ces Employee First Councils sont élus par leurs membres respectifs.

## Un bilan positif cinq ans après

Cinq ans après l'arrivée de Vineet Nayar et de ses méthodes, HCL est sorti de l'ornière. Les revenus de la SSII ont presque triplé au cours des quatre dernières années. Côté RH, le turnover a été ramené à 13 % et la société a été élue, en 2009, meilleur employeur en Asie par Hewitt Associates.

Dans une note, Gartner reconnaît l'influence d'EFCS sur ces bons résultats tout en notant que la « philosophie » centrée sur les employés ne doit pas être prise au pied de la lettre et dupliquée telle quelle. Il s'agit avant tout d'en conserver l'esprit qui consiste à responsabiliser les employés tout en les aidant à réaliser leur potentiel. Avec pour objectif, in fine, de *« créer de la valeur pour le client »*. En effet, *« il ne s'agit pas de mettre les attentes des employés au-dessus de celles des clients mais de les aligner sur les besoins de ces derniers »*. En ce sens, le cabinet d'études conseille de rebaptiser le slogan d'EFCS en « Employee First, Customer Wins ». Les entreprises clientes de HCL gagneraient aussi, selon lui, à s'inspirer de ces bonnes pratiques comme elles le font, à d'autres niveaux, avec leurs fournisseurs en respectant les méthodes Six Sigma ou Lean. Leurs employés ne seraient pas contre. ■

XAVIER BISEUL



StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags



**E-COMMERCE** Le guidage des requêtes facilite la sélection d'articles et la commande

# Lyreco augmente ses ventes en ligne grâce à un nouveau moteur de recherche

**La part du chiffre d'affaires global de Lyreco provenant du site de commande en ligne est passée de 8 % en 2001 à plus de 50 % en 2010.** Bien sûr, grâce à la croissance intrinsèque du mode de commande sur internet. Mais aussi grâce à la centralisation de l'informatique du groupe et à l'évolution apportée à certains de ses outils. A l'heure actuelle, toutes les filiales partagent la même plate-forme d'e-commerce, OLO (On Line Ordering), et utilisent SAP en back office. Les deux outils sont hébergés et gérés au siège par la DSI, pour deux raisons : la valeur ajoutée de Lyreco réside dans son service homogène entre les filiales, et, fonctionnellement, le cœur de métier le justifie.

## Un outil capable d'effectuer des recherches en 16 langues sur les catalogues de 27 pays

Le site de commandes en ligne, ainsi que les processus mis en œuvre, sont les mêmes pour tous les pays. Les codes produits également, ce qui est un avantage pour les clients internationaux. Un point de conception essentiel qui a d'autres impacts : « *Cela oblige à fournir une présentation des résultats de recherche et un habillage de site répondant aux attentes de toutes nos filiales. Et à trouver une solution pour concilier les susceptibilités de nos clients asiatiques, qui apprécient les sites web plutôt "flashy", avec la tendance à la sobriété préférée par nos clients suédois,* commente Eric Jacqmart, directeur SAP chez Lyreco, qui fut en charge de l'e-commerce au sein de la DSI. *Nous avons finalement pris le parti, avec nos utilisateurs, d'un site web et d'un moteur de recherche assez classiques dans leur présentation.* »

En parallèle de la centralisation de l'informatique du groupe sur SAP, il a fallu remplacer le moteur de recherche initial du site internet pour suivre l'évolution de la charge. La plate-forme d'e-commerce de Lyreco reposant sur un développement spécifique en Java, il n'était pas possible d'utiliser celui intégré à SAP, exploité en interne. « *Notre principal objectif est de favoriser la vente, donc d'aider nos clients à trouver les produits qu'ils cherchent* », explique Eric Jacqmart. Dès la mi-2007, la DSI commence donc à chercher un outil capable de gérer 16 langues avec une exigence de pertinence dans la restitution des résultats, tout en offrant une haute disponibilité et en supportant l'évolutivité de la charge. Sans compter une indexation rapide et la gestion des catalogues de 27 pays.

Deux moteurs de recherche sont alors évalués lors d'un PoC (Proof of Concept), dont Idol, d'Autonomy. « *Techniquement, Idol s'est distingué en termes de temps d'indexation et de disponibilité* », se rappelle Eric Jacqmart. De plus, le distributeur implique les éditeurs dans ses projets de mise en œuvre, en demandant une garantie de résultat pour la solution ainsi que pour son intégration. Et sur ce point, Autonomy s'est engagé à fournir une nouvelle langue en quelques semaines, alors qu'un délai de six mois à un an était jusque-là nécessaire.

« *Nous avons travaillé sur la pertinence des recherches (qui se règle langue par langue) sur la base d'enquêtes de satisfaction, à la fois en interne et auprès de certains clients,* se rappelle le directeur SAP de Lyreco. *Nous l'avons améliorée en pondérant un champ de données plutôt qu'un autre afin de fiabiliser et de hiérarchiser les résultats.* »

La présentation des recherches et l'habillage du site sont communs à toutes les filiales.

### Adapter le moteur pour qu'il propose toujours un bon résultat

Par ailleurs, des statistiques sur les mots clés recherchés sont récupérées, notamment pour les requêtes qui ne renverraient aucun résultat. « *Il s'agit d'analyser si un résultat aurait pu être retourné et de mettre à jour en continu les attributs de la base produits, et notamment les désignations.* » Ces statistiques d'utilisation sont gérées localement par le marketing de chaque pays, qui s'assure que la base produits et les descriptions sont continuellement adaptées. En plus des mots qui ne renvoient aucun résultat, la base de synonymes d'Idol est actualisée par échange de fichiers entre la DSI groupe et les équipes des filiales.

L'API Java fournie par Autonomy a facilité l'intégration d'Idol avec le site, qui récupère les informations relatives aux produits dans SAP et sert d'interface entre l'ERP et OLO. Satisfait du projet et de ses répercussions, Eric Jacqmart résume : « *Notre site n'est ni plus ni moins qu'un accès direct à notre système d'information, mis à la disposition des clients quand ils passent leurs commandes.* »

MARIE JUNG

**L'ENTREPRISE**

**Lyreco**
**Activité :** distribution de fournitures de bureau pour les entreprises.
**Siège :** Marly (59).
**CA 2009 :** 2 Md€.

**LE SITE**

**CA 2009 :** 1 Md€, soit 52 % du chiffre d'affaires du groupe.
**Commandes :** plus de 60 000 par jour, tous médias confondus.
**Catalogues :** 6 000 produits en stock.
**Localisation :** disponible dans 27 pays et traduit en 16 langues.
**Nombre de requêtes :** 650 000 par jour.
**Taux de disponibilité :** 99,5 %.



StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags



INTERVIEW

# « Le dossier médical personnel est en route vers la généralisation »

**JEAN-YVES ROBIN dirige depuis deux ans la structure qui est devenue l'Asip Santé (Agence des systèmes d'information partagés de santé), l'entité opérationnelle des politiques publiques de l'informatique de santé.**

**Le dossier médical personnel (DMP) est en service depuis le 13 décembre. Qui peut créer les premiers dossiers sur la plate-forme de l'hébergeur national, le consortium Atos Origin-La Poste ?**

**JEAN-YVES ROBIN :** N'importe quel patient a le droit de demander la création de son DMP lorsqu'il consulte son médecin traitant ou lorsqu'il est pris en charge dans un établissement de santé. Il suffit que le praticien soit doté d'un poste de travail équipé d'un lecteur de carte de professionnel de santé (CPS), de la carte Vitale du patient, et d'un navigateur pour se connecter à la plate-forme. Nous pensons que le service démarrera réellement fin décembre avec quelques dizaines de médecins libéraux, ainsi qu'avec les professionnels de santé d'un ou deux établissements par région pilote. Sur les 13 qui avaient participé à des expérimentations depuis le lancement du projet, nous en avons retenu 5 : l'Alsace, l'Aquitaine, la Franche-Comté, la Picardie et Rhône-Alpes.

**Comment se déroulera le déploiement ?**

**JYR :** Sur trois axes. D'abord territorial, grâce à des maîtrises d'ouvrage – des GCS (groupements de coopération sanitaire) ou GIP (groupements d'intérêt public) qui pilotent des projets d'e-santé – qui relaieront l'action de l'Asip Santé dans chaque région. Ensuite métier, autour de la coordination de soins de divers acteurs sur des pathologies comme le cancer. Et enfin technique.

**Pouvez-vous rappeler son calendrier ?**

**JYR :** Compte tenu du nombre d'éditeurs – ils sont environ 350 –, nous estimons que ce déploiement se déroulera sur deux ans pour 800 000 postes de travail correspondant au nombre de professionnels de santé. Parmi les 100 éditeurs qui se sont inscrits sur notre site de compatibilité DMP, une trentaine sont en phase de développement à partir des spécifications et des API que nous avons mises en ligne à la rentrée. C'est le déploiement des logiciels compatibles DMP, permettant non seulement la création du dossier mais aussi son alimentation et sa consultation, qui va accélérer le processus. Nous estimons qu'à la fin de 2011, un grand nombre de médecins libéraux seront équipés. En effet, seulement quelques acteurs majeurs se partagent le marché des logiciels de ces praticiens. Pour les infirmiers, nous avons moins de visibilité. En ce qui concerne les radiologues, des actions sont menées avec eux depuis un an.

**Quel défi majeur devez-vous relever à présent que le service est lancé ?**

**JYR :** Le DMP représente avant tout un projet de conduite du changement. Nous allons nous mobiliser sur la communication et la formation des professionnels de santé afin qu'ils comprennent leur intérêt à renseigner le système et perdent le moins de temps possible à effectuer cette procédure. Le DMP doit être facile à utiliser. Nous mettons à leur disposition des kits de formation sur le portail dmp.gouv.fr, ouvert le 13 décembre. Mais, surtout, notre action sera relayée par les maîtrises d'ouvrage régionales, avec lesquelles nous élaborons des outils pédagogiques complémentaires. En particulier, une plate-forme d'école reposant sur des dossiers fictifs.

**Le CHRU de Strasbourg est l'un des sites les plus avancés sur le projet national. Quels travaux prévoit son DSI, Germain Zimmerlé ?**

**JYR :** La création de DMP en mode web sera bientôt intégrée au portail du système d'information hospitalier. Elle sera mise en œuvre début 2011 à partir de l'application de gestion administrative des patients. Au deuxième trimestre, les professionnels de santé des hôpitaux de ce CHRU pourront alimenter les DMP à partir de logiciels maison ou du progiciel de gestion des dossiers médicaux. Et aussi les consulter.

PROPOS RECUEILLIS PAR CHRISTINE PERESSINI

ASIP SANTÉ

**BIO EXPRESS**

**52 ans.** Doctorat en médecine.
**De 1985 à 1997 :** consultant chez Bossard, puis directeur d'une agence de conseil en communication santé.
**De 1998 à 2008 :** président-fondateur puis directeur général d'Uni Medecine, devenu Santeos. Participation aux expérimentations du DMP en Picardie et en Aquitaine.
**Depuis décembre 2008 :** directeur du GIP-DMP devenu Asip Santé.



StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags



RENCONTRE PHILIPPE YONNET, directeur SEO chez Vivastreet

# Un DSI converti à l'art du référencement sur le web

**Troquer la casquette de directeur informatique pour une carrière dans le référencement…** Une transition qu'a réussie Philippe Yonnet, ancien DSI chez Studyrama, aujourd'hui expatrié à Londres en tant que directeur SEO (Search Engine Optimization) chez Vivastreet. Il faut dire que Philippe Yonnet n'en est pas à son premier changement de cap. Cet informaticien de formation, également diplômé de l'Institut d'études politiques de Bordeaux, a commencé sa carrière dans l'immobilier et ne s'est lancé dans le web que dix ans plus tard, en créant plusieurs start up dans les années 2000.

## « Il faut allier des compétences techniques et de marketing »

Alors qu'il est directeur informatique chez Studyrama, il découvre le référencement en 2003. « *Je n'y connaissais rien. C'est l'un de mes collaborateurs qui m'a initié. Le SEO semblait la solution la plus économique pour augmenter le trafic de nos sites* », se rappelle-t-il. Et la passion prend rapidement le pas sur les impératifs professionnels. Philippe Yonnet se plonge dans le sujet et rejoint la jeune communauté des référenceurs en publiant régulièrement des articles – dans la lettre professionnelle d'Abondance, par exemple – sur les algorithmes des moteurs de recherche. Il trouve alors dans le référencement la créativité qui lui manquait en tant que directeur de système d'information. « *On doit gérer des problèmes complexes pour lesquels il n'y a pas de recette toute faite*, explique-t-il. *Pour chaque situation, il faut inventer une solution.* »

Son parcours atypique a aidé Philippe Yonnet à rebondir dans la filière porteuse du référencement : « *Le DSI et le responsable SEO ont des missions communes, telles que la gestion de projet, l'accompagnement du changement ou la résolution de problèmes techniques. Mais un pur technicien n'obtiendra jamais de bons résultats en référencement, tout comme un pur spécialiste du marketing, d'ailleurs. Il faut allier les deux* », souligne-t-il. Suivre les indicateurs de trafic, maîtriser les stratégies du webmarketing, interagir avec les relations presse, la communication… Peu d'aspects d'un site internet échappent au référenceur.

PHIL STARLING

Philippe Yonnet est aujourd'hui en charge du SEO pour le site d'annonces entre particuliers www.vivastreet.com, un marché où la concurrence sur les moteurs de recherche est vive.

**SES CONSEILS**

- Pratiquer une veille permanente.
- Avoir une solide culture générale.
- S'intéresser au webmarketing.
- Etre un bon communicant.
- Etre rigoureux : être blacklisté peut vite arriver !

**SON PARCOURS**

**De 1986 à 1989 :** licence MI (mathématiques et informatique) et IEP Bordeaux.
**De 2000 à 2001 :** directeur internet de Campus Regies.
**De 2001 à 2007 :** DSI de Studyrama (axé sur l'orientation, la vie étudiante, le premier emploi).
**De 2007 à mars 2010 :** directeur opérationnel chez Aposition.
**Depuis mars 2010 :** directeur SEO chez Vivastreet (spécialiste de l'annonce gratuite).

### Faire face à un domaine en évolution permanente

En 2007, Philippe Yonnet choisit de quitter son poste de DSI pour se consacrer au SEO. Il rejoint alors l'agence de référencement naturel Aposition en tant que directeur opérationnel. Il y restera trois ans, encadrant une équipe de 35 personnes et gérant de grands comptes tels que SFR, Dailymotion et Facebook France.

En parallèle, il crée l'association professionnelle SEO Camp et intervient régulièrement lors des salons Adtech E-Commerce ou encore SES (Search Engine Strategies). « *Dans ce domaine, il faut être d'une curiosité extrême, car les règles du jeu changent tous les trois mois. C'est l'aspect le plus passionnant, mais aussi le plus effrayant du métier* », reconnaît Philippe Yonnet.

LAURE MARCUS



StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

## JURIDIQUE

DR

**Christiane Féral-Schuhl,**
avocate à la cour, et associée fondatrice
du cabinet Féral-Schuhl Sainte-Marie

# L'exploitation d'un fichier client par un ancien salarié

**LE FAIT :** le tribunal de grande instance de Digne-les-Bains a sanctionné un salarié licencié ayant monté une société concurrente de son ex-entreprise, aux motifs d'une série de comportements déloyaux et de contrefaçon de base de données.

Cette affaire concerne un directeur commercial d'un réseau de distribution florale, licencié sans clause de non-concurrence. Quelques mois plus tard, l'ancien salarié propose des prestations identiques à celles de son ancien employeur. Ce dernier l'assigne alors pour concurrence déloyale, mais aussi pour contrefaçon de marque et de base de données.
Dans un jugement rendu le 20 octobre, le tribunal de grande instance de Digne-les-Bains (04) retient d'abord les griefs de concurrence déloyale ou parasitaire. Il dresse un véritable inventaire de comportements déloyaux, du démarchage des clients de son ex-entreprise au débauchage systématique de personnel, en passant par la reproduction quasi servile des documents commerciaux.

### Un fort taux de similitudes entre les deux fichiers

Mais le tribunal de grande instance a également retenu un fondement beaucoup moins fréquent pour sanctionner l'exploitation du fichier clients de l'ancien employeur : la contrefaçon de base de données. S'appuyant sur les conclusions de l'expert judiciaire, il a considéré que, même si la structure des bases était différente, le taux de similitudes entre les deux fichiers était anormalement élevé. L'expert avait en effet constaté que les données du défendeur étaient constituées à 71 % du fichier adhérents de son ancien employeur et à 35 % du fichier prospects de ce dernier. Il en avait conclu que ce taux d'identité entre les deux bases ne pouvait être le fait du hasard puisque certains commentaires avaient été repris du fichier piraté, de même que des coquilles, erreurs ou abréviations.

### Le droit du producteur de base de données

Le tribunal a donc sanctionné l'atteinte au droit du producteur de base de données, considérant que cette recopie du fichier clients et prospects de son ancienne entreprise avait fait gagner un temps considérable à la société concurrente, sans rapport avec les quinze années d'efforts et d'investissements nécessaires à la constitution de la base d'origine.
Reste à connaître le montant des condamnations qui seront prises, le tribunal ayant ordonné une expertise pour déterminer le préjudice subi par l'ancien employeur. ■

CHRISTIANE FÉRAL-SCHUHL

**CE QU'IL FAUT RETENIR**

**Cette décision rappelle, s'il en était besoin, que l'absence de clause de non-concurrence** n'exonère aucunement d'une obligation de loyauté à l'égard d'un ancien employeur.

## NUL N'EST CENSÉ...

### Google Adwords et la contrefaçon

La cour d'appel de Paris a infirmé, dans un arrêt du 19 novembre, une décision du tribunal de grande instance de Paris qui avait condamné Google pour contrefaçon de marque. La mise à disposition aux annonceurs du signe Belle Literie sur le service de publicité par mots clés Adwords était contestée par le titulaire de la marque du même nom. Par référence à la récente décision de la Cour de justice de l'Union européenne du 23 mars, la cour d'appel a retenu qu'Adwords n'étant pas lui-même utilisateur des mots clés, sa responsabilité ne pouvait donc être engagée.

### De la validité des ventes liées

Dans une décision prononcée le 15 novembre, la Cour de cassation a rappelé les conditions d'examen de la validité des ventes dites liées, en l'espèce la vente d'un ordinateur avec logiciels préinstallés. Ce type d'offre doit être examiné au regard des dispositions de la directive communautaire du 11 mai 2005 transposée en droit français, qui liste les pratiques déloyales « en toutes circonstances ». La vente liée n'étant pas mentionnée dans cette liste, la loyauté de la pratique doit s'apprécier au cas par cas. La Cour a donc sanctionné la décision qui n'avait pas appliqué ce raisonnement.

### Facebook propriétaire de la marque Face

A la suite d'une notification en date du 23 novembre publiée par l'Office américain des brevets et marques (USPTO), Facebook va prochainement devenir titulaire de la marque Face. La demande, déposée en 2005, n'a en effet fait l'objet d'aucune opposition.
Le réseau social devrait désormais pouvoir empêcher légalement l'utilisation par des tiers du signe Face pour tous services de messagerie sur internet, la demande étant limitée à ces services. La notification est sur http://goo.gl/MDnSj.



StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

# OPINIONS

TORU YAMANAKA/AFP

**« Notre voiture électrique peut être utilisée par les entrepreneurs en tant que plate-forme d'innovation. »**

**Carlos Ghosn,** PDG de Renault, pendant LeWeb 2010

**Le cloud computing** pourrait faire gagner 763 Md€ à l'Europe. Il devrait aussi entraîner la création de 2,4 millions d'emplois.

Source : Center for Economics and Business Research

**CARRIÈRE** AURÉLIA JAEGER, responsable méthode dans un groupe bancaire

## Causes et conséquences du manque de femmes dans l'informatique

**Pour la première fois depuis vingt ans, le nombre d'ingénieures a diminué en France.** On en compte 1000 de moins par rapport à 2008[1]. Lors de la promotion 2009, moins de 17 % des ingénieurs diplômés étaient des femmes. Cette désaffection des jeunes filles pour les métiers scientifiques et techniques s'expliquerait, pour certains, par des prédispositions naturelles (les filles seraient peu portées sur la « chose »), pour d'autres, par l'idée reçue qu'une carrière scientifique serait plus difficilement conciliable que d'autres avec la vie familiale.

### Des préjugés d'un autre âge

Une des raisons principales à ce recul des vocations est peut-être simplement le manque de modèles proposés à nos adolescentes. Autour de nous, le constat est cruel : aujourd'hui encore, les femmes sont insuffisamment présentes dans les conseils d'administration des grandes entreprises ou mises en avant dans la presse et autres médias. A titre d'exemple emblématique, seules trois femmes figuraient parmi les 100 personnalités de l'IT *(lire* 01 Informatique *n° 2060 p. 38)*. Unique réjouissance récente : l'élection par *01* de Véronique Durand-Charlot, de GDF Suez, élue DSI de l'année *(lire n° 2063 p. 44)*.

Pas de femmes à montrer parce qu'elles sont rares, en effet, dans le top management : 8 % au Club informatique des grandes entreprises françaises (Cigref), moins de 7 % au Syntec numérique. Le système de promotion au sein des sociétés a une grande part de responsabilité : réseaux, clubs, systèmes de coop-

DR

**« Les groupes qui ont plus de femmes dans le top management affichent de meilleures performances »**

tation restent surtout animés par des hommes appartenant à une génération pour laquelle le partage des tâches ménagères n'est pas à l'ordre du jour et qui véhicule préjugés et clichés.

Au plafond de verre poli par des directeurs bien-pensants s'ajoutent des méthodes d'évaluation et de promotion fondées sur des modèles de performance « anywhere, anytime », qui limitent la conciliation vie active-vie privée. Celles qui parviennent à faire front sont, par conséquent, des femmes qui adoptent le modèle masculin en privilégiant leur vie professionnelle, ou qui exploitent la capacité du mâle dominant à se laisser séduire (la fameuse promotion canapé fonctionne, hélas, encore assez bien).

Pourtant, certaines études[2] sont formelles : les groupes qui ont plus de femmes dans leur top management affichent des performances financières supérieures. L'idée fait son chemin, mais ne débouche encore que sur trop peu d'actions concrètes. Peut-être parce que si 90 % des femmes sont convaincues de son bien-fondé, seuls 62 % des décideurs hommes abondent dans ce sens. Alors comment inverser la tendance ?

### Modifier les critères de promotion

La discrimination positive est une fausse bonne idée, qui ne conduit souvent qu'à un sentiment d'injustice et de frustration. Il faut donc changer les critères de promotion. Les entreprises les plus engagées sur la voie de la mixité utilisent une large palette de mesures (indicateurs de performance, networking, mentoring…). Le principe phare mis en avant par l'Unifem (Fonds de développement des Nations unies pour la femme) est d'*« avoir une direction favorable à l'égalité des sexes au plus haut niveau des entreprises »*.

Enfin, dès que l'occasion se présentera, et sans doute pour un temps plus long que de raison, il faudra donner en modèle à nos bachelières des icônes un peu moins défraîchies que Marie Curie ou Ada Byron Lovelace ! ■

AURÉLIA JAEGER

(1) Etude Mutationnelles menée par Global Contact pour le compte d'Orange.
(2) « Women Matter 2010 – Women at the Top of Corporations : Making it Happen », McKinsey & Company.



StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

Storekeep



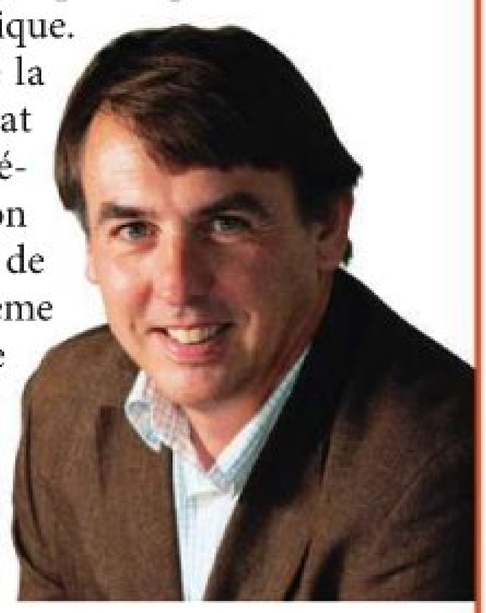
HUMEURS LE POINT DE VUE DES JOURNALISTES DE LA RÉDACTION

# Europe, que fais-tu de la 4G ?

**Frédéric Bergé,** grand reporter à *01 Informatique*

**Depuis le 6 décembre, 38 grandes agglomérations des Etats-Unis bénéficient d'un accès au réseau 4G de l'opérateur Verizon Wireless.** Plus question de regarder nos amis américains de haut sur les services mobiles, même s'ils ont découvert les joies du SMS sur le tard ! Le Vieux Continent, berceau du GSM, aurait tort de s'endormir sur ses lauriers. Si l'on excepte les pays scandinaves, toujours pionniers en matière de mobilité, l'Europe n'investit pas assez rapidement dans les réseaux cellulaires de quatrième génération. Ce n'est pas un hasard, si l'avant-veille de l'ouverture du réseau 4G américain, la Commission européenne a tapé du poing sur la table. Bruxelles a rappelé qu'il voulait la 4G dans toute l'Europe en 2013. Et appelé les pays membres à accélérer l'harmonisation des fréquences 4G en libérant au plus vite, pour cet usage, les fréquences de 800 MHz issues de l'extinction de la télévision analogique. Verizon Wireless n'a pas eu ces soucis. Il a pu déployer sur le territoire américain son réseau 4G dans une « excellente » bande de fréquences 700 MHz, particulièrement favorable à la propagation des ondes dans les bâtiments. Une fois de plus, il est plus facile à un opérateur d'avancer seul dans un pays, aussi vaste soit-il, que d'harmoniser les ressources spectrales en Europe ! Pour autant, cet aiguillon américain ne doit pas faire oublier que l'essor de la mobilité à très haut débit, pourrait, sur notre continent, résoudre le problème de la fracture numérique un peu plus rapidement que la fibre optique. C'est le sens de la requête de l'Etat français : elle prévoit de demander à l'occasion de l'attribution des licences de téléphonie mobile de quatrième génération, laquelle est prévue pour l'an prochain, qu'en quinze ans 99 % de la population soit couverte par au moins deux réseaux d'opérateurs…

> « La mobilité à très haut débit peut résoudre la fracture numérique »



# Quand la vérité fait trembler

**Stéphane Bellec,** journaliste à *01 Informatique*

**Et si les documents fournis par Wikileaks n'étaient qu'un leurre ? Un coup monté ? Impossible, me direz-vous.** Fabriquer 250 000 télégrammes diplomatiques représente un travail de titan et n'a pas grand intérêt. Bon, et si Wikileaks était en fait le plus grand test d'intrusion jamais réalisé ? Une démonstration mondiale de l'incapacité des gouvernements à protéger leurs informations. Alors que ces mêmes instances dirigeantes ne cessent de rabâcher aux chefs d'entreprise de veiller sur leurs données et leur tapent sur les doigts à la première perte. Car, au-delà de la question de diffuser ou non tel ou tel document, ce qui me frappe dans cette affaire, c'est que ces informations n'ont pas été sécurisées comme elles auraient dû l'être. Je reconnais qu'au moment où nous publions ces lignes mon avis a du mal à se forger. Prendre position me semble un peu hâtif et surtout hors de propos, tant les enjeux sont complexes à évaluer. En attendant, Wikileaks dérange. Wikileaks bouleverse. Et pas uniquement les politiques, les premiers concernés. C'est l'opinion publique tout entière qui est également malmenée. A en croire les philosophes, les grands adeptes du « on nous cache tout, on nous dit rien », se font connaître sous un nouveau jour. Certains s'inquiètent désormais de voir les informations diplomatiques de leur pays tomber entre de mauvaises mains. La Vérité, jusqu'ici tant attendue, tant recherchée, fait d'un coup très peur. Certains osent même un *« ça ne nous regarde pas »* ! Pourtant, quand Wikileaks nous révèle que l'armée américaine a tué par erreur des civils et des photographes de Reuters en Irak, là, ça nous regarde. L'opinion se forge grâce au savoir. L'ignorance, elle, est le meilleur ami du confort. Wikileaks est peut-être la pilule rouge de Matrix. Celle qui, par opposition à la bleue, nous libère du faux pour nous enchaîner au vrai. Mais la Vérité a un prix : celui de ne pas nous laisser choisir ce qu'elle contient. Alors oui, ça fait peur !

> « Le site Wikileaks est comme la pilule rouge de Matrix »

PHOTOS NIELS STOLTENBORG



StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

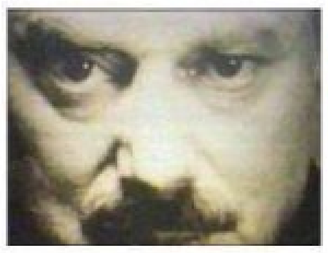
StoreMags



## ON EN PARLE DANS LES BLOGS

### À l'avenir, qui aura son quart d'heure d'anonymat ?

**La synthèse.** Le licenciement des trois salariés d'Alten qui s'étaient épanchés sur Facebook *« est, paradoxalement, une bonne nouvelle »*. On n'a jamais autant débattu de notion de « vie privée ». Car la question est cruciale : comment peut-on espérer mener une vie privée dès lors que l'on s'exprime devant des centaines d'« amis » qui n'en ont souvent que le nom ? Pour l'auteur, confier la protection de votre vie privée à des paramètres informatiques que vous ne maîtrisez pas, et qui sont contrôlés par une entreprise dont le business repose sur sa base de données, n'a pas de sens. Pour parodier la phrase d'Andy Warhol, il espère qu'il sera encore possible, à l'avenir, d'avoir son quart d'heure d'anonymat.



**Une humeur de Jean-Marc Manach,** auteur de *La vie privée, un problème de vieux cons ?*

http://goo.gl/4kdnH

### Hadopi va encore affaiblir la sécurité informatique des PME

**La synthèse.** Ce billet s'appuie sur les résultats d'une étude menée par l'éditeur AVG. Plus de la moitié des petites et moyennes entreprises anglo-saxonnes opèrent sans la moindre règle interne en matière de sécurité informatique. Pire, une sur sept n'a pas mis en place l'ombre d'un logiciel de sécurité. Manque de compétences, budget limité… la situation n'est guère plus brillante en France. La loi Hadopi vient – qui plus est – semer le trouble en orientant leur politique de sécurité dans le mauvais sens. Selon les auteurs, les PME vont construire des lignes Maginot pour se protéger de leurs employés indélicats – qui téléchargeraient au bureau –, alors que les vraies menaces viennent de l'extérieur (virus, intrusion…).

JON MCGOVERN

**Un billet de Fabrice Epelboin et John Paul Titlow,** ReadWriteWeb France

http://goo.gl/rJ0NJ

### Facebook a rendu l'internet passif

**La synthèse.** La promesse du web 2.0 consistait à rendre internet plus interactif que la télévision, le journal ou la radio. En offrant à l'internaute l'opportunité de devenir plus productif avec un profil, un blog ou des commentaires sur les forums. *« Mais un jour, Facebook apparut et le web passif fut ! »* Plus d'efforts à fournir, tout arrive à lui : les photos de famille, les vidéos, les articles, les jeux… Inutile, même, de demander à vos amis ce qu'ils vont faire ce week-end, c'est dans leur statut. *« On ne surfe pas sur Facebook, on y traîne… comme devant la télé. »* Selon l'auteur, le plus gros défi, pour les Community Managers, ne sera plus d'attirer les internautes sur les réseaux sociaux mais d'arriver à les en faire sortir !

**Une analyse de Christophe Lefevre,** responsable SEO et Communautés pour RTL-TVI

http://goo.gl/vuDBB

## LE BUZZ SUR 01 NET PRO

01netPro.

### Comment les SSII recrutent les profils que tout le monde s'arrache

**Emploi.** Quelles sont les bonnes méthodes pour dénicher les perles rares ? Cinq SSII et sociétés de conseil en technologies – Alten, Devoteam, Capgemini, Akka, Aedian – livrent leurs secrets de recrutement. Réseaux sociaux, cooptation, événementiels, challenges, forums spécialisés, salons virtuels… chaque prestataire fourbit ses armes dans une guerre des talents repartie de plus belle avec la reprise qui se dessine. Ce qui fait bien sûr réagir les « 01nautes ». Certains salariés de ces sociétés ne se sentent pas aussi choyés que le sont les candidats à l'embauche. Les « licenciements Facebook » chez Alten ont aussi laissé des traces. *« Les meilleurs profils n'ont rien à faire en SSII »*, conclut l'un d'eux.

http://goo.gl/vRI8m



StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

La 12ème édition du DSI de l'année s'est tenue le 1er décembre dans le salon Mewes du Pavillon Cambon. Frédéric Simottel, rédacteur en chef du magazine OI Informatique Business & Technologies et animateur de la soirée, était accompagné cette année par un groupe de musiciens composé de Franck Sitbom, Nicolas Filiatreau, Thierry Farrugia et Henri Dorina.

Autour d'un diner exceptionnel, dirigeants d'entreprise et directeurs des systèmes d'information ont célébré ensemble la formidable ténacité des DSI. Philippe Askenazy, économiste et président d'honneur du jury 2010, a expliqué pourquoi les DSI sont aujourd'hui des moteurs de la croissance des entreprises et de notre économie.

La table ronde Perspectives 2011 en présence de (de gauche à droite) Olivier Coredo, OI Informatique Business & Technologies ; Philippe Oliva, IBM France ; Didier Jaubert, Orange Business Services ; Françoise Gri, Manpower France ; Christophe Martinoli, Wipro France et Stéphane Rousseau, Cofiroute.

La cérémonie est ouverte par Vincent Buffin, directeur général du Groupe OI.

Frédéric Simottel, rédacteur en chef de OI Informatique Business & Technologies, avec Vincent Chatard, BforBank, prix du DSI Innovation.

Christophe Martinoli, directeur général Wipro France, remet le prix DSI Développement Durable à Michel Foulon, La Poste Courrier.

StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

Didier Jaubert, directeur Global Services, Orange Business Services, et Thomas Chejfec, DSI du groupe Aldes, prix PME.

Philippe Courqueux, Cora, prix DSI Métier, et Guillaume Loisance, Senior Manager, Symantec.

Après son intervention, l'économiste Philippe Askenazy remet le Prix Spécial Club OIDSI à Philippe Guyard, DSI du Groupe SEB.

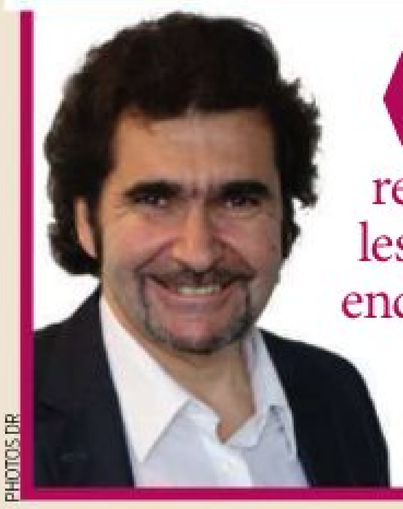
Véronique Durand-Charlot, GDF SUEZ, prix DSI de la Transformation et DSI DE L'ANNÉE 2010, avec Alain Moustard, Bouygues Telecom, DSI de l'année 2009.

StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags





« Les carnets de commandes se remplissent, mais les employeurs sont encore prudents. »

**Bruno Vanryb,** cofondateur d'Avanquest Software

**EN CHIFFRE**

**10 %** des embauches chez Devoteam sont effectuées grâce aux réseaux sociaux professionnels, contre seulement 1 % il y a deux ans.

« L'année 2011 marquera une recrudescence des recrutements, et davantage du côté des entreprises que des fournisseurs. »

**Louis Jouanny,** vice-président du Groupe Esiea

PHOTOS DR

# Recrutements

## LES PRÉVISIONS POUR 2011

L'an prochain s'annonce sous de meilleurs auspices que 2010 pour l'emploi des informaticiens. Nombre d'entreprises renouent avec les embauches, notamment la bancassurance. Les éditeurs et les SSII ont de vraies difficultés à trouver certains profils. Du coup, rivaliser d'imagination pour sortir du lot et séduire les candidats devient un passage obligé.

StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

DOSSIER RÉALISÉ PAR
SANDRINE CHICAUD, LAURE MARCUS
ET CHRISTINE PERESSINI

**TENDANCE**

**La cooptation très en vogue dans les SSII.** Pour glaner les candidatures intéressantes, les sociétés de services en ingénierie informatique proposent de gratifier leurs collaborateurs lorsqu'ils démarchent des profils à recruter.

**EN CHIFFRE**

**3500** recrutements (spécialistes Java, Java EE, .Net, ingénieurs en nouvelles technologies, chefs de projet...) prévus en 2011 par Capgemini et sa filiale Sogeti.

« Les profils techniques doivent aussi avoir la compétence métier, la compréhension du besoin client. »
**Nicole Laïk,** DRH de GFI

# Entreprises utilisatrices

## LES SECTEURS FINANCIERS MÈNENT LES EMBAUCHES

Toutes activités confondues, les experts s'accordent à dire que l'emploi informatique connaît une embellie. Mais, dans un contexte incertain, elle reste mesurée et progressive.

Seul secteur à faire preuve d'enthousiasme, la bancassurance recherche des cohortes d'informaticiens pour 2011.

**Depuis le printemps dernier, les entreprises renouent avec les recrutements de profils informatiques.** « *La tendance est plutôt positive, tant pour les PME que pour les grands groupes, même si nous sommes loin de l'euphorie de 2007-2008* », observe Jérôme Klarholz, manager IT à l'agence Expectra du Centre des nouvelles industries et technologies (Cnit). Un avis partagé par Anthony Collins, directeur de la division informatique & télécoms chez Hays : « *Il y a eu une petite reprise. Mais nous serons vraiment sortis de la crise quand les postulants prendront les devants. Ce qui n'est pas encore le cas.* » Certes, de nombreux projets sont dans les tuyaux. Pour autant, les entreprises restent prudentes. « *Le marché a changé, les clients exigent maintenant des candidats qui leur conviennent à 100 %. Les délais de recrutement sont donc plus longs* », constate Anthony Collins.

### Engouement pour les recrutements à l'international

L'optimisme semble plus franc du côté des écoles d'ingénieurs. « *L'année 2011 marquera une recrudescence des embauches, et plus nettement du côté des entreprises utilisatrices que des fournisseurs* », prévoit ainsi Louis Jouanny, vice-président du Groupe Esiea (Ecole supérieure d'informatique électronique automatique). Il a noté un signe de reprise : « *Pour la première fois depuis longtemps, des chasseurs de têtes démarchent nos étudiants avant la fin de leur cursus.* » Les recrutements à l'international auraient notamment le vent en poupe, les groupes étrangers appréciant la french touch de nos jeunes informaticiens.
Pas de doute, les banques et assurances ont vigoureusement relancé leurs embauches dans l'informatique. Pour les assurances, les stratégies de

**2 QUESTIONS À...**

AUGUSTIN DÉTIENNE

**Agnès Robin,**
responsable Information Technology & Processes chez BNP Paribas

**Quelles sont vos perspectives d'embauches pour 2011 ?**
Dans notre entité Information Technology & Processes, nous prévoyons de recruter 225 personnes pour les postes informatiques. C'est un peu plus qu'en 2010, puisque nous avons engagé 200 personnes cette année. Nous assurons notamment des missions opérationnelles et de gouvernance dans les domaines de la production et du développement informatique, pour le compte du groupe.

**Quels profils recherchez-vous en priorité ?**
Nous sommes en quête de chefs de projet, d'analystes, de responsables d'application ou de patrimoine, mais aussi de spécialistes Unix, Windows ou mainframe, ainsi que de certains experts (télécoms, business intelligence...). Par ailleurs, la sécurité fait l'objet de grandes attentions. Enfin, la croissance du groupe entraîne des créations de postes dans l'architecture technique.

GETTYIMAGES



StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags



distribution multicanal entraînent le développement de nombreux projets web. « *En 2010, nous avons engagé une centaine de personnes, et nous prévoyons un volume similaire pour 2011* », annonce Muriel Nicou, responsable recrutement externe chez Axa France. Les banques d'investissement ont aussi de gros besoins, selon Saïd Elinkichari, président-fondateur du cabinet de recrutement GEC. Les chefs et directeurs de projet ayant une double compétence informatique et finance sont particulièrement recherchés. Idem pour les architectes Java EE, BPM et SOA (architecture orientée services) et les profils expérimentés en langages orientés objet, notamment le C# de Microsoft.

ISTOCK

Du côté des écoles d'ingénieurs, l'heure est à l'optimisme : de plus en plus de chasseurs de têtes démarchent les étudiants avant la fin de leur cursus.

# Éditeurs DES PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT TRÈS CONTRASTÉES

D'un côté, les éditeurs traditionnels connaissent une quasi-stagnation et, de l'autre, les taux de croissance avoisinent 40 % pour les fournisseurs de la virtualisation.

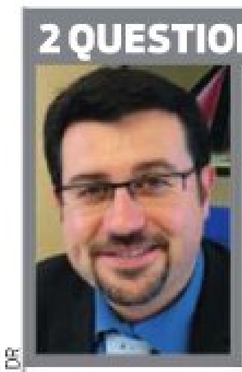
Grand écart aussi côté embauches : légère reprise pour le gros du marché, mais recrutements à tout-va pour les niches en plein essor.

**Selon les prévisions de Syntec numérique, le secteur des éditeurs devrait progresser de 4 % en 2011.** Une augmentation certaine, comparée aux + 2 % de 2010 et, surtout, aux catastrophiques – 2,5 % de 2009. « *Les carnets de commandes se remplissent, mais nous sommes loin de la croissance à deux chiffres de 2008* », souligne Bruno Vanryb, président du collège éditeurs de Syntec numérique et cofondateur d'Avanquest Software. « *Les employeurs restent prudents*, confirme Arnaud Cantet, associé du cabinet de recrutement Lincoln HR Group. *Les allers-retours se multiplient, et le délai moyen d'embauche s'allonge.* »

## Cloud, Saas, sécurité, portails en ligne... des activités en forte demande

Les recrutements sont plus dynamiques dans le secteur des logiciels d'infrastructure et des logiciels embarqués (+ 3% en 2010) que dans celui des logiciels applicatifs (+ 1 %). En tête des profils les plus recherchés, figurent les Product Managers, qui allient maîtrise des outils technologiques et connaissances fonctionnelles en finance, marketing ou CRM, ainsi que les consultants dans l'avant-vente et les ingénieurs d'affaires.

**2 QUESTIONS À...**



DR

**François Louarn,**
responsable recrutement technique & intégration chez Isagri

**Pour quels postes recruterez-vous en 2011 ?**
Nous embaucherons une vingtaine de développeurs, notamment en .Net, C#, base de données SQL Server, ainsi qu'une quinzaine de personnes dans le support technique. Nous ciblons surtout les jeunes diplômés et les juniors.

**Comment expliquez-vous le dynamisme de vos recrutements ?**
C'est parce que nous sommes sur un marché de niche, à savoir l'informatique agricole. C'est une filière en plein développement, puisque à peine 30 % des entreprises françaises du secteur sont équipées. Nous ciblons aussi la profession comptable, qui offre de belles perspectives. Depuis quatre ans, notre croissance annuelle avoisine ainsi 15 %. Cela se traduit par 50 à 60 créations de postes en CDI par an depuis 2005. Nous employons actuellement 880 collaborateurs et visons les 2 000 salariés à l'horizon 2020.

« *Nous prévoyons plus de 100 recrutements en 2011 sur les métiers du conseil et une trentaine pour les ingénieurs d'affaires et responsables de comptes ou de secteurs,* déclare Florence Nony, DRH de



StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

SAP France. *Nous avons aussi de gros besoins en développeurs confirmés.* » En forte expansion dans le domaine des services d'externalisation RH, HR Access prévoit, lui, de recruter environ 50 personnes en 2011, dont 30 % de consultants et chefs de projet SIRH (système d'information de gestion des ressources humaines). Le DRH Europe Guillaume Bèque précise : « *Les profils expérimentés à la fois sur les solutions, les services RH et le marché du SIRH sont difficiles à trouver.* » De nombreuses créations d'emplois sont au rendez-vous dans le cloud, le Saas (Software as a Service), la sécurisation, les portails en ligne et les applications pour smartphones. « *Ces activités représentent encore une faible part du volume global, mais leur essor peut flirter avec les 40 %,* explique Bruno Vanryb. *D'importants relais de croissance se mettent ainsi en place. Si 2011 devrait être une année de transition, je pense que nous connaîtrons une véritable reprise en 2012.* »

# SSII UNE CROISSANCE PROGRESSIVE DES EMBAUCHES

La plupart des sociétés de services ont recommencé à recruter cette année, essentiellement des profils expérimentés de niveau bac + 4 ou + 5 issus d'écoles d'ingénieurs ou de commerce.

Sans égaler les niveaux d'avant la crise, 2011 s'annonce meilleure que 2010, avec un appel plus massif aux jeunes diplômés.

**Avec l'embellie, les SSII devraient faire appel aux jeunes diplômés dans des proportions plus importantes.** Les spécialistes des nouvelles technologies cloud et mobilité seront notamment de plus en plus recherchés. La moitié des 1 300 recrutements prévisionnels de Sopra en France pour l'an prochain concerneront les juniors, à condition qu'ils bénéficient d'une première expérience. Ces derniers représenteront aussi la moitié des embauches d'Osiatis, lequel anticipe pour 2011, l'arrivée de 500 nouveaux collaborateurs, afin d'accompagner l'évolution des infrastructures de ses clients vers le cloud en France. Parmi eux, 350 seront affectés à la partie conseil, ingénierie et infogérance. Ils se composeront de consultants, d'architectes et d'experts techniques en virtualisation de serveurs ou de postes de travail, en cloud computing, en annuaires d'entreprise, en messageries et en supervision des systèmes et réseaux. Les 150 autres recrues auront en charge le développement applicatif en nouvelles technologies. Elles comprendront des chefs de projet, des consultants d'assistance à maîtrise d'ouvrage en environnement Java/Java EE, .Net et open source.

## 2 QUESTIONS À...

DR

**Gabriel Pigeon,**
responsable commercial du site de recrutement Lesjeudis.com (groupe Careerbuilder)

**Comment analysez-vous les offres des SSII pour 2011 ?**
Cette fois, c'est bien reparti ! Sur notre site, elles sont en progression depuis le printemps dernier et, depuis la rentrée, plusieurs SSII ayant décroché de gros contrats ont annoncé des volumes importants d'embauches. En 2011, les entreprises auront, pour l'essentiel, bien plus de recrutements à effectuer.

**Quels profils et secteurs devraient avoir le vent en poupe ?**
La demande de spécialistes en nouvelles technologies comme Java/Java EE, .Net ainsi que celles liées à la mobilité et, plus récemment, au cloud computing, ne cesse de croître et domine toujours le marché de l'emploi IT. Par ailleurs, le secteur de la banque et de la finance semble être aujourd'hui l'un de ceux qui a le plus de besoins. Pour preuve, le grand nombre d'établissements bancaires qui ont embauché en direct lors des derniers salons du recrutement que nous avons organisés et à travers les produits en ligne que nous leur fournissons pour attirer les candidats.

### La compétence métier en plus

GFI va également augmenter ses recrutements de jeunes diplômés en raison du « *développement des projets au forfait et des centres de services, qui permettent de les intégrer et de les former plus facilement* », comme le souligne sa directrice des ressources humaines, Nicole Laïk. Ils constituaient 15 % des embauches cette année. La SSII fait partie des gros recruteurs, avec au moins 1 200 CDI annoncés. Les candidats recherchés pourront être issus des filières métier du type master banque. Ils accompagneront notamment des projets de nouvelle génération : GFI Labs, développement smartphone 4G, paris en ligne, Yield Management dans le secteur des transports, etc. « *Pour les profils techniques, la maîtrise d'une technologie n'est plus suffisante, il faut avoir la compétence métier, la compréhension du besoin client* », poursuit Nicole Laïk.
Bien sûr, les SSII continueront à rechercher d'autres compétences plus traditionnelles. Tel est le cas de Neurones, qui devrait intégrer 900 nouveaux collaborateurs en CDI. Parmi les savoir-



StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags



faire attendus, figurent la maîtrise d'œuvre et la direction d'équipes de réalisation et de déploiement. « *Après le gel des projets en 2009, l'année 2010 a vu la relance de nombreuses études en amont pour des projets devant être réalisés en 2011* », résume Carole Occhipendi, responsable en ressources humaines de Neurones.

### Savoir gérer des projets à engagement

Chez GFI, il sera aussi nécessaire de recruter et de faire évoluer des chefs et directeurs de projet, afin qu'ils soient capables de gérer des projets à engagement. Enfin, il convient de saluer les prévisions de recrutement de 260 ingénieurs de Synchrone Technologies, SSII aixoise de taille moyenne (elle emploie 450 consultants). Un quart d'entre eux sera constitué de profils juniors pour ses quatre pôles d'expertise, dont l'ingénierie banque et finance.

## Les SSII qui recruteront le plus en 2011

| SOCIÉTÉS | EFFECTIFS EN FRANCE | EMBAUCHES 2011 PRÉVUES | TURNOVER 2010 |
|---|---|---|---|
| Capgemini | 20 000 | **3500** | Non communiqué |
| Alten | 8 000 | **2300** | 17 % |
| Altran | Non communiqué | **2300** | Non communiqué |
| Atos Origin | 15 000 | **1800** | 7 % |
| Akka Technologies | 5 000 | **1500** | Non communiqué |
| Sopra | 13 000 | **1300** | 8,5 % |
| GFI | 6 000 | **1200** | Non communiqué |
| Neurones | 3 000 | **900** | 13 % |
| Steria | 6 000 | **900** | Non communiqué |
| Groupe Open | 3 000 | **800** | 15 % |
| Business & Décision | 2 680 | **700** | Non communiqué |
| Devoteam | 2 300 | **700** | Non communiqué |
| SII | 2 700 | **700** | 12 % |
| Osiatis | 2 700 | **500** | 8,8 % |

# Méthodes DÉNICHER LES PROFILS LES PLUS RECHERCHÉS SUR LE MARCHÉ

Pour trouver la perle rare, les entreprises actionnent les leviers traditionnels : la publication d'annonces sur le web, par exemple.

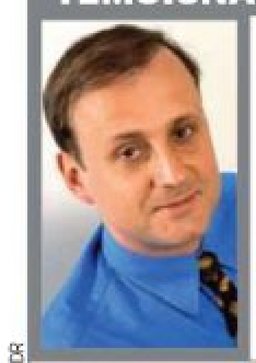
Mais ils expérimentent de plus en plus de techniques innovantes comme le recours aux réseaux sociaux.

**Architectes, chefs et directeurs de projet, experts sur la partie décisionnelle...** Pour attirer ces informaticiens très sollicités, la SSII Devoteam implique ses collaborateurs pour glaner des candidatures. « *Il faut faire un travail de fond en interne pour qu'ils nous orientent vers les bons profils* », explique Gaït Le Goaster. Pour cela, la DRH de Devoteam s'appuie sur ses communautés métier et fonctionnelles (infra, management de projet…). Chaque mois, l'une d'elles monte une conférence technique où des candidats en cours de recrutement et des étudiants sont invités. En 2009, la soirée consacrée à Windows 7 a rassemblé environ 40 personnes et a abouti à deux embauches. De son côté, Capgemini lance fréquemment des campagnes de cooptation avec des primes à la clé. Pour encourager celle-ci, Sogeti organise, lui, des soirées plusieurs fois par an.

### Publier des offres sur les sites d'emploi

Le recours aux sites d'emploi tels que Monster ou Lesjeudis.com a toujours la cote. « *Pour recruter efficacement sur ces sites, le descriptif de l'annonce doit être très précis sur les missions principales, ainsi que sur les compétences et l'expérience attendues. Le candidat doit pouvoir bien appréhender la réalité du poste*, explique Laure Pourgeaud, DRH de Sage. *Le travail de GPEC (gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences) que nous avons mené est, pour cela, particulièrement utile.* » Weka Entertainment engagera une cinquantaine de personnes d'ici à la fin 2011, notamment des développeurs PHP, Actionscript et Talend, ainsi que des chefs de projet techniques. Pour y par-

**TÉMOIGNAGE**



DR

**Stéphane Morvillez,**
directeur général d'Aedian, société de conseil et d'ingénierie, spécialiste du tertiaire financier

« Confier des objectifs de recrutement à un manager »

**Pour séduire et sélectionner un large spectre de profils,** nous avons mis en place des méthodes de recrutement adaptées à chaque filière (conseil métier, pilotage de projet, nouvelles technologies...). Dans chacune d'elles, un manager opérationnel motivé par l'augmentation des effectifs dans son domaine a des objectifs de recrutement à atteindre. Il dispose de moyens et d'une grande capacité de mise en œuvre pour définir ses besoins et la stratégie de sourcing des candidats. Il peut leur parler de son métier et leur donner une idée précise des évolutions de carrière. Nous leur proposons aussi un livret de rémunération personnalisé pour mettre en avant nos atouts.



StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

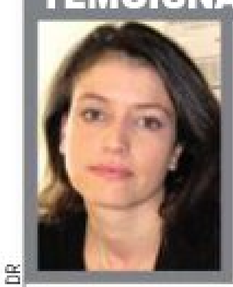
venir, l'éditeur et développeur de jeux sociaux sur Facebook et sur internet, basé à Paris, joue la carte de la communauté et participe régulièrement à des événements. En novembre, il a été Sponsor or du Forum PHP. Son directeur technique est, en outre, intervenu dans une conférence sur le thème des jeux sociaux et du cloud. « *C'est un moyen d'attirer des candidats qui n'auraient jamais pensé à venir chez nous et de discuter avec eux de manière informelle* », estime Cécile Falfus, responsable RH de Weka Entertainment.
Akka Technologies organise, lui, des soirées recrutement dans tout l'Hexagone. Des consultants seniors viennent y présenter leurs projets. Les candidats peuvent aussi, lors du cocktail, discuter avec des managers potentiels et des chargés de recrutement. « *L'objectif n'est pas de faire une grand-messe, mais de véhiculer une image professionnelle de notre entreprise dans une ambiance décontractée* », fait savoir le directeur du recrutement Thomas Henaut.

## Vendre l'entreprise auprès des étudiants

Weka Entertainment a participé au premier Salon des créateurs d'entreprises de l'Epita, école d'ingénieurs en informatique, en octobre dernier. Plusieurs développeurs présents ont pu échanger et partager leurs expériences avec les étudiants. « *Nous comptons sur nos collaborateurs qui sont membres de communautés et qui ont des connaissances très pointues dans leur domaine pour attirer des candidats. Ils sont légitimes pour parler à nos futures recrues. Mathieu, l'un de nos développeurs PHP, était passionné et passionnant. Il leur a parlé de son métier avec un langage simple et vrai* », se réjouit Cécile Falfus.
Sage mène des actions avec une quarantaine d'établissements partenaires, comme l'Esial (Ecole supérieure d'informatique et applications de Lorraine), à Nancy. « *Grâce aux relations avec les écoles, nous pouvons avoir accès au fichier des anciens élèves qui ont un très bon niveau en informatique, trouver des jeunes diplômés et repérer les futures perles rares au sein des cursus* », déclare Laure Pourgeaud. Plus original, Sage confie à des groupes d'étudiants des projets d'incubation, à partir d'un cas réel de développement en informatique. Pendant plusieurs mois, les élèves travaillent étroitement avec les équipes de la SSII. De quoi créer des liens et, peut-être, susciter l'envie de postuler auprès de Sage.

Comme beaucoup, Capgemini invite les candidats à postuler directement sur son site.

**TÉMOIGNAGE**


DR

**Sandrine Antignat,**
responsable communication du groupe Alten

**Nous utilisons plusieurs méthodes pour recruter.** Alten mène près de 200 actions par an dans les écoles d'ingénieurs. Nous avons ainsi lancé Id'Mobile, un grand concours de développement d'applications sur plate-forme mobile, destiné aux élèves ingénieurs et aux étudiants universitaires. Alten a aussi expérimenté le premier salon de recrutement sur téléphone portable (Job2Day). Nous n'avons reçu qu'une trentaine de candidatures par ce biais (développeurs, chefs de projet...), mais elles sont très ciblées. De tels événements nous permettent d'accroître notre notoriété. Enfin, selon les entités en France, entre 16 et 20 % des embauches d'Alten proviennent de la cooptation. Pour que celle-ci soit efficace, nous veillons à animer régulièrement des événements – des challenges internes, par exemple – et à être parfaits dans le process en informant le collaborateur tout au long de celui-ci, en lui répondant dans les temps, etc.

## Se mettre aux communautés en ligne

De son côté, Devoteam recrute aujourd'hui 10 % de ses collaborateurs (90 % d'informaticiens) via les réseaux sociaux, contre 1 % il y a deux ans. Pour certains types de profils, comme les architectes, la SSII implique directement ses collaborateurs, qui se chargent d'entrer en contact avec des candidats potentiels. Ils peuvent aussi poster un message du type « *Devoteam recherche un expert sécurité* » en haut de leur page Viadeo « Quoi de neuf ? ». Devoteam n'a pas encore créé de communautés sur ce dernier, mais ses chargés de recrutement ou ses collaborateurs sont à même de s'inscrire à des hubs (ou communautés) thématiques afin d'établir des liens avec les candidats potentiels. Pour entrer en contact avec les informaticiens, Capgemini et sa filiale Sogeti ont aussi recours à ces sites. « *A priori, les membres de ces derniers trouvent assez naturel qu'on vienne les solliciter : c'est l'objectif du réseau. En revanche, nous le faisons de manière très ciblée et très fine, en direction des profils expérimentés, des experts ou des personnes chevronnées dans le management et l'encadrement de projets* », assure Agnès Duroni, directrice de recrutement de Capgemini France. ■

StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format



Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

MATINÉES

01

Infrastructure & Architecture

# Bâtir le socle d'un SI dynamique

Le 16 novembre, 01 réunissait les décideurs IT au centre de conférence Arpège Trocadéro à Paris afin de parler de la nécessaire transformation du SI. La traditionnelle matinée Infra/Archi a alors pris de la hauteur pour s'élever vers le Cloud.

Quels enseignements tirer de la sortie de crise ? Que la dépression peut être soudaine, parfois imprévisible, et que, par conséquent, l'entreprise doit pouvoir réagir à de brusques variations. Elle va donc demander à sa DSI d'être réactive et de s'adapter à ces changements de voilure, en cas de chute brutale mais aussi de forte croissance.

Robert Eusebe, DSI d'Arte, a ainsi expliqué comment il avait dû transformer son SI pour répondre aux nouveaux usages des téléspectateurs et exigences technologiques, notamment liées au multicanal sur des supports hétérogènes. Il a ainsi entrepris une refonte globale sur la base du BPM, des architectures SOA et des méthodes Agiles. La virtualisation est un des leviers majeurs de souplesse, comme l'explique Vincent Delbarre, Directeur Général des centres de formation Adhara. Virtualiser lui a permis de pouvoir monter en puissance sur les services et de déployer largement ses applications de gestion dans les agences. Le Groupe Europe Airpost s'est lui appuyé sur la virtualisation pour bâtir un véritable plan de continuité d'activité dynamique, répondant ainsi à des objectifs de disponibilité de services très élevés. Comme le souligne Guillaume Debette, d'INEO Com, les atouts sont autant sur le gain de place et la réduction des coûts énergétiques que sur l'administration et la maintenance de ces systèmes. Il faut toutefois veiller à disposer des bons outils de supervision et de gestion des environnements hybrides, virtualisés et non virtualisés, et des bonnes compétences en interne.

Bâtir un Cloud Privé ou le confier à un prestataire ? Les échanges furent riches autour de la transformation du SI et de son évolution vers le Cloud Computing.

StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags



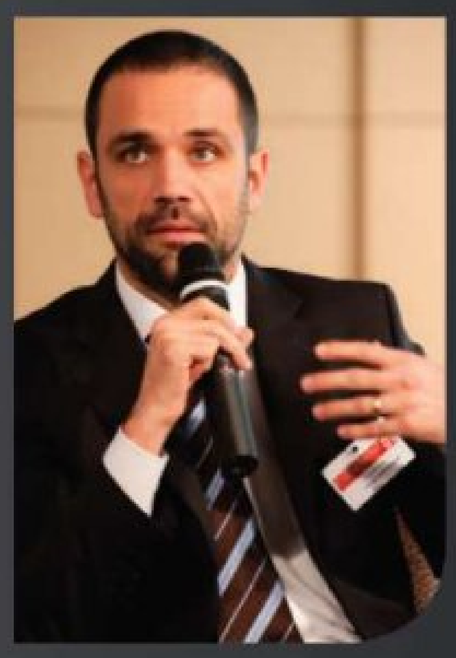
Saad Ouchkir, de CA Technologies, résume ainsi l'offre CA Wily APM adressant les trois piliers de la performance : Mesure (de la qualité de service), Diagnostic (collecte des indicateurs de performance) et Communication (confiance et collaboration entre les acteurs). Il convient aussi de dimensionner correctement son stockage, comme le relève Gabriel Chadeau, de Double-Take. *« La virtualisation est la première étape vers l'adoption de solutions de Clouds privés, hybrides ou publics »* comme le souligne Éric Duval, de Colt qui a transformé son propre SI avec les technologies Cloud. Le point d'achoppement est bien souvent le réseau, surtout dans des pays « exotiques » ; difficile alors de garantir la performance du WAN. *« Nous aidons à migrer vers le Cloud, sans compromis sur la performance »*, lance Philippe Elie, de Riverbed, en présentant les solutions d'accélération, d'optimisation et de consolidation du constructeur. Pierre-Antoine Thiebaut, d'Alcatel Lucent, insiste également sur la nécessaire solidité du réseau, du LAN au WAN.

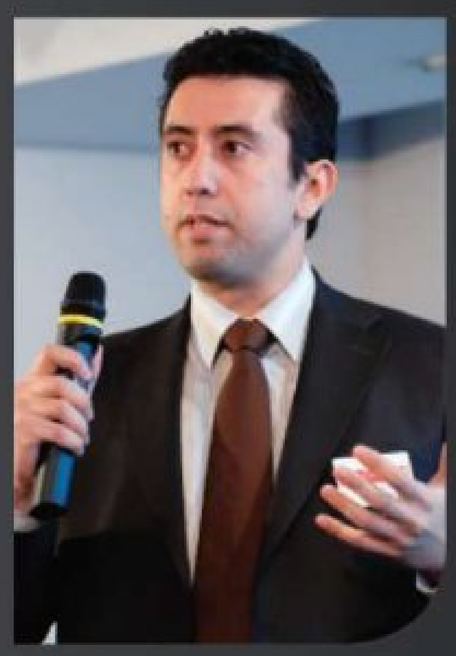
Alors quelle stratégie choisir pour basculer dans le Cloud ? Dominique Lacassagne, d'IBM/Tivoli, présente les « workloads » (analytique, collaboration développement et test, terminaux, infrastructures) à identifier et la méthodologie à mettre en œuvre. *« Pour démarrer, ciblez des domaines d'application spécifiques ! »* lance-t-il.

Toutefois, même si l'entreprise bâtit son Cloud, tout ne basculera pas dans le nuage. Philippe Bossut, DSI du Crédit Coopératif, a décidé de garder la main sur son data-center, ses applications et même son réseau. Au point de bâtir son propre MAN privé optique 10 gigabits internet, sur une solution Interdata MRV. *« Nous bénéficions maintenant d'une bande passante élevée, d'une infrastructure souple et évolutive, pour des coûts bien inférieurs à une solution opérée »*, explique-t-il. Cécile Rançon, d'Interdata, ajoute : *« le choix de la fibre va permettre au Crédit Coopératif de se lancer sans problème dans des projets très gourmands en bande passante, comme la virtualisation des postes ou la visioconférence. »*

*« Dans cet univers en pleine mutation, Cloud ou non Cloud, le DSI devient de plus en plus un chef d'orchestre, à l'écoute des métiers et au plus proche de la stratégie d'entreprise »*, conclut Vincent Lauriat, DSI de CBS Outdoor.

Ci-dessus : André Navoizat (IBM), Vincent Delbarre (Groupe Adhara), Thierry Velasquez (CA Technologies), Éric Duval (Colt) et Philippe Elie (Riverbed).
Ci-dessous, de haut en bas et de gauche à droite : Gabriel Chadeau (Double-Take), Dominique Lacassagne (IBM/Tivoli), Guillaume Debette (INEO Com), Saad Ouchkir (CA Technologies), Cécile Rançon (Interdata, groupe MRV Communications) et Vincent Lauriat (CBS Outdoor).

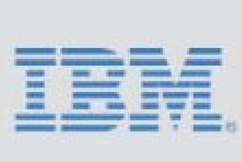




conception & réalisation : pampa presse. © Jean-Paul Loyer.

StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format

En partenariat avec



Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

# VOUS

**Un ouvrage sur les tableaux de bord de la DSI,** rédigé par Christophe Legrenzi et Philippe Rozé, paraîtra en février prochain aux éditions Dunod.

**1,9 million** d'entreprises utilisent la plate-forme de télédéclarations sociales net-entreprises.fr, à fin novembre.

Source : net-entreprises.fr

**MANAGEMENT** Faire appel à un consultant pour gérer une DSI en crise

# Assurer une responsabilité de transition dans une direction informatique

**Les dirigeants d'entreprise doivent parfois faire face au départ de leur DSI ou sortir de l'impasse un projet informatique qui s'enlise.** Pour gérer ces situations de crise, ils peuvent recourir à un consultant, qui jouera le rôle de directeur des systèmes d'information pour une courte durée (de trois mois à deux ans).

Des cabinets spécialisés tels que Valtus Transition, DHID et Essensys se chargent de sélectionner pour eux des managers de transition indépendants et confirmés, notamment dans l'informatique, et assurent le suivi de ces « pompiers » tout au long de leur mission. Autre possibilité : l'intervention directement chez le client d'un ancien DSI ayant fondé sa propre société de conseil. A l'image de Michel Hermenault, ex-DSI du groupe Bel, aujourd'hui associé chez JLC Consultants. Voici cinq conseils pour mener à bien une mission de DSI de transition.

ISTOCK

Le DSI de transition a aussi parfois comme mission de trouver son successeur.

## 1. Bien définir le périmètre de la mission avec la direction

Michel Hermenault a pour habitude de rencontrer le dirigeant afin qu'il lui précise ses attentes : objectif et durée de la mission, positionnement dans l'entreprise (par rapport aux équipes, aux autres directions…), moyens mis à sa disposition, etc. Dans le cas du manager recruté par un cabinet spécialisé, une étape préalable est requise. Le consultant du cabinet organise en effet un premier entretien avec le dirigeant pour sélectionner le bon candidat. La négociation a ensuite lieu à trois pour confirmer certains points. « *Elle permet surtout de s'assurer de la compatibilité entre le dirigeant et le postulant manager* », précise Bernard Tronel, directeur général d'Essensys.

> « Le DSI de passage dans l'entreprise doit savoir identifier au plus vite les dysfonctionnements. »
>
> **Michel Hermenault,** associé chez JLC Consultants

## 2. Être diplomate pour vite recadrer son action

Il arrive qu'un manager de transition se retrouve dans une impasse face à un dirigeant qui ne lui donne pas assez de moyens pour agir. Dans cette situation, Michel Hermenault lui propose de choisir entre trois scénarios réalistes, avec trois budgets différents, qui varient selon l'ampleur du chantier. Cela présente l'avantage de ne pas le heurter et d'obtenir une réponse claire.

## 3. Identifier les meilleurs potentiels au sein de la DSI

C'est sur eux que le DSI de transition s'appuiera pour continuer à faire fonctionner le service ou relancer un projet. « *Ils sont plus transparents avec nous qu'avec leur hiérarchie. En effet, ils savent que nous n'avons pas vocation à rester* », indique Michel Hermenault. Il a ainsi mené, début 2009, une mission de six mois auprès d'une PME qui s'était séparée d'un DSI qui ne faisait pas l'affaire. Il a assuré la gestion quotidienne du service et recruté le nouveau DSI.

## 4. Fournir rapidement des résultats concrets

Présenter des pages entières de recommandations au dirigeant risque de le désorienter. Comme l'explique Michel Hermenault, « *il faut savoir identifier au plus vite les dysfonctionnements, comme une maîtrise d'ouvrage absente, et apporter une réponse concrète à quelques points. Trois à quatre préconisations suffisent.* »

## 5. Faire régulièrement le point avec le cabinet spécialisé

Le DSI de transition doit faire des points réguliers (hebdomadaires ou mensuels, si tout se passe bien) avec le cabinet qui lui a confié sa mission. C'est l'occasion, entre autres, de remonter les difficultés rencontrées.

CHRISTINE PERESSINI



StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags



EN BREF

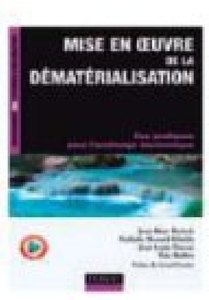
## La vidéo pour enrichir une offre d'emploi

**WEB** Le site Jobintree lance un nouveau format qui intègre une vidéo de l'entreprise directement dans l'offre d'emploi. Un service qui augmente la visibilité de l'annonce, moyennant un surcoût compris entre 15 et 50 %. Pour accompagner la société dans la réalisation de cette vidéo, le site d'emploi propose un prestataire spécialisé.

## 40 000 PC pour l'Afrique d'ici à 2015

**RSE** L'organisation non gouvernementale (ONG) South Cluster se charge de procéder à l'enlèvement des parcs informatiques obsolètes pour la bonne cause. Son objectif : fournir 40 000 PC à des écoles secondaires en Afrique d'ici à 2015. L'ONG récupère les PC de moins de cinq ans, mais aussi des écrans, des imprimantes et des copieurs. Plus d'informations sur le site www.southcluster.org.

## La dématérialisation de A à Z




**LIVRE** Cet ouvrage collectif, publié aux éditions Dunod, couvre toutes les facettes d'un projet de dématérialisation et d'archivage électronique, de l'élaboration d'un cahier des charges à la phase d'audit et de certification, en passant par les aspects juridiques d'un tel chantier. La méthode décrite s'appuie, dans la dernière partie du livre, sur des exemples concrets d'applications.

**RESSOURCES HUMAINES** Autoentreprise, temps partiel, intérim : flexibilité rime parfois avec employabilité

# Seniors : quelles alternatives au CDI ?

**Hors du CDI, point de salut.** Toutes les SSII raisonnent sur le seul modèle du contrat à durée indéterminée. Un contrat remporté entraîne l'ouverture d'un poste en CDI. Du coup, se pose la question de savoir ce que fera un directeur de projet senior à l'issue de la mission ? « *Dans les périodes frileuses, les SSII préfèrent perdre des contrats qu'embaucher ce type de profil* », observe Christian Colmant, associé au cabinet de conseil Evolena. Quant aux CDD, « *ils engendrent de la paperasse tout en gonflant la masse salariale* ». Dirigeant pendant plus de vingt ans chez Capgemini puis Steria, Christian Colmant, 61 ans, estime pourtant qu'il existe des pistes pour maintenir les seniors dans l'emploi. Des solutions de remplacement au CDI roi insuffisamment exploitées.

Le statut d'autoentrepreneur offre ainsi beaucoup de souplesse, dans la limite de 32 000 euros de revenus annuels. Le portage salarial, lui, présente l'avantage de la facilité, déchargeant le poids de l'administratif sur un prestataire. « *Il existe d'excellentes sociétés de portage dans notre domaine. Et des agences de travail temporaire se sont spécialisées dans l'informatique. Contrairement aux préjugés, l'intérim recrute aussi des cadres.* » Or l'informatique manque de managers de transition. A l'instar de Christian Colmant, un senior peut aussi devenir associé d'un cabinet. Autre piste atypique à valider : la création d'une spin off. Des anciens d'une même société créent leur structure avec le soutien de cette dernière.

Au-delà du statut, il s'agit de changer les mentalités. Nombre de seniors accepteraient de ne plus travailler à plein-temps pour souffler dès lors que le cadre est posé. Des entretiens préalables permettraient, par exemple, d'envisager de réviser le contrat de travail plutôt que de le rompre. « *Avec un accord de type "je prends un temps partiel à 80 % et diminue mon salaire de 30 %". Une fois les enfants élevés, les dettes remboursées, la pression financière est moins forte.* »

> « On peut accepter un accord du type " je prends un temps partiel à 80 % et diminue son salaire de 30 % " »

DR
Christian Colmant, associé au sein du cabinet de conseil Evolena.

### Ne pas décrocher du marché

Quant aux seniors en recherche d'emploi, ils doivent « *faire un travail sur eux-mêmes et communiquer sur leur valeur intrinsèque* ». Objectif : ne pas décrocher du marché. Quitte, là aussi, à revoir leurs prétentions le temps d'un projet, et plus si affinités. « *Un expert payé 100 000 euros, cela n'existe plus.* » En revanche, une expertise reconnue, et dans les prix du marché, trouve preneur. Pour aider à ce retour à l'emploi, Christian Colmant a participé à la création de RES-IT, un réseau qui fédère des associations d'anciens du secteur IT.

XAVIER BISEUL

**POUR ALLER PLUS LOIN**

- IT-Seniors-managers.fr, le site d'emploi des associations d'anciens des entreprises IT (Oracle, Steria, Capgemini, Sun, Accenture, Unilog...).
- Accords et plans d'action seniors, sur le site du ministère du Travail. Présentation du dispositif et contenu des accords (http://goo.gl/iallX).



StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

# TOUS LES SERVEURS NAS Thecus® SONT SUR LDLC-PRO !

Numéro 1 des solutions de stockage NAS, Thecus délivre aux professionnels des produits innovants et de hautes qualités pour conserver vos données en toute sécurité. En plus d'être puissants, les serveurs NAS Thecus sont également faciles à utiliser de façon à rendre accessible pour tous les technologies les plus sophistiquées.

CONCEPTION DUAL-DOM UNIQUE

## THECUS N7700SAS

LA PUISSANCE MAXIMALE DU CORE 2 DUO

- Mémoire 4Go
- 7 baies
- Raid : 0, 1, 10, 5, 6, JBOD
- Conencteurs eSATA 3Gb/s – USB 2.0 - Gigabit Ethernet 10/100/1000

**1254,14€HT**

## THECUS N4100 PRO

LE NAS 0 DÉFAILLANCE

- Mémoire 256 Mo
- Capacité 8 To
- 4 baies
- Raid : 0, 1, 10, 5, 6, JBOD
- Conencteurs USB 2.0 - Gigabit Ethernet 10/100/1000

**912,17€HT**

ECRAN LCD

## THECUS N8800SAS

FORMAT ET PERFORMANCES DE PREMIÈRES CLASSES

- Mémoire 2 Go
- 8 baies
- Raid : 0, 1, 10, 5, 6, JBOD
- Conencteurs eSATA 3Gb/s- USB 2.0 - Gigabit Ethernet 10/100/1000

**1881,23€HT**

RACKABLE

# WWW.LDLC-PRO.COM

+ DE 15 000 RÉFÉRENCES EN INFORMATIQUE ET HIGH-TECH

EXPÉDITION ÉCLAIR 24-48H* - MODES DE PAIEMENT ADAPTÉS - 30 EXPERTS À VOTRE ÉCOUTE

Prix affichés hors frais de port et incluant l'éco-participation. Offre dans la limite des stocks disponibles. Pour plus de détails, connaître les disponibilités et prix en temps réel, consultez les fiches produits sur notre site. Toutes les marques citées appartiennent à leurs détenteurs respectifs. Photos non contractuelles.
* Livré en moins de 24h pour toute commande passée avant 15h sur produits en stock – voir conditions sur le site www.ldlc-pro.com.

StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags



## BUSINESS STYLE LA SÉLECTION HIGH-TECH DE LA RÉDACTION

### Télé ludique

Sony a pris l'habitude d'intégrer beaucoup de choses dans ses téléviseurs : lecteur Blu-ray, décodeur Canal Plus, accès internet, etc. Voici maintenant la Playstation. Dommage qu'il s'agisse de l'ancienne PS2 !

### Pour un iPhone touche-à-tout

Le Wowkeys d'Omnio n'est pas un simple clavier avec un connecteur iPhone-iPod. Il inclut aussi des touches pour contrôler l'iPhone. Mieux, le mobile d'Apple peut être utilisé comme pavé numérique ou tablette tactile.

### Suivre son programme...

Quand on a le satellite, le câble ou Canal Plus, et que l'on souhaite profiter de ses abonnements sur son téléphone portable ou sa tablette, la Slingbox HD s'occupe de tout et rediffuse les flux vers internet. Pratique.

### Baffles Bluetooth

Soundfreaq a conçu de bien jolies enceintes, qui ont l'avantage d'accepter de la musique sans fil via Bluetooth et d'inclure un tuner FM.

PLUS D'INFOS SUR 01NETPRO.COM, RUBRIQUE ACTUALITÉ

PHOTOS : DR



StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags



# 1&1 HÉBERGEMENT

## TOUS LES PACKS AU PRIX DU MOINS CHER !

**TOUS LES PACKS HÉBERGEMENT À SEULEMENT : 1,99 €** HT/mois (2,38 € TTC/mois) pendant les 3 premiers mois*

**Dernière offre de l'année. Décidez-vous avant le 31 décembre !**

**Vous voudriez choisir votre solution d'hébergement sans vous soucier du prix ? Chez 1&1, tous les packs d'hébergement vous sont actuellement proposés au prix du moins cher : seulement 1,99 € HT/mois* durant 3 mois quelque soit le pack !**

**Faites votre choix sur 1and1.fr, où vous découvrirez également nos serveurs, e-boutiques et noms de domaines à petits prix !**

## DOMAINES À PRIX CASSÉS :

**le .fr à 3,99 € HT/an (4,77 € TTC/an),**

**le .info à 0,99 € HT/an (1,18 € TTC/an)* !**

* Tous les Packs Hébergement sont au prix du Pack Initial (1,99 € HT/mois, soit 2,38 € TTC/mois). A l'issue des 3 premiers mois, les produits concernés sont aux prix habituels (Pack Confort à 5,97 € TTC/mois, Pack Pro à 11,95 € TTC/mois, Pack Premium à 23,91 € TTC/mois). Frais de mise en service : 5,97 € TTC (Pack Confort) ou 11,95 € TTC (Pack Pro, Pack Premium). Offre soumise à un engagement de 12 mois. Offre domaines applicable la première année au lieu du prix habituel de 6,99 € HT/an (8,36 € TTC). Conditions détaillées sur www.1and1.fr. Offres sans engagement également disponibles.

Appel non surtaxé

**0970 808 911** **www.1and1.fr**

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format

StoreMags

# AGENDA

RETROUVEZ TOUS NOS ÉVÉNEMENTS SUR WWW.01NETPRO.COM

## Semweb.Pro 2011

*Les 17 et 18 janvier2011 à Paris (FIAP Jean-Monnet)*

Organisée par l'acteur du logiciel libre Logilab, la première édition de ces journées professionnelles réunira experts, chercheurs, dirigeants d'entreprises, acteurs du web et développeurs autour des applications concrètes du web sémantique.
**www.semweb.pro**

## Salon E-Marketing

*Les 25 et 26 janvier à Paris (Palais des congrès/Porte Maillot)*

DR

Pour la onzième édition de cette rencontre, 200 exposants et 250 conférenciers présenteront les pratiques et les nouvelles tendances du digital marketing. Les E-Marketing Awards récompenseront les meilleures innovations dans ce domaine.
**http://emarketingparis.com/2011/**

## Université des correspondants informatique et libertés

*Le 28 janvier à Paris-Montparnasse (chez CNP Assurances)*

Organisée par l'Association française des correspondants à la protection des données à caractère personnel (AFCDP) au siège de l'un de ses membres, cette journée abordera différents problèmes concrets rencontrés par les correspondants informatique et libertés (CIL). Par exemple, qui est responsable des données traitées quand le système est l'œuvre de plusieurs partenaires ?
**www.afcdp.net**

## iLearning Forum Paris 2011

*Les 1er et 2 février à Paris (Espace Champerret)*

Cet événement dévolu aux technologies au service de l'apprentissage tout au long de la vie confirmera la maturité de l'e-learning dans les entreprises.
**www.ilearningforum.org**

## 01 La Tentation du Saas

*Le 1er février 2011 à Paris*

DR

Le Saas (Software as a Service), qui confère aux utilisateurs une autonomie nouvelle, peut aussi affaiblir l'influence des DSI. Cette matinée de débats organisée par le Groupe 01 se propose de donner aux décideurs IT les clés de la réussite d'un tel projet. Au programme : une ouverture sur la révolution du Saas, une table ronde, des retours d'expériences et des avis d'experts, dont un sur le thème de la sécurité.
**http://01netpro.com**

## IT Partners

*Les 1er et 2 février à Disneyland Paris (Chessy-Marne-la-Vallée)*

La 6e édition de ces rencontres d'affaires permettra de rassembler un grand nombre d'acteurs de la distribution informatique, (revendeurs, constructeurs et grossistes).
**www.itpartners.fr**

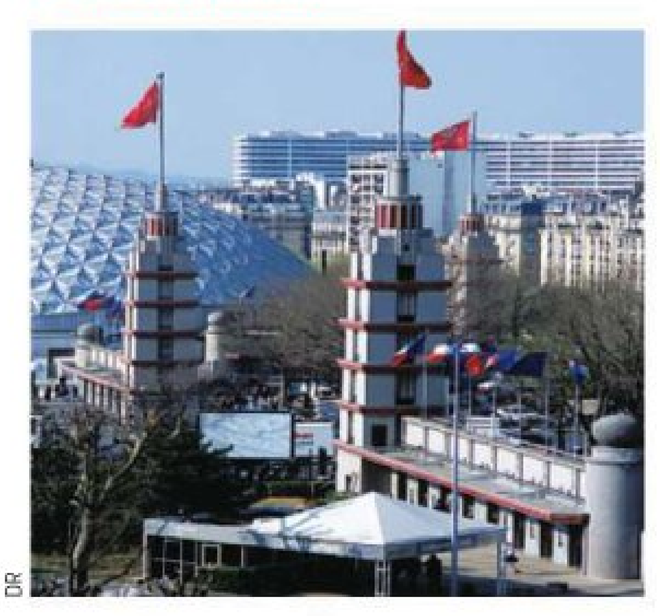
## Cebit 2011

*Du 1er au 5 mars 2011 à Hanovre (Allemagne)*

Le plus grand salon informatique et télécoms du monde aura pour thème Travailler et vivre avec le cloud. Il devrait réunir les offres de plus de 4 000 entreprises venant d'une soixantaine de pays. Un millier de forums et conférences compléteront le programme.
A noter : la présence d'un pavillon français.
**www.globalfairs.fr/-CeBIT-.html**

## Solutions Ressources humaines et ELearning Expo

*Du 8 au 10 mars à Paris (Porte de Versailles)*


DR



StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

Le salon des outils et services consacrés aux dirigeants d'entreprises ainsi qu'aux responsables des ressources humaines ou de la formation se tiendra en synergie avec celui de la formation à distance et en ligne. Ce dernier intégrera un nouvel espace et des conférences consacrés aux serious games.
**www.solutions-ressources-humaines.com**

## Solutions Intranet & Collaboratif

*Du 8 au 10 mars à Paris (Porte de Versailles)*

Pour sa sixième édition, ce salon consacré aux outils, conseils, services applications intranet et aux solutions de travail collaboratif accueillera un espace réseaux sociaux d'entreprises (RSE).
**www.salon-intranet.com**

## CoIP 2011/ Communications over IP & entreprise collaborative

*Du 8 au 10 mars à Paris (Porte de Versailles)*

Cette édition sera dédiée à la modernisation des communications de l'entreprise et à toutes les applications sur IP (convergence fixe/mobile, centres d'appels, web conferencing...)
**www.salon-coip.com**

## 01 IT for Business Forum

*Du 7 au 9 avril à Courchevel (Centre des congrès)*

DR

La première édition de cette rencontre, organisée par NextradioTV et le Groupe 01, devrait réunir 300 dirigeants de grandes entreprises et des acteurs du secteur IT, des fondateurs de start up, des chercheurs, des économistes, etc. Le but de ces trois journées ? Aider les décideurs à comprendre les enjeux des technologies dans la transformation de leurs entreprises.
**www.itforbusinessforum.com**


01 INFORMATIQUE BUSINESS & TECHNOLOGIES

12, rue d'Oradour-sur-Glane
75015 Paris
Directeur de la publication : Alain Weill

POUR CONTACTER LA RÉDACTION
E-mail : redaction@groupe01.fr
Web : www.01netpro.fr
Tél : 01 71 18 54 48
Fax : 01 71 18 52 50
Pour joindre directement au téléphone votre correspondant ci-dessous, faites précéder ses quatre chiffres de 01 71 18

**RÉDACTION**

Vous pouvez joindre l'ensemble des membres de la rédaction par e-mail de la façon suivante : «première lettre du prénom.nom@01informatique.fr».

**Directeur des rédactions Pôle Pro-Groupe 01 et rédacteur en chef :** Frédéric Simottel (5505).

**Rédacteurs en chef adjoints :** Pierre Berlemont (5366), Pierre Landry (5449), Anicet Mbida (5468).

**Grands reporters :** Vincent Berdot (5364), Frédéric Bergé (5365), Xavier Biseul (5369), Yann Serra (5502).

**Chefs de service :** Sandrine Chicaud (5391), Alain Clapaud (5393), Gilbert Kallenborn (5447).

**Chefs d'enquête :** Olivier Discazeaux (5421), Juliette Fauchet (5426), Boris Mathieux (5467), Pierre Tran (5509).

**Rédacteurs :** Stéphane Bellec (5363), Eddye Dibar (5420), Marie Jung (5446), Christine Peressini (5481), Armelle Siccat (5503).

**Assistante de rédaction :** Fatima Lacombe (5448).

**Rubriques :** Pierre Berlemont (Tendances) ; Frédéric Simottel (Opinions) ; Pierre Landry (Expériences) ; Yann Serra (Dossier) ; Sandrine Chicaud (Vous Management), Xavier Biseul (Vous RH) ; Anicet Mbida (Web/01netpro).

**Domaines**

**Infrastructures logicielles, décisionnel, SGBD :** Vincent Berdot, Alain Clapaud, Boris Mathieux.

**Progiciels, relation client, supply chain :** Alain Clapaud, Juliette Fauchet, Boris Mathieux.

**Collaboratif, gestion de contenus, dématérialisation :** Vincent Berdot, Alain Clapaud, Marie Jung.

**Développement :** Alain Clapaud, Pierre Tran.

**Infrastructures matérielles, cloud, réseaux, télécoms, mobilité, stockage, virtualisation :** Frédéric Bergé, Alain Clapaud, Eddye Dibar, Gilbert Kallenborn, Yann Serra.

**Sécurité :** Stéphane Bellec, Gilbert Kallenborn.

**Emploi, RH, recrutement, formations, juridique, relations sociales :** Xavier Biseul, Sandrine Chicaud, Juliette Fauchet, Christine Peressini, Armelle Siccat.

**SSII, VAR, distributeurs :** Xavier Biseul, Olivier Discazeaux, Armelle Siccat.

**Economie numérique, start up, R&D, investissements :** Pierre Berlemont, Xavier Biseul, Gilbert Kallenborn.

**Banques-assurances :** Vincent Berdot, Xavier Biseul, Boris Mathieux.

**E-commerce, e-marketing :** Alain Clapaud, Boris Mathieux.

**Grande distribution, retail, transports-logistique :** Boris Mathieux.

**Industries :** Alain Clapaud.

**Santé :** Vincent Berdot, Christine Peressini.

**Secteur public :** Vincent Berdot, Xavier Biseul, Marie Jung, Christine Peressini.

**Directions des achats :** Vincent Berdot, Armelle Siccat.

**RÉALISATION**

**Rédactrice en chef technique adjointe :** Christelle Denis.

**Secrétaires de rédaction :** Hélène Brusetti, Christine Simha (iconographie).

**Première rédactrice-graphiste :** Isabelle Fouin.

**Rédactrice-graphiste :** Adriana Delettieres.

**Infographie :** Marc Robert.

**Couverture :** DBO.

**Conception graphique :** Rampazzo & Associés.

**DOCUMENTATION ET AGENDA**

E-mail : documentation@groupetests.fr.

**ÉVÉNEMENTS 01** (www.evenements01.com)

**Directeur des événements et conférences :** Alexandre Nobécourt

**Responsable éditorial :** Olivier Coredo

**Responsable relation audience :** Patricia Sciarrino

**Marketing et organisation :** Laurence Amouroux, Marie Rousseau, Bénédicte Le Foll

**Développement commercial et relations partenaires :** Didier Verbeke, Tristan Ougier.

**COMMERCIAL - MARKETING**

**Publicité Tél. : 01 71 18 53 08 - Fax : 01 71 18 53 01**

Pierre-Henry Medan, directeur général ; Valérie Fénéon (53 09), directrice commerciale - Pôle Print ; Sylvia Besse (53 08), assistante de direction ; Fatma Boulila (53 10), assistante commerciale.

**Pôle Annonceurs**

Katia Nony (53 31), directrice de publicité ; Stéphanie Barret (53 03), directrice de clientèle ; Valérie Soulhol (53 37), chef de publicité ; François Rincel (53 33), chef de publicité ; Appolinaire Houssou-Montvert (53 22), responsable exécution.

La direction se réserve le droit de refuser toute insertion sans avoir à justifier sa décision.

**Pôle Agences Média**

Laurent Laventure (53 24), directeur de publicité ; international; Farida Mérabet (53 27), directrice de clientèle ; Appolinaire Houssou-Montvert (53 22), responsable exécution.

La direction se réserve le droit de refuser toute insertion sans avoir à justifier sa décision.

**Publicité internationale**

Jérôme Callu Mérite (53 14), directeur de la publicité international ; Caroline Gilles (53 21), directrice de clientèle ; Stefane Bartlett (3200), responsable marketing international.

**Marketing-Etudes-Promotion**

Tél. : 01 71 18 53 00 - Fax : 01 71 18 53 01
Guillaume Vasse, directeur marketing & Revenue Management (53 40), Patricia Mosnier (53 28), chef de groupe marketing.

**Régies internationales :**

BENELUX : Huson European Media, James Clayson, tél. (44) 19 32 564 999 - Fax : (44) 19 32 564 998 (j.clayson@husonmedia.com).

ALLEMAGNE : DS Media, Dominique Schall, tél. (49) 7844 47 001 - Fax : (49) 7844 47 003 (d.schall@dsmedia.info).

GRANDE-BRETAGNE : GCA, Greg Corbett, tél. : (44) 207 730 6033 - Fax : (44) 207 730 6628 (gca@gca-international.co.uk).

ISRAEL : Talbar Media, Asa Talbar, tél. (972) 77 562 1900 - Fax : (972) 77 562 1903 (talbar@talbar.co.il).

ITALIE : Medias International, Jean-Pierre Bruel, tél. (39) 31 751 494 - Fax : (39) 31 751 482 (medias@pcbrianza.net).

JAPON : Shinano Co., Kazuhiko Tanaka, tél. (81) 3 3589 4667 - Fax (81) 3 3505 5628 (scp@bunkoh.com).

ETATS-UNIS : Huson International Media, Ralph Lockwood, tél. (1) 408 879 6666 Fax : (1) 408 879 6669 (Ralph@husonusa.com).

**ANNONCES CLASSÉES**

**Régie : EmploiPro,**
**Tél. : 01 77 92 92 92 - Fax : 01 77 92 98 64.**
Sébastien Olszanski, directeur emploi (93 93) ; Stéphane Beaudoin, directeur commercial agences grands comptes ( 93 78) ; Marie Caland, responsable pôle direct (93 77) ; Laurent Beslier, directeur de clientèle formation (94 21).

**FABRICATION**

Serge de Kilkhen, chef de fabrication.

**DIFFUSION**

Laurence Vassor, responsable diffusion ; Cécile Guerin, chef de produit ; Géraldine Mongay, chef de marque.

Abonnements : web : www.abo-01informatique.com
Mail : abonnement-01informatique-pi@team-partners.com

Tél. : 03 44 62 52 38 (du lundi au vendredi, de 9 h à 18 h) ; fax : 03 44 12 57 67 ;

Abonnement France, 1 an, 44 numéros (magazine seul) : 144 € (dont TVA à 2,10 %)
Abonnement France, 1 an, 44 numéros (papier + version numérique) + 6 newsletters hebdomadaires + 2 newsletters mensuelles :228 € ttc (dont TVA 2,1 %)
Abonnement France Etudiants, 1 an, 44 numéros (papier + version numérique) + 6 newsletters hebdomadaires + 2 newsletters mensuelles : 114 € ttc (dont TVA 2,1 %) sur justificatif d'une carte d'étudiant en cours de validité.
Abonnement étranger : www.abo-01informatique.com

Service des ventes réservé aux dépositaires et marchands de journaux.

**01 Informatique est édité par**

Groupe 01

**Président-directeur général :** Alain Weill.
**Directeur général :** Vincent Buffin
**Directrice déléguée Print :** Sylvie Guichot

GROUPE 01 - SA au capital de 199 272 euros.
Siège social : 12, rue d'Oradour-sur-Glane, 75015 Paris. Tél. : 01 71 18 54 00.
Immatriculation RCS : 311 243794 PARIS - Code APE 5814Z - Siret 311 243794 00139 - TVA intracommunautaire FR 82 311 243794
Principal actionnaire : NextRadio TV


Toute reproduction, représentation, traduction ou adaptation, qu'elle soit intégrale ou partielle, quelqu'en soit le procédé, le support ou le média, est strictement interdite sans autorisation du Groupe 01, sauf les cas prévus par l'article L.122-5 du code de la propriété intellectuelle.

**©2007 GROUPE 01 - Tous droits réservés.**

Commission paritaire : n°0714K85185 - ISSN 0298-2285.Dépôt légal : à parution.
Imprimerie :Maury Imprimeur, route d'Etampes, 45330 Malesherbes.



StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

01 Informatique

Les 500 premières sociétés d'informatique en France

Atlanta consacre le Gigabit Ethernet

Apple Expo : le retour à l'enthousiasme

Pentium 200 Mhz : avenir compromis

Spécial Emploi

## FLASH-BACK

# Il y a quatorze ans, les Indiens encerclaient déjà la France

**En 1996, *01 Informatique* en parle :** attention, les SSII françaises vont bientôt être confrontées à une concurrence nouvelle. Les sociétés de services indiennes et leurs 200 000 informaticiens, *« payés cinq à douze fois moins cher »*, débarquent dans l'Hexagone.

Les lecteurs qui imaginent que l'offshore est un phénomène récent, du moins inférieur à dix ans, doivent reconsidérer leur point de vue. En 1996 déjà, les quatre ténors du service indien – TCS, Infosys, Wipro, HCL – avaient des vues sur le marché hexagonal. *« On ne peut pas avoir une stratégie mondiale sans être présents en France. »* Le discours tenu à l'époque par des représentants de HCL semble toutefois étonnamment frais.

### Jouer la carte de la proximité

Car, entre-temps, les SSII indiennes ont connu un gros retard à l'allumage. Différences linguistiques et culturelles, droit du travail hermétique, cycles de décision à rallonge… les obstacles à leur implantation se sont multipliés. Et, en 2010, ces grands prestataires, pourtant établis dans le monde entier, cherchent toujours les clés du coffre du troisième marché européen.

ISTOCK

Selon Syntec, l'offshore indien pesait près de 500 M€ en France, fin 2009.

A tort, les maharadjas du service ont voulu dupliquer les recettes qui ont si bien fonctionné dans les pays anglo-saxons et scandinaves : pilotage centralisé depuis Londres, voire Bangalore, organisation en silos et équipes en front office réduites à leur plus simple expression. Ils ont dû changer leur fusil d'épaule, quitte à remettre en cause une part de leur modèle économique.

L'approche directe bousculant nos mœurs, les grandes SSII indiennes ont joué la carte de la proximité en créant des filiales, dirigées par des francophones, soutenues par un front office renforcé et composé majoritairement d'autochtones. Wipro a été le premier, il y a deux ans, à adopter cette tactique, suivi par ses confrères. En recrutant Eric Laffargue, ex-associé d'Accenture, Infosys – 200 personnes en France – vise ainsi 50 % de croissance sous nos latitudes. HCL, lui, compte 150 salariés chez nous, un effectif qui pourrait doubler chaque année. Les SSII indiennes ont aussi appris à leurs dépens qu'elles servaient souvent de lièvre lors des appels d'offres. Pour éviter de concourir pour rien, elles ciblent dorénavant les grandes multinationales où elles sont déjà introduites.

XAVIER BISEUL

### DATES CLÉS

**1996 :** Tata Consultancy Services (TCS) et HCL ouvrent des bureaux en France.

**2008 :** Wipro nomme un directeur général France, Christophe Martinoli, ancien d'Atos Origin, Alcatel et Steria.

**2010 :** TCS crée en mars une direction générale France pilotée par Eric Laffargue, ex-associé d'Accenture.

## LA SEMAINE DE BOBINEAU par Yann Serra

StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

Storekeep



# CONTACTS ANNONCES CLASSEES

Marie Caland :
01 77 92 93 77
mcaland@emploipro.fr

Stéphane Beaudoin :
01 77 92 93 78
sbeaudoin@emploipro.fr

France Botte :
01 77 92 97 73
fbotte@emploipro.fr

## Responsable administration ERP h/f

### Support et infrastructure informatique Système Pro-Alpha (ou SAP)

**Région parisienne**

**Au sein de notre PME de taille moyenne très dynamique, filiale d'un groupe allemand d'envergure internationale, nous sommes un important prestataire de services sur le marché industriel de l'électrotechnique (moteurs et transformateurs). Pour ces raisons, nous recherchons un jeune talent informatique, maîtrisant le système Pro-Alpha dans l'idéal, ou au moins le système SAP.**

Votre mission sera principalement : l'administration de notre ERP Pro-Alpha, le développement de nouvelles applications, l'assistance technique et la formation auprès des utilisateurs.

De formation supérieure (BTS, DUT, licence pro ou master), vous avez une première expérience dans le milieu du développement ou du consulting d'ERP chez un utilisateur de logiciels, prestataire informatique ou de chef de projet chez un utilisateur. Polyvalent, vous trouverez dans la société une situation autonome. La pratique de l'allemand est indispensable, celle de l'anglais sera un plus.

Rémunération intéressante + avantages divers.
Poste à pourvoir rapidement en région parisienne.

Merci d'adresser votre candidature avec CV (sans lettre de motivation), sous réf. G/P2, à notre Consultant : Fred KIFFEL Consultant RH, 4 rue des Champs, 67207 Niederhausbergen. E-mail : fred.kiffel@wanadoo.fr

·midway· communication

# APPELS D'OFFRES

APPEL D'OFFRE

**Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur :** SYNDICAT MIXTE DE LA VALLEE DE L'OISE
**Correspondant :** Mme FREDERIQUE LAMBERT, 3 rue de l'Anthémis BP 30316, 60203 Compiègne cedex, tél. : 03 44 38 29 10, courriel : smvo@smvo.fr, adresse internet : http://smvo.marcoweb.fr

**Objet du marché : Création, hébergement et maintenance de sites internet, intranet et extranet.**

**Type de procédure :** Procédure adaptée

**Date limite de réception des offres : 10 janvier 2011 à 12 h 00**
**Le DCE est téléchargeable à l'adresse suivante :** http://smvo.marcoweb.fr

**L'équipe d'Emploi-Pro**

vous souhaite de bonnes fêtes de fin d'année et vous donne rendez-vous

**le 6 janvier 2011**



StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

## 01NETPRO.COM

### Quel navigateur choisir pour l'entreprise

Avec HTML 5, une nouvelle génération de navigateurs arrive. Mais sauront-ils faire fonctionner les applications métier développées pour Internet Explorer 6 ? Car, en 2014, le support de Windows XP s'arrêtera, et avec lui celui d'IE 6. Il reste donc moins de quatre ans aux sociétés pour choisir un autre navigateur et migrer.

### Nouvelle page d'accueil

Début 2011, le site 01netPro va évoluer. Il se dotera d'une page d'accueil plus simple, plus conviviale, qui mettra en avant nos différents dossiers et les guides pratiques. De nouveaux services feront aussi leur apparition.

## 01BUSINESS

### 23 décembre : rétrospective des grandes tendances 2010

Tous les jeudis à 23 heures, retrouvez Frédéric Simottel, rédacteur en chef de *01 Informatique*, dans l'émission « 01 Business, les nouvelles technologies au service de l'entreprise » (en podcast sur bfmradio.fr).

## CULTURE GEEK

### Chaque jour, le rendez-vous high-tech de la TNT

Retrouvez Anicet Mbida, journaliste à *01 Informatique*, pour une vision décalée de l'actualité high-tech, tous les soirs à 21 h 50 et 23 h 50.

PHOTOS : N. STOLTENBORG

# 01 PROCHAINEMENT...

## TENDANCES — Le 6 janvier dans le nº 2066

RÉTROSPECTIVE

### Le grand journal de l'année 2010

De l'éviction du patron de HP à la sortie de l'iPad, de l'essor du paiement sans contact au changement à la tête de Bull, de la confirmation du cloud au sein des entreprises au déploiement de la virtualisation, *01 Informatique* revient sur tous les événements qui ont marqué l'année numérique 2010.

## EXPÉRIENCES — Le 6 janvier dans le nº 2066

RELATION CLIENT

### Mieux connaître ses clients pour vendre plus

ISTOCK

Les clients sont la richesse de l'entreprise. Les attirer et les retenir est facilité par l'utilisation d'une plate-forme de gestion de la relation client (CRM). Meilleurtaux, Nature & Découvertes, ID Logistics et BNP Paribas Fortis témoignent de leurs choix.

## DOSSIER — Le 6 janvier dans le nº 2066

LOGICIEL LIBRE

### Les directions métier encore prudentes dans l'adoption des logiciels libres

L'open source se perfectionne, mais il reste gêné par la relative rareté des prestataires qualifiés, et le calcul de son coût total de possession est compliqué par les problèmes de migration et de gestion du changement.

## LES VŒUX DE LA RÉDACTION par Yann Serra

StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

# LES PLUS GRANDES MARQUES DE SSD SONT SUR LDLC PRO

N°1 DES VENTES

NOS CLIENTS AIMENT ★★★★★

## crucial REALSSD C300

**SSD 128 Go 2.5" Serial ATA 6Gb/s**

***A la vitesse du SATA 6 Gb/s***

- Capacité 128 Go
- Interface Serial-ATA II 6 Gbps
- Vitesse en lecture : 355 Mo/s
- Vitesse en écriture : 140 Mo/s

**201,46€ HT**

Interface PCI EXPRESS 8x

NOS CLIENTS AIMENT ★★★★★

## OCZ Z-DRIVE R2 M84

**SSD 1 To RAID 0 Cache 256 Mo PCI**

***Des taux records de transfert***

- Capacité 1 To
- Contrôleur RAID interne
- Vitesse en lecture : 800 Mo/s
- Vitesse en écriture : 750 Mo/s

**2685,58€ HT**

## CORSAIR PERFORMANCE SERIES P256

**SSD 256 Go 128 Mo 2.5" Serial ATA II**

**Démarrez avec un SSD classique**

- Capacité 256Go
- Interface Serial-ATA II 3 Gbps
- Vitesse en lecture : 220 Mo/s
- Vitesse en écriture : 180 Mo/s

**561,84€ HT**

## Kingston SSDNOW V+100 SERIES KIT UPGRADE

**SSD 512 Go 2.5" Serial ATA II**

***Pc de bureau ou portable, il s'adapte à tout !***

- Capacité 512 Go
- Interface Serial-ATA II 3 Gbps
- Vitesse en lecture : 230 Mo/s
- Vitesse en écriture : 180 Mo/s

**1377,89€ HT**

# WWW.LDLC-PRO.COM

**+ DE 15 000 RÉFÉRENCES EN INFORMATIQUE ET HIGH-TECH**

EXPÉDITION ÉCLAIR 24-48H* - MODES DE PAIEMENT ADAPTÉS - 30 EXPERTS À VOTRE ÉCOUTE

Prix affichés hors frais de port et incluant l'éco-participation. Offre dans la limite des stocks disponibles. Pour plus de détails, connaître les disponibilités et prix en temps réel, consultez les fiches produits sur notre site. Toutes les marques citées appartiennent à leurs détenteurs respectifs. Photos non contractuelles.
* Livré en moins de 24h pour toute commande passée avant 15h sur produits en stock – voir conditions sur le site www.ldlc-pro.com.

StoreMags - Free Magazines Download in True PDF format

Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All

StoreMags

NOKIA
Connecting People

# Chaque jour, 3 millions d'applis Nokia

## sont téléchargées dans le monde

### A quand la vôtre ?

Développer une appli Nokia n'a jamais été aussi simple et avantageux. Rapprochez-vous de nos **4 millions d'utilisateurs de Smartphones en France** et accédez instantanément à plus de **190 marchés à travers le monde** grâce à Ovi Store.

Rendez-vous sur
**www.nokia.fr/develop**

StoreMags - Free Magazines Download In True PDF format
Release: StoreMags & Fantamag. Magazines for All